中国6G行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国6G行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202611/824494.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

我国移动通信的发展历程，可以用“十年一代、四阶段推进”来概括：每一代技术大致经历研究—标准—产品—商业四个阶段，1G空白、2G跟随、3G突破、4G同步、5G规模商用与标准参与度提升，到6G则从2018年启动研发、2024年3GPP启动首个6G标准项目，正式从技术预研迈入标准化与产业化并行阶段。因此，理解此次8省市6G创新发展部省协同试点的关键，不是把它当作“6G商用临近”的信号，而是把它看作在标准尚未冻结、产品尚未定型的窗口期，用“部省协同+场景牵引”提前组织产业资源、缩短标准到产品转化周期的制度性安排。

1、6G正处在“标准启动、产品前夜”的阶段

移动通信的代际演进不是突变，而是“研究提前十年、标准提前五年、产品提前三年、商用十年一代”的滚动推进。我国在5G阶段形成了较强的标准参与、设备供给和规模商用能力，这为6G阶段从“跟随标准”转向“参与定义标准”提供了基础。2024年3GPP启动首个6G标准项目，意味着6G已从高校和研究所的技术预研，进入“标准文本+产业验证”的阶段；业内预计2030年左右商用，则意味着2026-2029年是标准冻结、试验网验证、预商用产品打磨的关键窗口。

2、6G试点性质不是“发牌”，而是“部省协同+场景牵引”的产业组织创新

2026年11月17日，据工业和信息化部官网，工业和信息化部办公厅复函同意北京市、河北省、上海市、江苏省、浙江省、安徽省、湖北省、广东省8个省（市）开展6G创新发展部省协同试点工作，进一步凝聚试点省（市）优势资源，形成部省协同创新合力，统筹推进6G技术创新、产业发展和应用培育。

其政策含义不是“给某地发6G牌照”，而是把6G从“中央部委定方向、企业各自攻关”转变为“部省协同组织资源、地方场景牵引验证”。试点要求遵循6G国际标准和产业研发节奏，立足地方产业基础，重点在培育6G应用产业、夯实基础产业、探索新型产品路线等方面攻关，并突出各地特色，围绕新型终端、关键器件、操作系统、卫星互联网等关联产业，面向沉浸式通信、工业制造、具身智能、低空经济、智慧海洋等潜在场景探索应用。这意味着6G的产业化路径从“单点技术突破”转向“标准—试验—场景—产业”的闭环组织：中央部委负责标准与统筹，地方负责场景与资源，企业负责产品与验证。

8省市的选择也体现了区域产业分工：北京偏标准研发与总部经济，上海偏芯片终端与集成电路，江苏/浙江偏设备器件与制造应用，安徽偏科研与新型显示/量子等信息产业，湖北偏光通信，广东偏终端与应用生态，河北（含雄安）偏卫星互联网与空天信息。由此，试点不是“平均用力”，而是“错位互补”，这有助于避免各地在6G同质化招商中重复投资。

资料来源：观研天下整理

八省市错位互补分工
省(市)
产业定位
主攻方向
关键关联产业/潜在场景
北京
标准研发+总部经济
技术策源与标准牵头
标准研发、总部经济、芯片设计支撑
河北(雄安)
卫星互联网+空天信息
星地融合组网验证
卫星互联网、空天信息、低空经济
上海
芯片终端+集成电路
高端芯片与终端整机
芯片、终端、集成电路、操作系统
江苏
设备器件+制造应用
通信设备与规模化制造
基站设备、关键器件、工业制造
浙江
设备器件+制造应用
产业链配套与场景落地
关键器件、操作系统、智慧海洋
安徽
科研+新型显示/量子
前沿交叉与新型信息产业
量子信息、新型显示、具身智能
湖北
光通信
光网络与光器件
光通信、光模块、沉浸式通信
广东
终端+应用生态

终端产品与规模化应用
新型终端、应用生态、具身智能
资料来源：观研天下整理
3、标准、产业、应用三线并进，卫星互联网成为6G行业发展核心基础建设
从市场角度来看，试点对6G行业的影响沿三条线展开，且三条线相互牵引。第一条是标准线： 试点省市的企业和科研机构更早参与6G标准验证，把地方场景需求反馈到标准制定中，提升我国在3GPP6G标准中的话语权；标准参与不是“写论文”，而是把器件性能、终端形态、业务指标转化为标准参数。
第二条是产业线：新型终端、关键器件、操作系统、卫星互联网被列为关联产业，意味着6G的产业竞争不只是“基站和手机”，而是“终端—器件—OS—卫星—网络”的体系竞争；其中卫星互联网作为6G空天地一体覆盖的核心基础建设，将带动相控阵天线、射频前端、星载处理、地面终端和操作系统协同加速。
第三条是应用线： 沉浸式通信、工业制造、具身智能、低空经济、智慧海洋等场景，为6G提供了“非传统通信”的需求牵引；6G不再是“更快的手机网”，而是通感算智融合、空天地一体的移动信息服务平台。三条线的交汇意味着：6G行业的竞争单元从“单一设备”升级为“标准+器件+终端+卫星+场景”的体系能力，试点省市实际上是在为这套体系提供区域化的验证场。
4、分层卡位，头部企业拼标准与体系，中小企业拼器件与场景
然而，试点对企业的影响是分层的。运营商是试验网和场景验证的组织者，中国移动、中国电信、中国联通在8省市试点中承担网络试验、场景验证和产业联盟组织，机遇在于从“管道”转向“移动信息服务平台”的运营。主设备商（华为、中兴、中国信科等）是标准与预商用设备的核心，机遇在于6G标准必要专利、通感一体基站、AI原生空口和空天地一体网络设备；挑战在于6G投资周期长、标准未冻结前的研发投入大。
卫星互联网企业（中国星网、银河航天、垣信卫星等）是试点中“空天地一体”的关键，机遇在于卫星制造、相控阵终端、星地融合；卫星互联网被定位为6G核心基础建设，其投资节奏可能快于地面6G网络。
芯片器件企业（射频前端、相控阵天线、光模块、基带芯片、测试仪表）是6G产业化的“卡位环节”，机遇在于高频器件、宽带光模块、通感一体芯片；器件企业的竞争不在“6G品牌”，而在“是否进入设备商和运营商的验证名单”。
终端与操作系统企业的机遇在于AI原生终端、卫星直连终端、沉浸式交互终端；行业应用集成商的机遇在于把6G潜在场景（工业、低空、海洋、具身智能）转化为可验证的行业方案。因此，6G的企业机遇不是“均匀的”，而是沿“标准—设备—卫星—器件—终端—场景”分层分布；头部企业拼体系与标准，中小企业拼器件、模块和场景集成。
不同企业在试点中的角色与核心机遇
企业类型

在试点中的角色
核心机遇
主要挑战
战略重点
运营商
试验网与场景组织
移动信息服务运营、空天地一体
6G投资周期长、商业模式待验证
建试验网、组产业联盟、验证场景
主设备商
标准与预商用设备
标准必要专利、通感一体基站、AI原生空口
研发投入大、标准未冻结
参与3GPP标准、预商用原型、运营商试验
卫星互联网企业
空天地一体核心基建
星座建设、星地融合、卫星终端
发射成本、频谱与监管
星座组网、相控阵终端、与运营商协同
芯片器件企业
关键器件送样验证
高频射频、相控阵、光模块、测试仪表
验证周期长、进入名单难
进入设备商/运营商验证名单、专精特新卡位
终端与OS企业
新型终端与操作系统
AI原生终端、卫星直连、沉浸式交互
标准未定、生态待建
参与试点场景、预研终端形态
行业应用集成商
场景验证与方案集成
工业、低空、海洋、具身智能
场景碎片化、付费模式不清
跟试点场景、做可复制方案
资料来源：观研天下整理

5、8省市“错位互补”，企业围绕试点场景卡位

从6G企业布局看，8省市试点形成了“标准研发—器件终端—设备网络—场景应用—卫星空天”的区域分工雏形。北京依托高校、研究院和总部企业，偏6G标准、网络架构和产业联盟；上海依托集成电路和终端产业，偏6G芯片、终端和测试仪表；江苏、浙江依托制造和设备配套，偏关键器件、光模块、天线和行业应用；安徽依托科研机构和新型信息产业，偏6G技术验证和新型终端；湖北依托光通信产业，偏光模块、光纤传输和网络设备；广东依托消费电子和通信终端生态，偏终端、应用和产业化；河北（含雄安）依托空天信息和卫星互联网布局，偏卫星互联网与空天地一体。

企业端的布局应围绕这些区域分工展开：设备商和运营商在8省市试验网中卡位标准与网络验证；器件企业在上海、江苏、湖北、广东的器件和光模块集群中争取送样；卫星企业在河北和北京的空天信息布局中参与星地融合；应用集成商在浙江、广东、江苏的工业与低空场景中做验证。 试点不是“遍地开花”，而是“按产业基础分工”，企业应选择与自身能力匹配的试点省市深度参与，而非在8省市平均铺开。

6、企业应做“标准参与、试验卡位、场景验证、生态绑定”四件事

基于上述分析，6G相关企业的未来战略可归纳为四条主线。第一，标准参与要“早而实”。6G标准2024年启动、预计2028-2029年冻结，当前是提交技术方案和验证数据的窗口期；企业应参与3GPP、CCSA和试点省市的6G标准/试验项目，把产品性能转化为标准参数，而非等标准冻结后被动适配。第二，试验卡位要“进名单”。6G预商用市场的核心不是“卖多少”，而是“是否进入运营商和设备商的试验名单”；器件、终端、仪表企业应优先争取在8省市试点试验网中送样验证，进入名单本身就是壁垒。

第三，场景验证要“可复制”。沉浸式通信、工业制造、具身智能、低空经济、智慧海洋等场景目前多为试点，企业应选择1-2个与自身能力匹配的场景做深，形成可复制的方案，而非追逐所有热点。第四，生态绑定要“跟龙头”。6G是体系竞争，中小企业难以独立完成“标准—设备—网络—终端—场景”的全链条，应绑定运营商、主设备商、卫星企业或行业龙头，成为其验证体系中的器件/模块/方案供应商。

资料来源：观研天下整理

综合判断：8省市6G试点是我国移动通信从“5G规模商用”向“6G标准与产业组织”过渡的制度性安排，其当前影响不是扩大6G商用需求，而是把标准、器件、终端、卫星和场景验证组织成区域协同网络；未来6G的竞争不是单一设备竞争，而是“通感算智融合+空天地一体”的体系竞争。2026-2029年的核心观察指标是：8省市试验网和场景验证的落地数量、国产器件/终端进入设备商验证名单的比例、以及卫星互联网与地面6G协同的试验进展。具备标准参与能力、试验卡位意识和场景验证深度的企业，将在2030年商用前的窗口期获得结构性优势。

（编辑：言臻臻）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。
· 关于行业报告
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。
· 报告内容涵盖
观研报告网发布的《中国6G行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。
· 报告数据来源
报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。
我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）
报告主要图表介绍
图（部分）
表（部分）
2021-2025年行业市场规模
行业相关政策
2021-2025年行业产量
行业相关标准
2021-2025年行业销量
PEST模型分析结论
2025年行业成本结构情况
行业所属行业企业数量分析
2021-2025年行业平均价格走势
行业所属行业资产规模分析
2021-2025年行业毛利率走势
行业所属行业流动资产分析
2021-2025年行业细分市场1市场规模
行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测
行业所属行业负债规模分析
2021-2025年行业细分市场2市场规模
行业所属行业利润规模分析
2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测
所属行业产值分析
2021-2025年全球行业市场规模
所属行业盈利能力分析
2025年全球行业区域市场规模分布
所属行业偿债能力分析
2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测
企业2盈利能力分析
2021-2025年华中地区行业市场规模
企业2偿债能力分析
2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析
2021-2025年华南地区行业市场规模
企业2成长能力分析
2026-2033年华南地区行业市场规模预测
企业3营业收入构成情况
2021-2025年华北地区行业市场规模
企业3主要经济指标分析
2026-2033年华北地区行业市场规模预测
企业3盈利能力分析
2021-2025年东北地区行业市场规模
企业3偿债能力分析
2026-2033年东北地区行业市场规模预测
企业3运营能力分析
2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析

行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
……
……
图表数量合计
130+
· 关于我们
观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】
第一章 6G
第一节 6G
一、 6G
二、 6G
三、 6G
四、 6G
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
第二节 中国 6G
第三节 中国 6G
第二章 中国 6G
第一节 中国 6G
一、行业主要监管体制
二、行业准入制度

第二节 中国 | | | | | | 6G | | | | | |

第五章 中国 6G
第一节 中国 6G
一、 6G 行业
二、 6G 行业
第二节 中国 6G
一、影响中国 6G
二、2021-2025年中国 6G
三、中国 6G
第三节 中国 6G
一、2021-2025年中国 6G
二、中国 6G
第四节 中国 6G
一、2021-2025年中国 6G
二、中国 6G
第五节 中国 6G
第六章 中国 6G
第一节 中国 6G
第二节 6G
一、 6G 行业
二、 6G 行业
三、2021-2025年中国 6G
第三节 6G
一、 6G
二、 6G
第四节 中国 6G
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第五节 中国 6G
第七章 中国 6G
第一节 中国 6G
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、 6G

第二节 中国6G
一、上游产业发展现状
二、上游产业对6G
三、下游产业发展现状
四、下游产业对6G
第三节 中国6G
一、中国6G
二、细分市场分析——市场1
1、2021-2025年市场规模与现状分析
2、2026-2033年市场规模与增速预测
三、细分市场分析——市场2
1、2021-2025年市场规模与现状分析
2、2026-2033年市场规模与增速预测
（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）
第八章 中国6G
第一节 中国6G
一、中国6G
二、中国6G
第二节 中国6G
一、中国6G
二、中国6G
第三节 中国6G
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征
第四节 中国6G
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第九章 中国6G
第一节 中国6G

一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国 6G
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国 6G
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 中国 6G
第一节 中国 6G
一、影响 6G
二、中国 6G
第二节 中国华东地区 6G
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区 6G
1、2021-2025年华东地区 6G
2、华东地区 6G
3、2026-2033年华东地区 6G
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区 6G
1、2021-2025年华中地区 6G
2、华中地区 6G
3、2026-2033年华中地区 6G
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区 6G

1、2021-2025年华南地区 | | | | | | 6G | | | | | |

二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节 企业2
第三节 企业3
第四节 企业4
第五节 企业5
第六节 企业6
第七节 企业7
第八节 企业8
第九节 企业9
第十节 企业10
【第四部分 行业趋势、总结与策略】
第十二章 中国6G
第一节 中国6G
第二节 2026-2033年中国6G
第三节 2026-2033年中国6G
一、2026-2033年中国6G
二、2026-2033年中国6G
三、2026-2033年中国6G
第四节 2026-2033年中国6G
一、2026-2033年中国6G
二、2026-2033年中国6G
第五节 2026-2033年中国6G
第六节 2026-2033年中国6G
第十三章 中国6G
第一节 观研天下中国6G
一、未来6G
二、未来6G
第二节 中国6G

第三节 中国6G
一、SWOT模型概述
二、行业优势
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国6G
第四节 中国6G
第五节 中国6G
第六节 观研天下中国6G
第十四章 中国6G
第一节 中国6G
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第二节 中国6G
一、6G
二、6G
三、6G
四、6G
五、6G
第三节6G
一、6G
二、6G
三、6G
四、6G
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202611/824494.html