

2021年中国激光雷达市场调研报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国激光雷达市场调研报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/534504534504.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

激光雷达是以发射激光束探测目标的位置、速度等特征量的雷达系统。激光雷达是激光技术与雷达技术相结合的产物。由发射机、天线、接收机、跟踪架及信息处理等部分组成。

1、产业链

在激光雷达行业产业链中，上游主要包括激光发射、激光接收、扫描系统和信息处理四大部分，是激光雷达的基础构成；行业下游主要应用于无人驾驶、航空航天、军事侦察等领域。

激光雷达行业产业链

数据来源：公开资料整理

2、政策环境

目前我国政府为发布激光雷达行业针对性政策，由于其技术多应用于无人驾驶领域，对整体行业来说相关政策多含有规范性质。2020年4月，交通运输部发布《公路工程适应自动驾驶附属设施总体技术规范（征求意见稿）》，对定位设施、通信设施、交通标志线、交通控制与诱导设施、交通感知设施、路侧计算设施、供能与照明设施等七个方面作出了具体的标准规范，同时对高精度地图、自动驾驶检测与服务、网络安全等软件层面也做出标准规定。

2020年中国激光雷达技术在无人驾驶领域相关政策

日期

部门

政策

相关内容

2020年2月24日

工信部等11部委联合发布

《智能汽车创新发展战略》

将重点突破新型电子电气架构、多源传感信息融合感知、智能计算平台、车用无线通信网络、云控基础平台等共性交叉技术。将着力推进车载高精度传感器、车规级芯片、智能操作系统、车载智能终端、智能计算平台等产品研发与产业化，建设智能汽车关键零部件产业集群。

2020年4月16日

工信部

《2020年智能网联汽车标准化工作要点》

将系统开展国家、行业和团体标准需求调查和分析，进一步优化完善智能网联汽车标准体系，编制汽车网联功能与应用标准化路线图，为实现支撑高级别自动驾驶的标准体系第二阶段建设目标提供基础保障。要加强智能网联汽车国际标准法规协调，积极参与ISO层面智能网

联汽车国际标准化活动，牵头推动自动驾驶测试场景术语和定义、自动驾驶设计运行范围规范等国际标准制定，共同承担预期功能安全、软件升级工程等关键标准的起草工作。

2020年4月26日

交通运输部

《公路工程适应自动驾驶附属设施总体技术规范（征求意见稿）》

对定位设施、通信设施、交通标志线、交通控制与诱导设施、交通感知设施、路侧计算设施、供能与照明设施等七个方面作出了具体的标准规范，同时对高精度地图、自动驾驶检测与服务、网络安全等软件层面也做出标准规定。数据来源：公开资料整理

3、市场分析

行业市场方面，我国激光雷达行业整体发展向好，市场规模也稳定上升，到2018年达到1.9亿美元，同比增长26.67%；2019年我国激光雷达行业市场规模为2.3亿美元，同比增长21.1%；预计到2025年我国激光雷达行业市场规模将达到43.1亿美元。

2017-2020年中国激光雷达行业市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

4、需求分析

据统计，2019年我国激光雷达主要应用于Robotaxi/Robotruck领域、ADAS领域、移动机器人以及智慧城市与测绘领域。其中智慧城市与测绘领域市场规模最大，达到1.6亿美元，占整体市场比重的69.57%；其次是Robotaxi/Robotruck领域和ADAS领域，占比均为13.04%；移动机器人领域市场规模最小，占比仅为4.35%。

2019年中国激光雷达应用市场占比

数据来源：公开资料整理

5、技术分析

自2010年来，我国激光雷达领域专利申请方面整体呈增长趋势，到2020年，我国激光雷达行业专利公开量达到5580件，较上年增加1494件，同比增长36.55%；专利申请量有所下降，为2870件，较2019年减少1677件，同比下降36.88%。

2010-2020年中国激光雷达专利公开与申请量

数据来源：公开资料整理

在中国激光雷达行业主要专利申请人中，深圳市速腾聚创科技有限公司以305件的专利申请量排名第一；其次是上海禾赛光电科技有限公司，专利申请数量达到226件，位居第二；排名第三的是深圳市镭神智能系统有限公司，专利申请数量为215件。

中国激光雷达行业申请人专利量Top10

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国激光雷达市场调研报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国激光雷达行业发展概述

第一节 激光雷达行业发展情况概述

- 一、激光雷达行业相关定义
- 二、激光雷达行业基本情况介绍
- 三、激光雷达行业发展特点分析
- 四、激光雷达行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、激光雷达行业需求主体分析

第二节 中国激光雷达行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、激光雷达行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国激光雷达行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国激光雷达行业生命周期分析

一、激光雷达行业生命周期理论概述

二、激光雷达行业所属的生命周期分析

第四节 激光雷达行业经济指标分析

一、激光雷达行业的赢利性分析

二、激光雷达行业的经济周期分析

三、激光雷达行业附加值的提升空间分析

第五节 中国激光雷达行业进入壁垒分析

一、激光雷达行业资金壁垒分析

二、激光雷达行业技术壁垒分析

三、激光雷达行业人才壁垒分析

四、激光雷达行业品牌壁垒分析

五、激光雷达行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球激光雷达行业市场发展现状分析

第一节 全球激光雷达行业发展历程回顾

第二节 全球激光雷达行业市场区域分布情况

第三节 亚洲激光雷达行业地区市场分析

一、亚洲激光雷达行业市场现状分析

二、亚洲激光雷达行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲激光雷达行业市场前景分析

第四节 北美激光雷达行业地区市场分析

一、北美激光雷达行业市场现状分析

二、北美激光雷达行业市场规模与市场需求分析

三、北美激光雷达行业市场前景分析

第五节 欧洲激光雷达行业地区市场分析

一、欧洲激光雷达行业市场现状分析

二、欧洲激光雷达行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲激光雷达行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界激光雷达行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球激光雷达行业市场规模预测

第三章 中国激光雷达产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品激光雷达总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国激光雷达行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国激光雷达产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国激光雷达行业运行情况

第一节 中国激光雷达行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国激光雷达行业市场规模分析

第三节 中国激光雷达行业供应情况分析

第四节 中国激光雷达行业需求情况分析

第五节 我国激光雷达行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国激光雷达行业供需平衡分析

第七节 中国激光雷达行业发展趋势分析

第五章 中国激光雷达所属行业运行数据监测

第一节 中国激光雷达所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国激光雷达所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国激光雷达所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国激光雷达市场格局分析

第一节 中国激光雷达行业竞争现状分析

一、中国激光雷达行业竞争情况分析

二、中国激光雷达行业主要品牌分析

第二节 中国激光雷达行业集中度分析

一、中国激光雷达行业市场集中度影响因素分析

二、中国激光雷达行业市场集中度分析

第三节 中国激光雷达行业存在的问题

第四节 中国激光雷达行业解决问题的策略分析

第五节 中国激光雷达行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国激光雷达行业需求特点与动态分析

第一节 中国激光雷达行业消费市场动态情况

第二节 中国激光雷达行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 激光雷达行业成本结构分析

第四节 激光雷达行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国激光雷达行业价格现状分析

第六节 中国激光雷达行业平均价格走势预测

一、中国激光雷达行业价格影响因素

二、中国激光雷达行业平均价格走势预测

三、中国激光雷达行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国激光雷达行业区域市场现状分析

第一节 中国激光雷达行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区激光雷达市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区激光雷达市场规模分析

四、华东地区激光雷达市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区激光雷达市场规模分析

四、华中地区激光雷达市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区激光雷达市场规模分析

四、华南地区激光雷达市场规模预测

第九章 2017-2020年中国激光雷达行业竞争情况

第一节 中国激光雷达行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国激光雷达行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国激光雷达行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 激光雷达行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国激光雷达行业发展前景分析与预测

第一节 中国激光雷达行业未来发展前景分析

- 一、激光雷达行业国内投资环境分析
- 二、中国激光雷达行业市场机会分析
- 三、中国激光雷达行业投资增速预测

第二节 中国激光雷达行业未来发展趋势预测

第三节 中国激光雷达行业市场发展预测

- 一、中国激光雷达行业市场规模预测
- 二、中国激光雷达行业市场规模增速预测
- 三、中国激光雷达行业产值规模预测
- 四、中国激光雷达行业产值增速预测
- 五、中国激光雷达行业供需情况预测

第四节 中国激光雷达行业盈利走势预测

- 一、中国激光雷达行业毛利润同比增速预测
- 二、中国激光雷达行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国激光雷达行业投资风险与营销分析

第一节 激光雷达行业投资风险分析

- 一、激光雷达行业政策风险分析

二、激光雷达行业技术风险分析

三、激光雷达行业竞争风险分析

四、激光雷达行业其他风险分析

第二节 激光雷达行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国激光雷达行业发展战略及规划建议

第一节 中国激光雷达行业品牌战略分析

一、激光雷达企业品牌的重要性

二、激光雷达企业实施品牌战略的意义

三、激光雷达企业品牌的现状分析

四、激光雷达企业的品牌战略

五、激光雷达品牌战略管理的策略

第二节 中国激光雷达行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国激光雷达行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 激光雷达行业竞争力提升策略

一、激光雷达行业产品差异性策略

二、激光雷达行业个性化服务策略

三、激光雷达行业的促销宣传策略

四、激光雷达行业信息智能化策略

五、激光雷达行业品牌化建设策略

六、激光雷达行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国激光雷达行业发展策略及投资建议

第一节 中国激光雷达行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国激光雷达行业营销渠道策略

一、激光雷达行业渠道选择策略

二、激光雷达行业营销策略

第三节 中国激光雷达行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国激光雷达行业重点投资区域分析

二、中国激光雷达行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/534504534504.html>