中国石膏产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国石膏产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/234502234502.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

石膏是单斜晶系矿物，是主要化学成分为硫酸钙（CaSO4）的水合物。石膏是一种用途广泛的工业材料和建筑材料。可用于水泥缓凝剂、石膏建筑制品、模型制作、医用食品添加剂、硫酸生产、纸张填料、油漆填料等。

石膏及其制品的微孔结构和加热脱水性，使之具优良的隔音、隔热和防火性能。

中国报告网发布的《中国石膏产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投.资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投.资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投.资风险，制定正确竞争和投.资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投.资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章石膏行业发展概况
第一节产品发展概况
一、产品概述
二、产品性能
三、产品用途
第二节石膏行业政策环境分析
一、产业相关政策分析
二、上下游产业政策影响
三、进出口政策影响分析
第二章中国石膏市场供需分析
第一节中国石膏市场供给状况
一、2013-2015年中国石膏产量分析
二、2016-2020年中国石膏产量预测
第二节中国石膏市场需求状况
一、2013-2015年中国石膏需求分析
二、2016-2020年中国石膏需求预测
第三节2015年石膏区域市场需求分析
一、华东地区市场需求分析
二、华北地区市场需求分析
三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析
五、华中地区市场需求分析
六、西部地区市场需求分析
第四节中国石膏市场价格状况
一、中国石膏价格分析
二、中国石膏价格预测
第三章石膏行业相关产业分析
第一节石膏行业产业链概述
第二节石膏上游产业发展状况分析
一、石膏资源相关概述
二、石膏资源储量统计
三、石膏资源区域分布
四、主要石膏矿床分析
第三节石膏下游产业发展情况分析
一、石膏板行业
（一）建材行业发展分析
（二）行业发展现状概况
（三）行业生产情况分析
（四）行业需求前景分析
（五）行业竞争格局分析
（六）纸面石膏板发展分析
（七）石膏板行业趋势预测
二、水泥行业
（一）行业发展现状概况
（二）行业生产情况分析
（三）行业需求状况分析
（四）行业发展趋势分析
三、其他行业
（一）硫酸行业发展现状
（二）化肥行业发展现状
（三）医药行业发展现状
第四章2013-2015年石膏进出口数据分析
第一节2013-2015年石膏进口分析
一、石膏进口数量情况
二、石膏进口金额分析

三、石膏进口来源分析
四、石膏进口价格分析
第二节2013-2015年石膏出口分析
一、石膏出口数量情况
二、石膏出口金额分析
三、石膏出口流向分析
四、石膏出口价格分析
第五章中国石膏行业竞争格局及战略分析
第一节中国石膏行业竞争结构分析
一、行业现有企业间的竞争
二、行业新进入者威胁分析
三、替代产品或服务的威胁
四、上游供应商讨价还价能力
五、下游用户讨价还价的能力
第二节中国石膏行业竞争力分析
一、成本竞争分析
二、价格竞争分析
三、技术竞争分析
第三节石膏企业投.资兼并与重组分析
一、石膏行业兼并重组背景
二、石膏行业兼并重组意义
三、石膏行业兼并重组方式
四、石膏行业兼并重组策略
第四节石膏企业资本市场运作建议
一、石膏企业兼并及收购建议
二、石膏企业融.资方式选择建议
三、石膏企业海外资本市场运作建议
第六章石膏分销渠道及营销策略分析
第一节石膏分销渠道及策略
一、建立分销体系的必要性
二、石膏企业渠道战略分析
三、企业分销商的选择策略
四、制定分销政策考虑要素
五、企业分销管理要点分析
第二节石膏市场营销策略分析

一、石膏市场营销主要模式
二、石膏营销步骤信息需求
三、石膏市场营销策略分析
（一）石膏产品策略分析
（二）石膏市场拓展策略
（三）石膏品牌营销策略
（四）石膏市场推广策略
（五）石膏人员推销策略
（六）石膏销售促进策略
第三节石膏营销创新策略分析
一、体验营销策略分析
二、关系营销策略分析
三、合作营销策略分析
四、深度营销策略分析
五、越位营销策略分析
六、文化营销策略分析
七、一对一营销策略分析
八、差异化营销策略分析
第七章石膏主要生产厂商竞争力分析
第一节湖南双雄矿业有限责任公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第二节荆门市宝龙石膏有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第三节邳州市鑫鑫石膏有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第四节平邑县星通石膏矿
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第五节苏鲁富达石膏矿
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第六节枣庄市东泰石膏矿
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第八章2016-2020年中国石膏行业发展趋势与前景分析
第一节2016-2020年中国石膏行业投.资环境分析
第二节2016-2020年中国石膏行业行业前景调研分析
一、石膏行业趋势预测
二、石膏发展趋势分析
三、石膏市场前景分析
第三节2016-2020年中国石膏行业投.资前景分析
一、产业政策分析
二、原材料风险分析
三、市场竞争风险
四、技术风险分析
第四节2016-2020年石膏行业投.资前景研究及建议
第九章石膏企业投融.资及IPO上市策略指导
第一节石膏企业融.资渠道与选择分析
一、石膏企业融.资方法与渠道简析

二、利用股权融.资谋划企业发展机遇
三、利用政府杠杆拓展企业融.资渠道
四、适度债权融.资配置自身资本结构
五、关注民间资本和外资的投.资动向
第二节石膏企业境内IPO上市目的及条件
一、石膏企业境内上市主要目的
二、石膏企业上市需满足的条件
（一）企业境内主板IPO主要条件
（二）企业境内中小板IPO主要条件
（三）企业境内创业板IPO主要条件
三、企业改制上市中的关键问题
第三节石膏企业IPO上市的相关准备
一、企业该不该上市
二、企业应何时上市
三、企业应何地上市
四、企业上市前准备
（一）企业上市前综合评估
（二）企业的内部规范重组
（三）选择并配合中介机构
（四）应如何选择中介机构
第四节石膏企业IPO上市的规划实施
一、上市费用规划和团队组建
二、尽职调查及问题解决方案
三、改制重组需关注重点问题
四、企业上市辅导及注意事项
五、上市申报材料制作及要求
六、网上路演推介及询价发行
第五节企业IPO上市审核工作流程
一、企业IPO上市基本审核流程
二、企业IPO上市具体审核环节
三、与发行审核流程相关的事项
图表详见正文……

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/234502234502.html