

中国饼干产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国饼干产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/234503234503.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

饼干（Biscuit）最简单的产品形态是单纯用面粉和水混合的形态，在BC4000年左右古代埃及的古坟中被发现。而真正成型的饼干，则要追溯到公元七世纪的波斯，当时制糖技术刚刚开发出来，并因为饼干而被广泛使用。一直到了公元十世纪左右，随着穆斯林对西班牙的征服，饼干传到了欧洲，并从此在各个基督教国家中流传。到了公元十四世纪，饼干已经成了全欧洲人最喜欢的点心，从皇室的厨房到平民居住的大街，都弥漫着饼干的香味。现代饼干产业是由19世纪时因发达的航海技术进出于世界各国的英国开始的，在长期的航海中，面包因含有较高的水份（35%-40%）不适合作为储备粮食，所以发明了一种含水份量很低的面包--饼干。

饼干的主要原料是小麦面粉，再添加糖类，油脂，蛋品，乳品等辅料。饼干是一种常见的点心，作为一种零食或添加饮食，食用方便又便于携带，已成为日常生活中不可或缺的一种食品。

中国报告网发布的《中国饼干产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2013-2015年世界饼干行业整体运营状况分析

第一节2013-2015年世界饼干行业市场发展格局

一、世界饼干市场特征分析

二、世界主要饼干品牌综述

三、世界饼干原料市场运行分析

四、欧盟针对饼干等食品起草法案

五、加拿大召回韩国产两品牌饼干

第二节2013-2015年世界饼干品牌主要国家分析

一、美国饼干食品市场运行分析

二、日本饼食品进出口贸易分析

三、欧洲饼干市场运行分析

第三节2016-2020年世界饼干行业发展趋势分析

第二章2013-2015年世界品牌饼干企业营运状况浅析

第一节达能

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节卡夫

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节康元

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三章2013-2015年中国饼干行业市场发展环境解析

第一节2013-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节2013-2015年中国饼干市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、饼干食品国家标准

三、饼干包装须标明“营养清单”

四、饼干生产许可证审查细则

第三节2013-2015年中国饼干市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2013-2015年中国饼干行业运行态势剖析

第一节2013-2015年中国饼干业动态分析

一、卡夫在华启动亚洲最大饼干研发中心

二、康维多婴幼儿饼干产品登陆中国

第二节2013-2015年中国饼干市场发展现状分析

一、我国饼干行业一直保持快速发展势头

二、国产饼干后危机时代谋突破

三、企业间并购、整合将为企业注入活力

第三节2013-2015年中国饼干行业存在的问题分析

一、同质化问题严重

二、质量问题

三、较国际先进仍有一定差距

四、业内众多中小企业实力不足，难以形成规模效益

第五章中国饼干及其他焙烤食品制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第六章2013-2015年中国饼干产量数据统计分析

第一节2013-2015年中国饼干产量数据分析

一、2013-2015年饼干产量数据分析

二、2013-2015年饼干重点省市数据分析

第二节2014年中国饼干产量数据分析

一、2014年全国饼干产量数据分析

二、2014年饼干重点省市数据分析

第三节2014年中国饼干产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章2013-2015年中国饼干食品市场运行走势全面剖析

第一节2013-2015年中国饼干市场运行特点分析

第二节2013-2015年中国饼干市场运行分析

一、高档饼干统领市场

二、外资把持饼干中高端市场

三、新卡夫将占据中国饼干市场五分之一强的市场份额

四、品牌消费会逐步成为市场消费的主流

第三节2013-2015年中国饼干市场需求消费情况分析

一、中国饼干市场需求情况分析

二、青食饼干开网店试水新销售渠道

三、三聚氰胺事件打击饼干销量大跌

第四节2013-2015年中国饼干市场价格分析

第八章2013-2015年中国饼干食品进出口贸易数据监测

第一节2013-2015年中国饼干食品进出口贸易分析

一、饼干食品进出口贸易形态

二、河南省饼干首次进入美国市场

三、安阳局助饼干企业扩大海外市场

四、影响饼干食品进出口贸易的因素调查分析

第二节2013-2015年中国甜饼干进出口贸易数据统计分析(19053100)

一、甜饼干进出口数量分析

二、甜饼干进出口金额分析

三、甜饼干进出口国家及地区分析

第三节2013-2015年中国华夫饼干及圣餐饼进出口贸易数据统计分析(19053200)

一、华夫饼干及圣餐饼进出口数量分析

二、华夫饼干及圣餐饼进出口金额分析

三、华夫饼干及圣餐饼进出口国家及地区分析

第九章2013-2015年中国饼干食品市场消费问卷调查分析

第一节受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、受访者社会身份

第二节2013-2015年中国饼干食品市场消费情况调查分析

一、消费者购买饼干食品的目的

二、消费者购买饼干食品的频率调查分析

三、消费者购买饼干食品时间段分析

四、消费者对饼干口味喜好占比

五、消费者对饼干的喜好程度分析

六、消费者对饼干品牌的忠诚度调查分析

七、消费者对饼干品牌前五位构成调查分析

八、消费者对饼干价格调查分析

九、消费者对饼干包装规格喜欢调查分析

第三节消费者购买饼干食品的因素调查分析

第十章2013-2015年中国饼干市场竞争格局透析

第一节2013-2015年中国饼干行业竞争现状

一、饼干业竞争呈现白热化

二、中高端市场成为争夺焦点

第二节2013-2015年中国饼干食品产量集中度分析

第三节2013-2015年中国饼干品牌市场竞争分析

一、中国饼干市场第一巨头易主

二、“中国饼干大王”嘉士利江门“亮剑”

三、康师傅饼干接二连三出招抢占市场

第四节2016-2020年中国饼干行业竞争趋势分析

第十一章中国饼干食品加工企业竞争力及关键性数据分析

第一节上好佳（中国）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节上海冠生园益民食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节乐天（中国）食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节纳贝斯克食品（苏州）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节天津凯涛奇食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节开平市嘉士利食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节湖南旺旺食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节天津顶园食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节上海江崎格力高食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节福建达利食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2013-2015年中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势点评

第一节小麦粉（面粉）行业

一、面粉的种类、性能及饼干食品对面粉的要求

二、中国面粉行业的发展状况

三、面粉产量分析

四、中国面粉行业存在的主要问题

五、国内面粉行业的发展趋势分析

第二节油脂市场

一、国内油脂市场价格分析

二、焙烤油脂的定义及分类

三、功能性油脂在烘焙食品中的应用

四、焙烤油脂市场发展空间大

第三节添加剂行业

- 一、中国食品添加剂行业发展回顾
- 二、食品添加剂行业发展态势良好
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状
- 五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
- 六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

第十三章2016-2020年中国饼干行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2020年中国饼干行业发展前景分析

- 一、中国食品加工业前景展望
- 二、功能营养型“休闲饼干”市场前景分析

第二节2016-2020年中国饼干行业发展趋势分析

第三节2016-2020年中国饼干行业市场预测分析

- 一、饼干食品产量预测分析
- 二、饼干食用市场需求情况预测分析
- 三、饼干食品进出口预测分析

第四节2016-2020年中国饼干市场盈利预测分析

第十四章2016-2020年中国饼干行业投资机会与风险规避指引

第一节2016-2020年中国饼干行业投资机会分析

- 一、饼干行业投资潜力分析
- 二、饼干行业投资吸引力分析

第二节2016-2020年中国饼干行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节2016-2020年中国饼干行业投资规划指引

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/234503234503.html>