

2010-2012年中国营养保健食品行业市场分析及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国营养保健食品行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/7450274502.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国营养保健食品行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国营养保健食品政策环境分析

- (一) 《保健食品管理办法》
- (二) 保健(功能)食品通用标准
- (三) 《保健食品检验与评价技术规范(2003版)》

三、2009-2010年中国营养保健食品社会环境分析

- (一) 经济成长带动消费升级
- (二) 人口城市化创造巨大的需求
- (三) 消费观念变化拉动需求
- (四) 老人和儿童市场快速成长
- (五) “亚健康”人群迅速增长的需求

第二章 2009-2010年全球营养保健食品行业市场发展分析

一、2009-2010年全球营养保健食品市场监管分析

- (一) 归属于食品监管
- (二) 以药品类监管
- (三) 建立完整的第三类产品管理制度

二、2009-2010年日本营养保健食品的细分化管理

- (一) 特定保健用食品
- (二) 营养机能食品
- (三) 健康食品

三、2009-2010年全球其它地区营养保健食品发展及动态分析

- (一) 美国营养药品和保健食品现状
- (二) 韩国开发营养保健食品概况
- (三) 加拿大营养保健食品行业发展现状
- (三) 大豆：全球保健食品市场新宠

第三章 2009-2010年中国营养保健食品行业运行情况分析

一、2009-2010年中国营养保健食品发展与需求现状分析

- (一) 保健食品的功能种类分布与功能因子

- (二) 保健食品发展现状
- (三) 保健食品需求状况
- 二、2009-2010年中国营养保健食品市场运行动态分析
 - (一) 蜂胶：新近最流行的营养保健品
 - (二) 保健食品行业进入严管时代
 - (三) 纽崔莱营养保健食品的七十大优势
- 三、2009-2010年中国营养保健食品管理的对策建议
 - (一) 虚假、夸大宣传造成消费者对保健品信任程度降低
 - (二) 低水平重复现象严重
 - (三) 管理法规不完善
 - (四) 假冒伪劣保健品泛滥

第四章 2007-2009年中国营养、保健食品制造行业主要指标分析

- 一、2007-2009年中国营养、保健食品制造行业总体数据分析
 - (一) 2007年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析
 - (二) 2008年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析
 - (三) 2009年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析
- 二、2007-2009年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析
 - (一) 2007年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析
 - (二) 2008年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析
 - (三) 2009年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2009年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2007年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2008年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析
 - (三) 2009年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国营养保健食品消费市场调查分析

- 一、2009-2010年中国营养保健食品消费者分析
 - (一) 现代人的保健观念
 - (二) 营养保健食品消费者消费行为分析
 - (三) 营养保健食品消费群体分析
- 二、2009-2010年中国营养保健食品消费者市场分析
 - (一) 中老年营养保健食品市场发展分析
 - (二) 女性营养保健食品市场发展状况分析
 - (三) 儿童青少年营养保健食品市场发展状况分析

第六章 2009-2010年中国营养保健食品市场营销策略分析

- 一、2009-2010年中国营养保健食品市场主要经营策略分析

- (一) 营养保健食品形象的树立
- (二) 营养保健食品的市场定位
- (三) 营养保健食品的功能效果
- 二、2009-2010年中国营养保健食品产业销售渠道分析
 - (一) 药店
 - (二) 超市
 - (三) 网上购物
- 三、2009-2010年中国保健食品营销战略四大致命误解分析
- 第七章 2009-2010年中国营养保健食品行业竞争情况分析
 - 一、2009-2010年中国营养保健食品行业竞争格局分析
 - (一) 营养保健食品产品类别竞争程度分析
 - (二) 营养保健食品行业竞争程度分析
 - 二、2009-2010年中国营养保健食品行业竞争结构分析
 - 三、2008-2013年中国营养保健食品提升竞争力分析
- 第八章 中国营养保健食品行业重点企业分析
 - 一、上海交大昂立股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 二、宝健(中国)日用品有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 三、卫材(苏州)制药有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 四、完美(中国)日用品有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 五、北京澳特舒尔保健品开发有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 六、康宝莱(中国)保健品有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 七、岳阳市本草生物工程有限公司
 - (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、广州黄振龙凉茶有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、南京九蜂堂蜂产品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、深圳市博康保健品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2010-2012年中国营养保健食品发展及投资分析

一、2010-2012年中国营养保健食品行业发展趋势分析

(一) 公众自我保健意识加强推动产业发展

(二) 医疗体制改革对产业发展起到助推作用

(三) 中国营养保健食品行业市场预测分析

二、2010-2012年中国营养保健食品行业投资分析

(一) 中国营养保健食品行业投资环境分析

(二) 中国营养保健食品行业投资机会分析

(三) 中国营养保健食品行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/7450274502.html>