

# 2010-2012年中国石材行业市场分析及投资预测报告

告

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国石材行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/7450074500.html>

报告价格：电子版：6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版：7200

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009-2010年中国石材工业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国石材行业政策环境分析

- (一) 装饰石材露天矿山技术模范
- (二) 关于探矿权采矿权价款收入管理有关事项的通知
- (三) 矿山地质环境保护规定
- (四) 石材等商品的出口退税率
- (五) 石材行业标准

#### 三、2009-2010年中国石材行业社会环境分析

- (一) 环境保护的目标
- (二) 环境保护的主要任务
- (三) 环境保护的综合治理

### 第二章 2009-2010年全球石材工业运行现状分析

#### 一、2009-2010年全球石材工业地理优势分析

- (一) 最大的石材原材料进口国—中国
- (二) 最大的石材消费国—美国
- (三) 最大的石材贸易国—中国
- (四) 最具有潜力的市场—俄罗斯

#### 二、2009-2010年全球石材市场发展分析

- (一) 美国市场
- (二) 韩国市场
- (三) 日本市场
- (四) 欧洲市场

### 第三章 2009-2010年中国石材资源矿山开采分析

#### 一、2009-2010年中国石材矿山开采存在的问题分析

- (一) 石材矿山开采方法
- (二) 石材开采许可证申请难
- (三) 采矿安全问题

#### 二、2009-2010年中国石材矿山开采的影响因素分析

- (一) 历史原因
- (二) 利益机制
- (三) 对石材开采的理念和认识的问题
- (四) 矿山开采的技术规范不完备

### 三、2009-2010年中国石材矿山开采执法主要障碍分析

- (一) 思想观念落后
- (二) 环保立法的模式和指导思想尚不能完全适应现实要求
- (三) 环保部门的执法权限尚嫌不足，执法手段不够充分
- (四) 环保执法的民主性和透明度不够
- (五) 监督管理结合机制尚未真正建立

## 第四章 2009-2010年中国石材行业发展形势分析

### 一、2009-2010年中国石材行业发展特征分析

- (一) 行业受政策的影响越来越大
- (二) 石材业正在向转型升级方向发展。
- (三) 石材产业体系日趋完整。
- (四) 营销格局多元化
- (五) 石材矿山开发呈地域性转移趋势。
- (六) 向环保节能方向发展。
- (七) 打造“石材创意”大产业

### 二、2009-2010年中国石材进出口形势分析

- (一) 中国石材进出口贸易概述
- (二) 中国石材出口结构分析
- (三) 金融危机的影响

### 三、2009-2010年中国石材企业发展的制约因素分析

- (一) 三角债问题
- (二) 石材工程重材质而轻技法
- (三) 行业标准不规范
- (四) 不重视石材的绿色环保
- (五) 轻视石材营销工作
- (六) 相关费用直线攀升
- (七) 品牌附加值低

## 第五章 2009-2010年中国石材产业发展措施分析

### 一、2009-2010年中国石材产业结构调整分析

- (一) 严格执行产业政策
- (二) 扶持行业龙头企业

(三) 优化、调整出口产品结构

(四) 建立质量提升长效机制

(五) 实施品牌发展战略

(六) 培育产业配套综合机构

(七) 建立产品标准服务体系

(八) 建立金融担保与融资平台

## 二、2009-2010年中国石材产业循环发展分析

(一) 引导产业进入良性循环

(二) 综合利用石材废弃物

(三) 推进矿产资源开发整合

(四) 整治和利用尾矿资源

(五) 大力发展石材马赛克产品

(六) 利用省外和国外资源战略

(七) 实行矿山荒料集中销售

## 三、2009-2010年中国石材产业“四化”分析

(一) 市场多元化

(二) 与文化创意结合

(三) 机械化的必然选择

(四) 石材市场基地智能化

## 四、2009-2010年中国石材产业营销策略分析

(一) 把握新兴领域

(二) 把消费市场作为重点

(三) 改变传统的市场格局

## 第六章 2007-2009年中国建筑用石加工行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国建筑用石加工行业总体数据分析

(一) 2007年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 2007-2009年中国石材行业细分产品产量数据统计分析

一、2007-2008年中国天然大理石建筑板材(大理石板材)行业产量数据统计分析

(一) 2007年中国天然大理石建筑板材(大理石板材)产量数据分析

(二) 2008年中国天然大理石建筑板材(大理石板材)产量数据分析

(三) 2009年中国天然大理石建筑板材(大理石板材)产量数据分析

二、2007-2008年中国天然花岗石建筑板材(花岗石板材)行业产量数据统计分析

(一) 2007年中国天然花岗石建筑板材(花岗石板材)产量数据分析

(二) 2008年中国天然花岗石建筑板材(花岗石板材)产量数据分析

(三) 2009年中国天然花岗石建筑板材(花岗石板材)产量数据分析

第八章 2009-2010年中国人造石材行业运营态势分析

一、2009-2010年中国人造石材运行格局分析

(一) 我国人造石产能突破3000万平方米大关

(二) 厨房台面人造石材成首选材料

(三) 石材渐成装饰好材料大理石产品也热销

(四) 性价比高人造石成装饰材料首选

二、2009-2010年中国人造石材价格分析

(一) 人造石材价格走势分析

(二) 影响人造石材的因素分析

三、2009-2010年中国人造石材进出口贸易运行分析

(一) 中国人造石材进出口贸易形态

(二) 中国人造石材进出口贸易市场分布

(三) 云浮石材出口态势好 荒料进口小幅增长

四、2009-2010年国内较全球人造石材业的差距分析

(一) 行业自主创新能力缺乏

(二) 市场培育被忽视

(三) 发展中高科技投入乏力

第九章 2009-2010年中国石材行业竞争格局分析

一、2009-2010年中国石材行业竞争格局分析

(一) 石材市场竞争激烈

(二) 石材市场同质化严重

(三) 价格竞争优势受政策影响

二、2009-2010年中国石材行业国内外竞争差距分析

(一) 石材出口

(二) 成品价格

### (三) 全球货运

## 三、2009-2010年中国石材行业竞争策略分析

### 第十章 中国石材行业重点企业分析

#### 一、莱州市莱东石材有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业发展及投资分析

#### 二、福建玄武石材集团公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业发展及投资分析

#### 三、福建省东升石材股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业发展及投资分析

#### 四、福建宏发集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业发展及投资分析

#### 五、福建泉州南星大理石有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业发展及投资分析

#### 六、莱州市山德利石材有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业发展及投资分析

#### 七、环球石材(山东)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业发展及投资分析

#### 八、威海市政伟石材有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业发展及投资分析

#### 九、深圳市康利石材有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业发展及投资分析

#### 十、愉天石材(深圳)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业发展及投资分析

### 第十一章 2009-2010年中国主要地区石材业发展情况分析

#### 一、2009-2010年闽粤地区石材业发展特点分析

(一) 经历了由小到大、由大到强的发展历程

(二) 石材产品形成系列化

(三) 石材花色品种多

(四) 石材市场发展快，出口创汇增幅大

(五) 境外加工贸易成为新方式

## 二、2009-2010年中国莱州石材业发展现状分析

(一) 莱州石材业发展优势

(二) 莱州石材业发展问题

(三) 莱州石材业发展策略

## 三、2009-2010年中国云浮石材业运行态势分析

(一) 云浮石材业发展基本情况

(二) 云浮石材产业发展中存在的问题

(三) 云浮石材产业发展策略

## 第十二章 2010-2012年中国石材行业发展及投资前景分析

### 一、2010-2012年中国石材产品发展趋势预测分析

(一) 石材技术走势分析

(二) 石材行业发展方向分析

### 二、2010-2012年中国石材行业投资分析

(一) 中国石材行业投资环境分析

(二) 中国石材行业投资机会分析

(三) 中国石材行业投资风险分析

## 图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/7450074500.html>