2018年中国医药制造行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国医药制造行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/364499364499.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，医药制造行业也得到了快速发展，2016年我国医药制造行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，医药制造行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从医药制造行业企业区域分布情况来看，医药制造行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国医药制造行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章医药制造行业的基本介绍

第一节 行业界定

一、行业定义

二、范围界定

第二节 行业在国民经济中的地位

一、行业政策定位

二、对国民经济贡献度

三、对相关行业影响程度

第二章中国医药制造行业竞争环境分析

第一节 政策环境分析

一、行业重点政策分析

二、行业发展规划分析

三、政策发展趋势分析

第二节 经济环境分析

一、中国经济运行现状

二、中国国民收入情况

三、中国经济发展趋势

第三节 社会环境分析

二、中国工业发展水平

三、中国人口规模现状

一、居民收入消费水平

第四节 技术环境分析

一、行业技术术语解释

二、行业技术发展趋势

第三章世界医药制造产业竞争格局及经验借鉴

第一节 国际医药制造产业的发展

一、世界医药制造产业发展综述

二、全球医药制造产业竞争格局

三、全球医药制造产业发展特点

第二节 主要国家地区医药制造产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 2018-2024年世界医药制造产业竞争趋势及前景分析

一、医药制造技术发展及趋势分析

二、医药制造产业发展趋势分析

三、医药制造产业竞争趋势分析

第四章 中国医药制造市场发展现状综合分析

第一节 中国医药制造市场销售情况分析

一、经营现状分析

二、主要经营区域分析

第二节 行业容量分析及预测

一、市场容量现状

二、未来容量趋势预测

第三节 需求分析及预测

一、需求总量分析

二、需求结构变化分析

三、2018-2024年需求预测

第四节 市场分析及预测

一、供需平衡分析及预测

二、价格变化分析及预测

第五节 医药制造市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、政策扶持

第五章 中国医药制造行业整体运行状况分析

第一节 中国医药制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国医药制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章中国医药制造行业分区域竞争格局分析

第一节 北京市医药制造行业竞争分析

一、行业总体现状

二、企业竞争格局

三、产业区域发展前景

第二节 上海市医药制造行业竞争分析

一、行业总体现状

二、企业竞争格局

三、产业区域发展前景

第三节 天津市医药制造行业竞争分析

一、行业总体现状

二、企业竞争格局

三、产业区域发展前景

第四节 深圳市医药制造行业竞争分析

一、行业总体现状

二、企业竞争格局

三、产业区域发展前景

第五节 重庆市医药制造行业竞争分析

一、行业总体现状

二、企业竞争格局

三、产业区域发展前景

第七章中国医药制造市场品牌构成

第一节 中国医药制造市场主要品牌分析

- 一、国外主要企业品牌分析
 - 二、品牌数量及所占份额
 - 三、主要品牌在华发展历程及经验分析
- ### 第二节、国内主要品牌分析
- 一、品牌数量及所占份额
 - 二、主要品牌在华发展历程及经验分析

第八章医药制造行业市场竞争格局分析

第一节 医药制造行业企业竞争整体状况

第二节 医药制造行业企业竞争特点分析

第三节 企业构成及区域分布分析

- 一、企业数量规模
 - 二、企业区域分布构成分析
- ### 第四节 医药制造行业市场集中度分析
- ### 第五节 医药制造行业企业兼并重组情况分析

第九章医药制造行业竞争结构分析

第一节 国际市场竞争格局

第二节 中国市场竞争结构

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第十章医药制造企业营销调查

第一节 行业重点企业营销模式调查

- 一、直销式
- 二、区域总经销商式
- 三、区域多家经销商式

第二节 行业重点企业销售渠道调查

- 一、企业产品销售渠道架构及规模

二、各营销渠道销售份额对比

三、营销渠道建设规划

第三节 行业重点企业下游典型客户调查

一、客户分类特点

二、客户分类规模

三、客户需求特点

第四节 行业重点企业产品销售价格调查

第十一章医药制造企业综合评价

第一节 企业综合竞争力评价

第二节 企业价值评估

第三节 企业存在问题分析

第四节 与企业相关的投资机会

一、合作交流机会

二、并购机会

第五节 行业企业排名

第十二章国内医药制造业标杆企业竞争力分析

第一节 标杆企业整体对比分析

一、主营业务对比分析

二、经营状况对比分析

三、竞争优势对比分析

四、发展前景对比分析

第二节 上海复星医药(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

第三节 哈药集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

第四节 深圳一致药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

第五节健康元药业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

第六节云南白药集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

第七节吉林敖东药业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

第十三章 2018-2024年中国医药制造企业产销模式渠道竞争力提升对策

第一节 医药制造行业企业经营发展分析及建议

一、医药制造行业经营模式

第二节 行业主要销售渠道与策略

一、行业产品销售渠道存在的主要问题

二、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第三节 医药制造行业营销模式分析及建议

一、医药制造行业营销模式

二、医药制造行业营销策略

第四节 中国医药制造市场销售品牌研究

一、区域热卖品牌

二、龙头企业动态

第五节 中国医药制造市场标杆企业销售模式分析

一、国外品牌企业

二、国内龙头企业

第六节 影响中国医药制造目标市场策略因素分析

一、企业的资源特点

二、产品及市场特点

三、竞争者策略选择

第七节 中国医药制造目标市场营销策略

一、无差别性市场营销策略

二、差别性市场营销策略

三、集中性市场营销策略

部分图表目录：

图表：医药制造行业生命周期

图表：2016-2018年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2016-2018年中国各行业居民消费价格涨跌幅度

图表：2016-2018年医药制造行业需求总量情况

图表：2016-2018年医药制造行业需求结构情况

图表：2018-2024年中国医药制造行业需求预测

图表：2016-2018年中国医药制造行业企业集中度情况

图表：2016-2018年中国医药制造行业销售收入

图表：2016-2018年中国医药制造行业销售收入增长趋势图

图表：2016-2018年中国医药制造行业利润总额

图表：2016-2018年中国医药制造行业利润总额增长趋势图

图表：2016-2018年中国医药制造行业销售毛利率趋势图

图表：2016-2018年中国医药制造行业销售利润率趋势图

图表：2016-2018年中国医药制造行业成本费用利润率趋势图

图表：2016-2018年中国医药制造行业应收账款周转率对比图

图表：2016-2018年中国医药制造行业流动资产周转率对比图

图表：2016-2018年中国医药制造行业总资产周转率对比图

图表：2016-2018年中国医药制造行业存货周转率对比图

图表：2016-2018年中国医药制造行业资产负债率对比图

图表：2016-2018年中国医药制造行业利息保障倍数对比图

图表：2016-2018年中国医药制造行业市场集中度分析

图表：中国医药制造行业企业排名情况

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/364499364499.html>