

# 中国饼干产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国饼干产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/234503234503.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

饼干（Biscuit）最简单的产品形态是单纯用面粉和水混合的形态，在BC4000年左右古代埃及的古坟中被发现。而真正成型的饼干，则要追溯到公元七世纪的波斯，当时制糖技术刚刚开发出来，并因为饼干而被广泛使用。一直到了公元十世纪左右，随着穆斯林对西班牙的征服，饼干传到了欧洲，并从此在各个基督教国家中流传。到了公元十四世纪，饼干已经成了全欧洲人最喜欢的点心，从皇室的厨房到平民居住的大街，都弥漫着饼干的香味。现代饼干产业是由19世纪时因发达的航海技术进出于世界各国的英国开始的，在长期的航海中，面包因含有较高的水份（35%-40%）不适合作为储备粮食，所以发明了一种含水份量很低的面包--饼干。

饼干的主要原料是小麦面粉，再添加糖类，油脂，蛋品，乳品等辅料。饼干是一种常见的点心，作为一种零食或添加饮食，食用方便又便于携带，已成为日常生活中不可或缺的一种食品。

中国报告网发布的《中国饼干产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2013-2015年世界饼干行业整体运营状况分析

第一节2013-2015年世界饼干行业市场发展格局

一、世界饼干市场特征分析

二、世界主要饼干品牌综述

三、世界饼干原料市场运行分析

四、欧盟针对饼干等食品起草法案

五、加拿大召回韩国产两品牌饼干

第二节2013-2015年世界饼干品牌主要国家分析

一、美国饼干食品市场运行分析

二、日本饼干食品进出口贸易分析

三、欧洲饼干市场运行分析

第三节2016-2020年世界饼干行业发展趋势分析

第二章2013-2015年世界品牌饼干企业营运状况浅析

## 第一节达能

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第二节卡夫

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第三节康元

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第三章2013-2015年中国饼干行业市场发展环境解析

### 第一节2013-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

### 第二节2013-2015年中国饼干市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、饼干食品国家标准

三、饼干包装须标明“营养清单”

四、饼干生产许可证审查细则

第三节2013-2015年中国饼干市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2013-2015年中国饼干行业运行态势剖析

第一节2013-2015年中国饼干业动态分析

一、卡夫在华启动亚洲最大饼干研发中心

二、康维多婴幼儿饼干产品登陆中国

第二节2013-2015年中国饼干市场发展现状分析

一、我国饼干行业一直保持快速发展势头

二、国产饼干后危机时代谋突破

三、企业间并购、整合将为企业注入活力

第三节2013-2015年中国饼干行业存在的问题分析

一、同质化问题严重

二、质量问题

三、较国际先进仍有一定差距

四、业内众多中小企业实力不足，难以形成规模效益

第五章中国饼干及其他焙烤食品制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第六章2013-2015年中国饼干产量数据统计分析

第一节2013-2015年中国饼干产量数据分析

一、2013-2015年饼干产量数据分析

二、2013-2015年饼干重点省市数据分析

## 第二节2014年中国饼干产量数据分析

### 一、2014年全国饼干产量数据分析

### 二、2014年饼干重点省市数据分析

## 第三节2014年中国饼干产量增长性分析

### 一、产量增长

### 二、集中度变化

## 第七章2013-2015年中国饼干食品市场运行走势全面剖析

### 第一节2013-2015年中国饼干市场运行特点分析

### 第二节2013-2015年中国饼干市场运行分析

#### 一、高档饼干统领市场

#### 二、外资把持饼干中高端市场

#### 三、新卡夫将占据中国饼干市场五分之一强的市场份额

#### 四、品牌消费会逐步成为市场消费的主流

### 第三节2013-2015年中国饼干市场需求消费情况分析

#### 一、中国饼干市场需求情况分析

#### 二、青食饼干开网店试水新销售渠道

#### 三、三聚氰胺事件打击饼干销量大跌

### 第四节2013-2015年中国饼干市场价格分析

## 第八章2013-2015年中国饼干食品进出口贸易数据监测

### 第一节2013-2015年中国饼干食品进出口贸易分析

#### 一、饼干食品进出口贸易形态

#### 二、河南省饼干首次进入美国市场

#### 三、安阳局助饼干企业扩大海外市场

#### 四、影响饼干食品进出口贸易的因素调查分析

### 第二节2013-2015年中国甜饼干进出口贸易数据统计分析（19053100）

#### 一、甜饼干进出口数量分析

#### 二、甜饼干进出口金额分析

#### 三、甜饼干进出口国家及地区分析

### 第三节2013-2015年中国华夫饼干及圣餐饼进出口贸易数据统计分析（19053200）

#### 一、华夫饼干及圣餐饼进出口数量分析

#### 二、华夫饼干及圣餐饼进出口金额分析

#### 三、华夫饼干及圣餐饼进出口国家及地区分析

## 第九章2013-2015年中国饼干食品市场消费问卷调查分析

### 第一节受访者基本情况调查分析

#### 一、性别占比

## 二、年龄分布

## 三、受访者社会身份

### 第二节2013-2015年中国饼干食品市场消费情况调查分析

#### 一、消费者购买饼干食品的目的

#### 二、消费者购买饼干食品的频率调查分析

#### 三、消费者购买饼干食品时间段分析

#### 四、消费者对饼干口味喜好占比

#### 五、消费者对饼干的喜好程度分析

#### 六、消费者对饼干品牌的忠诚度调查分析

#### 七、消费者对饼干品牌前五位构成调查分析

#### 八、消费者对饼干价格调查分析

#### 九、消费者对饼干包装规格喜欢调查分析

### 第三节消费者购买饼干食品的因素调查分析

### 第十章2013-2015年中国饼干市场竞争格局透析

#### 第一节2013-2015年中国饼干行业竞争现状

##### 一、饼干业竞争呈现白热化

##### 二、中高端市场成为争夺焦点

### 第二节2013-2015年中国饼干食品产量集中度分析

### 第三节2013-2015年中国饼干品牌市场竞争分析

#### 一、中国饼干市场第一巨头易主

#### 二、“中国饼干大王”嘉士利江门“亮剑”

#### 三、康师傅饼干接二连三出招抢占市场

### 第四节2016-2020年中国饼干行业竞争趋势分析

### 第十一章中国饼干食品加工企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节上好佳（中国）有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

### 第二节上海冠生园益民食品有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节乐天（中国）食品有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节纳贝斯克食品（苏州）有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节天津凯涛奇食品有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节开平市嘉士利食品有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节湖南旺旺食品有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析



#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节天津顶园食品有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节上海江崎格力高食品有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节福建达利食品有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章2013-2015年中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势点评

### 第一节小麦粉（面粉）行业

#### 一、面粉的种类、性能及饼干食品对面粉的要求

#### 二、中国面粉行业的发展状况

#### 三、面粉产量分析

#### 四、中国面粉行业存在的主要问题

#### 五、国内面粉行业的发展趋势分析

### 第二节油脂市场

#### 一、国内油脂市场价格分析

#### 二、焙烤油脂的定义及分类

#### 三、功能性油脂在烘焙食品中的应用

#### 四、焙烤油脂市场发展空间大

##### 第三节添加剂行业

- 一、中国食品添加剂行业发展回顾
- 二、食品添加剂行业发展态势良好
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状
- 五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
- 六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

#### 第十三章2016-2020年中国饼干行业发展趋势与前景展望

##### 第一节2016-2020年中国饼干行业发展前景分析

- 一、中国食品加工业前景展望
- 二、功能营养型“休闲饼干”市场前景分析

##### 第二节2016-2020年中国饼干行业发展趋势分析

##### 第三节2016-2020年中国饼干行业市场预测分析

- 一、饼干食品产量预测分析
- 二、饼干食用市场需求情况预测分析
- 三、饼干食品进出口预测分析

##### 第四节2016-2020年中国饼干市场盈利预测分析

#### 第十四章2016-2020年中国饼干行业投资机会与风险规避指引

##### 第一节2016-2020年中国饼干行业投资机会分析

- 一、饼干行业投资潜力分析
- 二、饼干行业投资吸引力分析

##### 第二节2016-2020年中国饼干行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

##### 第三节2016-2020年中国饼干行业投资规划指引

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/234503234503.html>