

2021年中国早教行业分析报告- 行业现状调查与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国早教行业分析报告-行业现状调查与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/544502544502.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

早教（早期教育）是指在孩子0-6岁这个阶段，根据孩子生理和心理发展的特点以及敏感期的发展特点，而进行有针对性的指导和培养，为孩子多元智能和健康人格的培养打下良好的基础。与托育中心相比，早教中心主要是为了开发婴幼儿潜能及培养婴幼儿个性，对于课程、师资、环境的要求较高。

托育中心与早教中心的区别

-

托育中心

早教中心

教育目的

保育为主、教养融合，主要针对看护刚需

开发婴幼儿潜能及培养婴幼儿个性

选址

多在社区，距离是首要考虑因素

多在商圈，课程、师资、环境的重要性高于距离

养教模式

提供全日制、半日制及小时制等多种托育服务，坪效较高

大多周末上课，工作日教室空置率高，坪效较低数据来源：观研天下整理

早教行业的主要用户人群为0-6岁儿童，根据数据显示，近几年我国新生人口数量有所减少。到2018年中国0-6岁儿童人数为10014万人，较2017年减少了111万人，同比下降1.1%；2019年中国0-6岁儿童数量为9839万人，同比下降1.75%。

2011-2019年中国0-6岁儿童数量

数据来源：观研天下整理

相对于其他发达国家，我国早教行业发展较晚，市场渗透率较低，仅为15%，远低于欧美（75%）、韩国（80%）、日本（90%）的早教渗透率。

部分国家/地区早教市场渗透率

数据来源：观研天下整理

随着家长们经济水平的提高与在教育理念方面的转变，如今社会对于儿童的教育重视程度持续提升，我国早教行业快速发展。市场规模从2015年的1173亿元增长至2018年的2303亿元，复合年增长率达到25.22%；2019年中国早教行业市场规模达到2674亿元，同比增长16.11%；2020年中国早教行业市场规模达3038亿元，同比增长13.61%。

2015-2020年中国早教行业市场规模

数据来源：观研天下整理

细分行业来看，我国早教市场中最受欢迎的品类是英语类，市场占比达到52%；其次是

音乐类和舞蹈类，占比分别为7.5%、8%；然后是书法、艺术类，占比3.5%。

中国早教行业细分结构

数据来源：观研天下整理

在2015年到2018年，我国早教行业资本投资热情达到顶峰，行业投融资事件数量达142起，投融资金额达到138.4亿元。近两年热度逐渐放缓，2019年中国早教行业投融资事件降至82起，同比下降42.25%，投融资金额为88.3亿元，同比下降36.2%；受疫情影响，2020年中国早教行业投融资事件数量大幅度下降，为20起，同比下降75.61%，投融资金额为27.8亿元，同比下降68.52%。

2011-2020年中国早教行业投融资事件数量及金额

数据来源：观研天下整理

由于早教行业的特殊性，我国政府高度重视，并陆续出台相关政策，引导与鼓励行业健康、快速发展。2019年5月《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》发布，提出到2020年，婴幼儿照护服务的政策法规体系和标准规范体系初步建立，建成一批具有示范效应的婴幼儿照护服务机构，婴幼儿照护服务水平有所提升，人民群众的婴幼儿照护服务需求得到初步满足。

中国幼儿早期教育相关政策及内容

相关文件

发布时间

相关陈述

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案》

2019年1月

完善托幼等配套政策鼓励居民按政策生育。鼓励地方政府通过采取提供场地、减免租金等政策措施，加大对社会力量开展3岁以下婴幼儿托育服务的支持力度。

《加大力度推动社会领域公共服务补短板强弱项提质量促进形成强大国内市场的行动方案》

2019年2月

婴幼儿照护服务的政策法规和标准规范体系初步建立；充分调动各方面力量，在城市建成一批示范性婴幼儿照护服务机构；积极引导社会力量举办托育服务机构。

《政府工作报告》

2019年3月

要针对实施全面两孩政策后的新情况，加快发展多种形式的婴幼儿照护服务，支持社会力量兴办托育服务机构

《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》

2019年5月

到2020年，婴幼儿照护服务的政策法规体系和标准规范体系初步建立，建成一批具有示范效应的婴幼儿照护服务机构，婴幼儿照护服务水平有所提升，人民群众的婴幼儿照护服务需

求得到初步满足。到2025年，婴幼儿照护服务的政策法规体系和标准规范体系基本健全，多元化、多样化、覆盖城乡的婴幼儿照护服务体系基本形成，婴幼儿照护服务水平明显提升，人民群众的婴幼儿照护服务需求得到进一步满足。各类婴幼儿照护服务机构可根据家庭的实际需求，提供全日托、半日托、计时托、临时托等多样化的婴幼儿照护服务；随着经济社会发展和人民消费水平提升，提供多层次的婴幼儿照护服务。

《托育机构设置标准(征求意见稿)》《管理规范(征求意见稿)》

2019年7月

总则：1、采取多种方式鼓励和支持社会力量举办托育机构。2、本标准适用于为3岁以下婴幼儿提供全日托、半日托和计时托的照护服务机构。人员规模：

1、单托育机构手托的婴幼儿不得超过150人，单班不超过18人。2、生师比乳儿班(6-12月)1:3，小托班(12-24月)1:5,大托班(24-36月)1:7,最少有一名托育员。功能职责:托育机构可通过入门指导、亲子活动、家长课堂等方式，利用互联网等信息化手段，为家庭和社区提供科学育儿指导服务。数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国早教行业分析报告-行业现状调查与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国早教行业发展概述

第一节 早教行业发展情况概述

- 一、早教行业相关定义
- 二、早教行业基本情况介绍
- 三、早教行业发展特点分析
- 四、早教行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、早教行业需求主体分析

第二节 中国早教行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、早教行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国早教行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国早教行业生命周期分析

- 一、早教行业生命周期理论概述
- 二、早教行业所属的生命周期分析

第四节 早教行业经济指标分析

- 一、早教行业的赢利性分析
- 二、早教行业的经济周期分析
- 三、早教行业附加值的提升空间分析

第五节 中国早教行业进入壁垒分析

- 一、早教行业资金壁垒分析
- 二、早教行业技术壁垒分析
- 三、早教行业人才壁垒分析
- 四、早教行业品牌壁垒分析
- 五、早教行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球早教行业市场发展现状分析

第一节 全球早教行业发展历程回顾

第二节 全球早教行业市场区域分布情况

第三节 亚洲早教行业地区市场分析

一、亚洲早教行业市场现状分析

二、亚洲早教行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲早教行业市场前景分析

第四节 北美早教行业地区市场分析

一、北美早教行业市场现状分析

二、北美早教行业市场规模与市场需求分析

三、北美早教行业市场前景分析

第五节 欧洲早教行业地区市场分析

一、欧洲早教行业市场现状分析

二、欧洲早教行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲早教行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界早教行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球早教行业市场规模预测

第三章 中国早教产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品早教总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国早教行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国早教产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国早教行业运行情况

第一节 中国早教行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国早教行业市场规模分析

第三节 中国早教行业供应情况分析

第四节 中国早教行业需求情况分析

第五节 我国早教行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国早教行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国早教行业供需平衡分析

第八节 中国早教行业发展趋势分析

第五章 中国早教所属行业运行数据监测

第一节 中国早教所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国早教所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国早教所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国早教市场格局分析

第一节 中国早教行业竞争现状分析

- 一、中国早教行业竞争情况分析
- 二、中国早教行业主要品牌分析

第二节 中国早教行业集中度分析

- 一、中国早教行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国早教行业市场集中度分析

第三节 中国早教行业存在的问题

第四节 中国早教行业解决问题的策略分析

第五节 中国早教行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国早教行业需求特点与动态分析

第一节 中国早教行业消费市场动态情况

第二节 中国早教行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 早教行业成本结构分析

第四节 早教行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国早教行业价格现状分析

第六节 中国早教行业平均价格走势预测

- 一、中国早教行业价格影响因素
- 二、中国早教行业平均价格走势预测
- 三、中国早教行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国早教行业区域市场现状分析

第一节 中国早教行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区早教市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区早教市场规模分析
- 四、华东地区早教市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区早教市场规模分析
- 四、华中地区早教市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区早教市场规模分析
- 四、华南地区早教市场规模预测

第九章 2017-2021年中国早教行业竞争情况

第一节 中国早教行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国早教行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国早教行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 早教行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国早教行业发展前景分析与预测

第一节 中国早教行业未来发展前景分析

一、早教行业国内投资环境分析

二、中国早教行业市场机会分析

三、中国早教行业投资增速预测

第二节 中国早教行业未来发展趋势预测

第三节 中国早教行业市场发展预测

一、中国早教行业市场规模预测

二、中国早教行业市场规模增速预测

三、中国早教行业产值规模预测

四、中国早教行业产值增速预测

五、中国早教行业供需情况预测

第四节 中国早教行业盈利走势预测

一、中国早教行业毛利润同比增速预测

二、中国早教行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国早教行业投资风险与营销分析

第一节 早教行业投资风险分析

一、早教行业政策风险分析

二、早教行业技术风险分析

三、早教行业竞争风险

四、早教行业其他风险分析

第二节 早教行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国早教行业发展战略及规划建议

第一节 中国早教行业品牌战略分析

一、早教企业品牌的重要性

二、早教企业实施品牌战略的意义

三、早教企业品牌的现状分析

四、早教企业的品牌战略

五、早教品牌战略管理的策略

第二节 中国早教行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国早教行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国早教行业发展策略及投资建议

第一节 中国早教行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国早教行业营销渠道策略

一、早教行业渠道选择策略

二、早教行业营销策略

第三节 中国早教行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国早教行业重点投资区域分析

二、中国早教行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/544502544502.html>