

中国超级电容器行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国超级电容器行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/764496.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、新能源等领域持续赋能，超级电容器行业前景广阔

超级电容器，又称为电化学电容器，是一种介于普通电容器和蓄电池之间的电化学储能器件，其至少有一个电极利用双电层实现储能，在恒流充电或放电过程中的“时间-电压”关系曲线通常近似于线性。

相对传统电容器而言，超级电容器具有低温特性好、循环寿命长、功率密度大、寿命周期免维护的优点，最低使用温度可到-55℃，循环寿命长达百万次，持续充放电倍率达30C、脉冲充放电倍率可高达200C。

超级电容器被广泛应用于新能源、轨道交通、工业、电网和消费电子等领域。2023年我国超级电容器市场规模达38.25亿元，其中交通运输领域占比38.2%，工业领域占比30.8%，新能源领域占比21.8%，装备等其他领域占比9.2%。基于对我国新能源领域，尤其是新能源汽车行业的发展趋势，预计2029年我国超级电容器市场规模将超60.00亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、数据中心建设加快，锂离子超级电容成为行业发展重要方向

按技术路径，超级电容器可分为双电层电容（EDLC）及锂离子混合超容。EDLC全球龙头为Maxwell，在风电等领域已有广泛应用；锂离子混合超容则结合了锂离子电池和EDLC的特性，预计将成为数据中心领域的主要路线。

锂离子混合超容具有高功率密度和快速充放电功能，其使用寿命长、耐用性高，减少了备用电池的储存和频繁更换的需求，大幅降低了管理成本，与传统的铅酸电池或锂离子电池相比，锂离子混合超容可以长时间保持可靠的电力供应，从而提高数据中心的运营效率，预计将成为数据中心超级电容的主要解决方案。

类别	锂离子混合超容	EDLC	锂电池	铅酸电池	能量密度
中(在高电流时更高)	低	非常高	高	功率密度	高
高	低(不适合快速充电)	很低	快速充放电	以秒为单位	以秒为单位
以小时计(需要充电控制)	以小时计(需要充电刷新)	内部电阻	低	低	高
非常低	非常低	低温性能	好	好	非常差
非常差(可达40C)	非常差	自放电	小	大小	大
维护	无需维护	无需维护	需要频繁替换	需要经常更换	使用寿命(浮动/循环)
长	长	相对较短	短(突然关机发生)	安全与易燃性	高，易燃
高，易燃	低，易燃(自热/点燃)	高，不易燃	应用程序	非常高的功率(中等能量)	非常高的功率(低能量)
中等功率(高能量)	低功率(高能量)				

资料来源：观研天下整理

我国数据中心建设取得显著进展，截至2024年底，向公众提供服务的互联网数据中心机架数量达83万个。随着数据中心建设不断加快，锂离子超级电容成为行业发展重要方向。

以日本武藏 HSC 为例，该超容产品正极采用与双电层电容器类似的活性炭，负极采用与锂离子电池类似的碳材料，但通过独特的预掺杂锂离子的设计，同时实现了高功率密度和能量密度。2024年武藏宣布与 Flex 开展广泛合作，供应由 Flex 设计和制造的基于电容器的储能系统（CESS），该系统采用武藏的混合超级电容器（HSC）技术，Flex 计划于 2025 年上半年开始生产其 CESS，预计在 25Q3 实现商业化供应，英伟达 GB300 系列将采用其超级电容。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、国内龙头企业持续取得突破性进展，向顶端市场发起冲刺

近年来国内企业也取得突破性进展。其中国内龙头--江海股份锂离子超级电容技术源自其 2013 年所接受的日本 ACT 公司的全部知识产权转让，武藏则是通过收购 GMEnergy，二者均为锂离子超级电容，技术路线相近。

2016 年开始，江海股份利用 8 亿募投资金对原有超容技术及生产工艺进行改造，2024 年建设新能源用锂离子电容器技术改造，当前江海股份已与相关生产商探讨技术方案，在方案上完全达到 GB300 的性能、功用要求，并具备产能大、扩产周期短、特别是成本低的优势。江海股份已开始批量供货的客户包括台达、华中数控、海信、华为、威胜、三菱电梯等公司。在双电层电容器领域，江海股份与日本 ELNA 公司进行了技术合作，并与韩国相关技术人员和公司合作引进了韩国双电层电容器的电极制造技术。

当前江海股份超级电容器大规模发展已具备性能、产品线、产能基础，同时 AI 服务器和数据中心功率补偿方面和国内外多个重点客户取得有效进展。目前江海股份取消引线式锂离子电容器产线，改为生产混合型超级电容器与全极耳超级电容器，江海股份锂离子电容器达产产能为 32.4 万 wh/a，混合型超级电容器产能为 400 万 wh/年。随着技术升级、产能扩张，以江海股份为代表的国内企业，未来有望受益 AI 驱动，向顶端市场发起冲刺。

江海股份超级电容产能情况	生产线名称	产品名称	产能
200万wh/a	双电层电容器生产线	双电层电容器	
32.4万wh/a	引线式锂离子电容器生产线	引线式锂离子电容器LIC	0
	软包式锂离子电容器生产线	软包式锂离子电容器LIC	0
	灌胶式超级电容器生产线	灌胶式超级电容器	500万wh/a
	超级电容器(模组结合体)生产线	超级电容器(模组结合体)	1000万wh/a
	新能源用锂离子电容器生产线	新能源用锂离子电容器	3800万wh/a
	混合型超级电容器生产线	混合型超级电容器	400万wh/年
	全极耳超级电容器生产线	全极耳超级电容器	135万wh/年

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国超级电容器行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	超级电容器	行业发展概述
第一节	超级电容器	行业发展情况概述
一、	超级电容器	行业相关定义
二、	超级电容器	特点分析
三、	超级电容器	行业基本情况介绍
四、	超级电容器	行业经营模式
	(1) 生产模式	
	(2) 采购模式	
	(3) 销售/服务模式	
五、	超级电容器	行业需求主体分析

第二节 中国	超级电容器	行业生命周期分析
一、	超级电容器	行业生命周期理论概述
二、	超级电容器	行业所属的生命周期分析
第三节	超级电容器	行业经济指标分析
一、	超级电容器	行业的赢利性分析
二、	超级电容器	行业的经济周期分析
三、	超级电容器	行业附加值的提升空间分析

第二章 中国	超级电容器	行业监管分析
第一节 中国	超级电容器	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	超级电容器	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	超级电容器	行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国	超级电容器	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	超级电容器	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	超级电容器 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	超级电容器	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	超级电容器	行业的影响分析
第四节 中国	超级电容器	行业投资环境分析
第五节 中国	超级电容器	行业技术环境分析
第六节 中国	超级电容器	行业进入壁垒分析
一、	超级电容器	行业资金壁垒分析
二、	超级电容器	行业技术壁垒分析
三、	超级电容器	行业人才壁垒分析
四、	超级电容器	行业品牌壁垒分析
五、	超级电容器	行业其他壁垒分析
第七节 中国	超级电容器	行业风险分析
一、	超级电容器	行业宏观环境风险

二、	超级电容器	行业技术风险
三、	超级电容器	行业竞争风险
四、	超级电容器	行业其他风险

第四章	2020-2024年全球	超级电容器	行业发展现状分析
第一节	全球	超级电容器	行业发展历程回顾
第二节	全球	超级电容器	行业市场规模与区域分布情况
第三节	亚洲	超级电容器	行业地区市场分析
一、	亚洲	超级电容器	行业市场现状分析
二、	亚洲	超级电容器	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	超级电容器	行业市场前景分析
第四节	北美	超级电容器	行业地区市场分析
一、	北美	超级电容器	行业市场现状分析
二、	北美	超级电容器	行业市场规模与市场需求分析
三、	北美	超级电容器	行业市场前景分析
第五节	欧洲	超级电容器	行业地区市场分析
一、	欧洲	超级电容器	行业市场现状分析
二、	欧洲	超级电容器	行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲	超级电容器	行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球	超级电容器	行业分布 走势预测
第七节	2025-2032年全球	超级电容器	行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章	中国	超级电容器	行业运行情况
第一节	中国	超级电容器	行业发展状况情况介绍
一、			行业发展历程回顾
二、			行业创新情况分析
三、			行业发展特点分析
第二节	中国	超级电容器	行业市场规模分析
一、	影响中国	超级电容器	行业市场规模的因素
二、	中国	超级电容器	行业市场规模
三、	中国	超级电容器	行业市场规模解析
第三节	中国	超级电容器	行业供应情况分析
一、	中国	超级电容器	行业供应规模

二、中国	超级电容器	行业供应特点
第四节 中国	超级电容器	行业需求情况分析
一、中国	超级电容器	行业需求规模
二、中国	超级电容器	行业需求特点
第五节 中国	超级电容器	行业供需平衡分析
第六节 中国	超级电容器	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	超级电容器	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	超级电容器	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	超级电容器	行业产业链图解
第二节 中国	超级电容器	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 超级电容器	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 超级电容器	行业的影响分析
第三节 中国	超级电容器	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	超级电容器	行业市场竞争分析
第一节 中国	超级电容器	行业竞争现状分析
一、中国	超级电容器	行业竞争格局分析
二、中国	超级电容器	行业主要品牌分析
第二节 中国	超级电容器	行业集中度分析
一、中国	超级电容器	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	超级电容器	行业市场集中度分析
第三节 中国	超级电容器	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布	特征
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	超级电容器	行业模型分析
第一节 中国	超级电容器	行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 超级电容器

行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 超级电容器

行业SWOT分析结论

第三节 中国 超级电容器

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 超级电容器

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 超级电容器

行业市场动态情况

第二节 中国 超级电容器

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 超级电容器

行业成本结构分析

第四节 超级电容器

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 超级电容器

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 超级电容器 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 超级电容器 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 超级电容器 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 超级电容器 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 超级电容器 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 超级电容器 行业区域市场现状分析

第一节 中国 超级电容器 行业区域市场规模分析

一、影响 超级电容器 行业区域市场分布 的因素

二、中国 超级电容器 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 超级电容器 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 超级电容器 行业市场分析

(1) 华东地区 超级电容器 行业市场规模

(2) 华东地区 超级电容器 行业市场现状

(3) 华东地区 超级电容器 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 超级电容器 行业市场分析

(1) 华中地区 超级电容器 行业市场规模

(2) 华中地区 超级电容器 行业市场现状

(3) 华中地区	超级电容器	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	超级电容器	行业市场分析
(1) 华南地区	超级电容器	行业市场规模
(2) 华南地区	超级电容器	行业市场现状
(3) 华南地区	超级电容器	行业市场规模预测
第五节 华北地区 超级电容器		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	超级电容器	行业市场分析
(1) 华北地区	超级电容器	行业市场规模
(2) 华北地区	超级电容器	行业市场现状
(3) 华北地区	超级电容器	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	超级电容器	行业市场分析
(1) 东北地区	超级电容器	行业市场规模
(2) 东北地区	超级电容器	行业市场现状
(3) 东北地区	超级电容器	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	超级电容器	行业市场分析
(1) 西南地区	超级电容器	行业市场规模
(2) 西南地区	超级电容器	行业市场现状
(3) 西南地区	超级电容器	行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	超级电容器	行业市场分析
(1) 西北地区	超级电容器	行业市场规模
(2) 西北地区	超级电容器	行业市场现状

(3) 西北地区	超级电容器	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	超级电容器	行业市场规模区域分布	预测

第十二章 超级电容器 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国	超级电容器	行业发展前景分析与预测
第一节 中国	超级电容器	行业未来发展前景分析
一、中国	超级电容器	行业市场机会分析
二、中国	超级电容器	行业投资增速预测
第二节 中国	超级电容器	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	超级电容器	行业规模发展预测
一、中国	超级电容器	行业市场规模预测
二、中国	超级电容器	行业市场规模增速预测
三、中国	超级电容器	行业产值规模预测
四、中国	超级电容器	行业产值增速预测
五、中国	超级电容器	行业供需情况预测
第四节 中国	超级电容器	行业盈利走势预测

第十四章 中国	超级电容器	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	超级电容器	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	超级电容器	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	超级电容器	行业品牌营销策略分析
一、	超级电容器	行业产品策略
二、	超级电容器	行业定价策略
三、	超级电容器	行业渠道策略
四、	超级电容器	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/764496.html>