

中国油茶产业专项调查及未来五年未来前景研究 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国油茶产业专项调查及未来五年未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/224501224501.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 油茶行业概述

第一节 油茶简介

- 一、油茶的概念
- 二、油茶的分布
- 三、油茶用途

第二节 油茶的特性

- 一、生态学特性
- 二、生长发育特性
- 三、开花结果习性

第三节 油茶的生长周期

- 一、童期阶段
- 二、成年阶段
- 三、衰老阶段

第二章 中国油茶产业总体分析

第一节 中国油茶产业发展概况

- 一、加快我国油茶产业发展的必要性
- 二、我国油茶产业的发展沿革
- 三、我国油茶产业发展综述
- 四、我国油茶产业发展模式分析
- 五、我国油茶良种基地项目进展顺利

第二节 中国油茶产业发展现状

- 一、油茶主产区分布范围
- 二、油茶主产区林地资源状况
- 三、油茶主产区油茶种植情况
- 四、油茶主产区油茶加工企业情况
- 五、油茶主产区油茶良种种苗生产状况

第三节 油茶的加工利用

- 一、油茶籽的采收和粗加工
- 二、茶油精炼和深加工
- 三、茶枯的综合利用
- 四、茶壳的综合利用

第四节 中国油茶产业发展中的问题与不足

- 一、我国油茶生产中存在的主要问题

二、油茶产业任重道远、茶种植期盼掀热潮

第五节 促进中国油茶业发展的对策建议

- 一、加快我国油茶产业发展的对策措施
- 二、推进油茶产业发展应处理好几方面关系
- 三、我国发展油茶产业急需抓好三项技术
- 四、积极提升油茶产业技术水平

第三章 中国茶油市场发展分析

第一节 茶油简述

- 一、茶油简介
- 二、茶油的等级
- 三、茶油的功能特性

第二节 中国茶油市场的发展潜力

- 一、茶油营养价值较高
- 二、茶油在国际市场供不应求
- 三、我国食用油消费持续增长
- 四、茶油自主生产，可缓解食用油对外依赖

第三节 中国茶油市场总体概况

- 一、中国茶油市场逐步发展壮大
- 二、推广茶油面临的制约因素
- 三、茶油品牌的定位与传播策略

第四节 茶油市场营销分析

- 一、高端食用油的消费群体
- 二、为高端食用油重新定位
- 三、茶油产品的营销思路
- 四、茶油产品的爆破式销售模式
- 五、茶油营销的主要误区

第四章 中国油茶产业区域发展状况

第一节 湖南

- 一、湖南油茶产业发展的战略思考
- 二、湖南发展油茶产业潜力巨大
- 三、科技创新：湖南油茶产业腾飞的翅膀
- 四、2014年湖南茶油产量居全国首位
- 五、2014年湖南省掀起油茶种植热潮
- 六、2014年湖南年产优质油茶苗木达1亿株以上

第二节 湖北

- 一、湖北省油茶产业概述
- 二、湖北油茶产业发展模式分析
- 三、湖北茶油市场占有率不足5%，面临被边缘化
- 四、湖北襄樊市油茶产业发展现状
- 五、湖北麻城市油茶产业发展特征
- 六、推进湖北油茶产业发展的对策建议

第三节 浙江

- 一、浙江油茶的分布
- 二、浙江油茶业深度开发存在的问题
- 三、浙江全面部署油茶产业发展
- 四、浙江着力提升油茶产业

第五章 油茶产业相关技术研究

第一节 油茶良种选育

- 一、油茶良种选育概述
- 二、国内主要栽培油茶物种
- 三、油茶良种繁育典型技术

第二节 油茶的栽培技术

- 一、选择良种壮苗
- 二、规划造林
- 三、油茶幼林管理
- 四、油茶成林管理

第六章 重点企业分析

第一节 湖南中联天地油茶开发有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第二节 湖南金浩茶油股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第三节 广东新大地生物科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析
- 第七章 2015-2020年中国油茶企业上下游产业链分析及其影响
 - 第一节 2015年中国油茶企业上游企业发展及影响分析
 - 一、2015年中国油茶企业上游企业运行现状分析
 - 二、对本企业产生的影响分析
 - 第二节 2015年中国油茶企业下游企业发展及影响分析
 - 一、2015年中国油茶企业下游企业运行现状分析
 - 二、对本企业产生的影响分析
 - 第三节 其他相关企业发展及影响分析
- 第八章 2015-2020年中国油茶企业发展趋势预测
 - 第一节 2015-2020年政策变化趋势预测
 - 第二节 2015-2020年供求趋势预测
 - 一、产品供给预测
 - 二、产品需求预测
 - 第三节 2015-2020年进出口趋势预测
 - 第四节 2015-2020年技术发展趋势
 - 第五节 2015-2020年竞争趋势预测
- 第九章 2015-2020年油茶企业投资潜力与价值分析
 - 第一节 2015-2020年油茶企业投资环境分析
 - 第二节 2015-2020年油茶行业SWOT模型分析
 - 一、优势
 - 二、劣势
 - 三、机会
 - 四、威胁
 - 第三节 2015-2020年我国油茶企业投资潜力分析
 - 第四节 2015-2020年我国油茶企业前景展望分析
 - 第五节 2015-2020年我国油茶企业盈利能力预测
- 第十章 2015-2020年油茶行业投资机会与风险防范
 - 第一节 油茶行业投融资情况
 - 一、行业资金渠道分析
 - 二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、油茶行业投资现状分析

第二节 2015-2020年油茶行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、油茶行业投资机遇

第三节 2015-2020年油茶行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、环境保护风险

六、企业风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国油茶行业投资建议

第十一章 2015-2020年油茶产业投资机会及投资策略分析

第一节 2015-2020年油茶企业区域投资机会

第二节 2015-2020年油茶企业主要产品投资机会

第三节 2015-2020年油茶企业出口市场投资机会

第四节 2015-2020年中国油茶企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第十二章 中国油茶行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 油茶行业企业问题总结

第二节 油茶企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 油茶市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 油茶行业研究结论及建议

第二节 油茶关联行业研究结论及建议

第三节 油茶行业发展建议

一、行业发展策略及投资及建议

二、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/224501224501.html>