

2019年中国居家养老服务行业分析报告- 行业运营态势与发展规划趋势

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国居家养老服务行业分析报告-行业运营态势与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/404494404494.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章居家养老服务行业相关概述

1.1居家养老服务行业定义及特点

1.1.1居家养老服务行业的定义

1.1.2居家养老服务行业服务特点

1.2居家养老服务行业相关分类

1.3居家养老服务行业盈利模式分析

第二章2015-2018年中国居家养老服务行业发展环境分析

2.1居家养老服务行业政治法律环境（P）

2.1.1行业主管单位及监管体制

2.1.2行业相关法律法规及政策

2.1.3政策环境对行业的影响

2.2居家养老服务行业经济环境分析（E）

2.2.1国际宏观经济分析

2.2.2国内宏观经济分析

2.2.3产业宏观经济分析

2.2.4宏观经济环境对行业的影响分析

2.3居家养老服务行业社会环境分析（S）

2.3.1人口发展变化情况

2.3.2城镇化水平

2.3.3居民消费水平及观念分析

2.3.4社会文化教育水平

2.3.5社会环境对行业的影响

2.4居家养老服务行业技术环境分析（T）

2.4.1居家养老服务技术分析

2.4.2居家养老服务技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

2.4.4技术环境对行业的影响

第三章全球居家养老服务行业发展概述

3.12015-2018年全球居家养老服务行业发展情况概述

- 3.1.1全球居家养老服务行业发展现状
- 3.1.2全球居家养老服务行业发展特征
- 3.1.3全球居家养老服务行业市场规模
- 3.22015-2018年全球主要地区居家养老服务行业发展状况
- 3.2.1欧洲居家养老服务行业发展情况概述
- 3.2.2美国居家养老服务行业发展情况概述
- 3.2.3日韩居家养老服务行业发展情况概述
- 3.32019-2025年全球居家养老服务行业趋势预测分析
- 3.3.1全球居家养老服务行业市场规模预测
- 3.3.2全球居家养老服务行业趋势预测分析
- 3.3.3全球居家养老服务行业发展趋势分析
- 3.4全球居家养老服务行业重点企业发展动态分析

第四章中国居家养老服务行业发展概述

- 4.1中国居家养老服务行业发展状况分析
- 4.1.1中国居家养老服务行业发展概况
- 4.1.2中国居家养老服务行业发展特点
- 4.22015-2018年居家养老服务行业发展现状
- 4.2.12015-2018年居家养老服务行业市场规模
- 4.2.22015-2018年居家养老服务行业发展现状
- 4.32019-2025年中国居家养老服务行业面临的困境及对策
- 4.3.1居家养老服务行业发展面临的瓶颈及对策分析
- 1、居家养老服务行业面临的瓶颈
- 2、居家养老服务行业发展对策分析
- 4.3.2居家养老服务企业发展存在的问题及对策
- 1、居家养老服务企业发展存在的不足
- 2、居家养老服务企业投资策略

第五章中国居家养老服务行业市场运行分析

- 5.1市场发展现状分析
- 5.1.1市场现状
- 5.1.2市场容量
- 5.22015-2018年中国居家养老服务行业总体规模分析
- 5.2.1企业数量结构分析
- 5.2.2人员规模状况分析

5.2.3行业资产规模分析

5.2.4行业市场规模分析

5.32015-2018年中国居家养老服务行业市场供需分析

5.3.1中国居家养老服务行业供给分析

5.3.2中国居家养老服务行业需求分析

5.3.3中国居家养老服务行业供需平衡

5.42015-2018年中国居家养老服务行业财务指标总体分析

5.4.1行业盈利能力分析

5.4.2行业偿债能力分析

5.4.3行业营运能力分析

5.4.4行业发展能力分析

第六章中国居家养老服务行业细分市场调研

6.1生活照料服务市场

6.1.1市场发展特点分析

6.1.2目标消费群体

6.1.3主要业态现状

6.1.4市场规模

6.1.5发展潜力

6.2医疗保健服务市场

6.2.1市场发展特点分析

6.2.2目标消费群体

6.2.3主要业态现状

6.2.4市场规模

6.2.5发展潜力

6.3老人娱乐社交市场

6.3.1市场发展特点分析

6.3.2目标消费群体

6.3.3主要业态现状

6.3.4市场规模

6.3.5发展潜力

6.4建议

6.4.1细分市场评估结论

6.4.2细分市场建议

第七章居家养老服务行业目标客户群分析

7.1消费者偏好分析

7.2消费者行为分析

7.3居家养老服务行业品牌认知度分析

7.4消费人群分析

7.4.1年龄分布情况

7.4.2性别分布情况

7.4.3职业分布情况

7.4.4收入分布情况

7.5需求影响因素

7.5.1价格

7.5.2服务质量

7.5.3其他

第八章居家养老服务行业营销模式分析

8.1营销策略组合理论分析

8.2营销模式的基本类型分析

8.3居家养老服务行业营销现状分析

8.4居家养老服务行业电子商务的应用情况分析

8.5居家养老服务行业营销创新发展趋势分析

第九章居家养老服务行业商业模式分析

9.1商业模式的相关概述

9.1.1参考模型

9.1.2成功特征

9.1.3历史发展

9.2居家养老服务行业主要商业模式案例分析

9.2.1万科?幸福家—以家为依托，以社区为补充

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.2太申祥和—分段、分层、分级别的模式体系

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.3泰康人寿养老社区—养老与金融结合，产品服务多元化

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.3居家养老服务行业商业模式创新分析

9.3.1商业模式创新的内涵与特征

9.3.2商业模式创新的因素分析

9.3.3商业模式创新的目标与路径

9.3.4商业模式创新的实践与启示

9.3.52018年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6居家养老服务行业商业模式创新选择

第十章中国居家养老服务行业市场竞争格局分析

10.1中国居家养老服务行业竞争格局分析

10.1.1居家养老服务行业区域分布格局

10.1.2居家养老服务行业企业规模格局

10.1.3居家养老服务行业企业性质格局

10.2中国居家养老服务行业竞争五力分析

10.2.1居家养老服务行业上游议价能力

10.2.2居家养老服务行业下游议价能力

10.2.3居家养老服务行业新进入者威胁

10.2.4居家养老服务行业替代产品威胁

10.2.5居家养老服务行业现有企业竞争

10.3中国居家养老服务行业竞争SWOT分析

10.3.1居家养老服务行业优势分析（S）

10.3.2居家养老服务行业劣势分析（W）

- 10.3.3居家养老服务行业机会分析（O）
- 10.3.4居家养老服务行业威胁分析（T）
- 10.4中国居家养老服务行业投资兼并重组整合分析
 - 10.4.1投资兼并重组现状
 - 10.4.2投资兼并重组案例
- 10.5中国居家养老服务行业重点企业竞争策略分析

第十一章中国居家养老服务行业领先企业竞争力分析

- 11.1亲和源股份有限公司
 - 11.1.1企业发展基本情况
 - 11.1.2企业业务发展情况
 - 11.1.3企业竞争优势分析
 - 11.1.4企业经营状况分析
 - 11.1.5企业最新发展动态
 - 11.1.6企业投资前景分析
- 11.2上海凯健华展老年护理有限公司
 - 11.2.1企业发展基本情况
 - 11.2.2企业业务发展情况
 - 11.2.3企业竞争优势分析
 - 11.2.4企业经营状况分析
 - 11.2.5企业最新发展动态
 - 11.2.6企业投资前景分析
- 11.3燕达国际健康城投资管理有限公司
 - 11.3.1企业发展基本情况
 - 11.3.2企业业务发展情况
 - 11.3.3企业竞争优势分析
 - 11.3.4企业经营状况分析
 - 11.3.5企业最新发展动态
 - 11.3.6企业投资前景分析
- 11.4爱以德医院投资管理（上海）有限公司
 - 11.4.1企业发展基本情况
 - 11.4.2企业业务发展情况
 - 11.4.3企业竞争优势分析
 - 11.4.4企业经营状况分析
 - 11.4.5企业最新发展动态

11.4.6企业投资前景分析

11.5北京汇晨养老机构管理有限公司

11.5.1企业发展基本情况

11.5.2企业业务发展情况

11.5.3企业竞争优势分析

11.5.4企业经营状况分析

11.5.5企业最新发展动态

11.5.6企业投资前景分析

11.6上海星堡老年服务有限公司

11.6.1企业发展基本情况

11.6.2企业业务发展情况

11.6.3企业竞争优势分析

11.6.4企业经营状况分析

11.6.5企业最新发展动态

11.6.6企业投资前景分析

11.7青松老年看护服务（北京）有限公司

11.7.1企业发展基本情况

11.7.2企业业务发展情况

11.7.3企业竞争优势分析

11.7.4企业经营状况分析

11.7.5企业最新发展动态

11.7.6企业投资前景分析

11.8泰康之家（北京）投资有限公司

11.8.1企业发展基本情况

11.8.2企业业务发展情况

11.8.3企业竞争优势分析

11.8.4企业经营状况分析

11.8.5企业最新发展动态

11.8.6企业投资前景分析

11.9北京千禾颐养家苑养老服务有限责任公司

11.9.1企业发展基本情况

11.9.2企业业务发展情况

11.9.3企业竞争优势分析

11.9.4企业经营状况分析

11.9.5企业最新发展动态

11.9.6企业投资前景分析

11.10雍柏荟老年护养（杭州）有限公司

11.10.1企业发展基本情况

11.10.2企业业务发展情况

11.10.3企业竞争优势分析

11.10.4企业经营状况分析

11.10.5企业最新发展动态

11.10.6企业投资前景分析

第十二章2019-2025年中国居家养老服务行业发展趋势与前景分析

12.12019-2025年中国居家养老服务市场趋势预测

12.1.12019-2025年居家养老服务市场发展潜力

12.1.22019-2025年居家养老服务市场趋势预测展望

12.1.32019-2025年居家养老服务细分行业趋势预测分析

12.22019-2025年中国居家养老服务市场发展趋势预测

12.2.12019-2025年居家养老服务行业发展趋势

12.2.22019-2025年居家养老服务市场规模预测

12.2.32019-2025年细分市场发展趋势预测

12.32019-2025年中国居家养老服务行业供需预测

12.3.12019-2025年中国居家养老服务行业供给预测

12.3.22019-2025年中国居家养老服务行业需求预测

12.3.32019-2025年中国居家养老服务供需平衡预测

12.4影响企业经营的关键趋势

12.4.1行业发展有利因素与不利因素

12.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.3服务业开放对居家养老服务行业的影响

12.4.4互联网+背景下居家养老服务行业的发展趋势

第十三章2019-2025年中国居家养老服务行业行业前景调研

13.1居家养老服务行业投资现状分析

13.2居家养老服务行业投资特性分析

13.2.1居家养老服务行业进入壁垒分析

13.2.2居家养老服务行业盈利模式分析

13.2.3居家养老服务行业盈利因素分析

13.3居家养老服务行业投资机会分析

- 13.3.1产业链投资机会
- 13.3.2细分市场投资机会
- 13.3.3重点区域投资机会
- 13.3.4产业发展的空白点分析
- 13.4居家养老服务行业投资前景分析
 - 13.4.1行业政策风险
 - 13.4.2宏观经济风险
 - 13.4.3市场竞争风险
 - 13.4.4关联产业风险
 - 13.4.5技术研发风险
 - 13.4.6其他投资前景
- 13.5“互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇
 - 13.5.1“互联网+”与“双创”的概述
 - 13.5.2企业投资挑战和机遇
 - 13.5.3企业投资问题和投资前景研究
 - 1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析
 - 2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资前景研究探究
- 13.6居家养老服务行业投资潜力与建议
 - 13.6.1居家养老服务行业投资潜力分析
 - 13.6.2居家养老服务行业最新投资动态
 - 13.6.3居家养老服务行业投资机会与建议

第十四章2019-2025年中国居家养老服务企业投资规划建议分析

- 14.1企业投资规划建议制定基本思路
 - 14.1.1企业投资规划建议的特点
 - 14.1.2企业投资规划建议类型选择
 - 14.1.3企业财务总监制度建设
- 14.2现代企业投资规划建议的制定
 - 14.2.1企业投资规划建议与总体战略的关系
 - 14.2.2产品不同生命周期阶段对制定企业投资规划建议的要求
 - 14.2.3企业投资规划建议的选择
- 14.3居家养老服务企业战略规划策略分析
 - 14.3.1战略综合规划
 - 14.3.2技术开发战略
 - 14.3.3区域战略规划

14.3.4产业战略规划

14.3.5营销品牌战略

14.3.6竞争战略规划

第十五章研究结论及建议

15.1研究结论

15.2建议

15.2.1行业投资策略建议

15.2.2行业投资方向建议

15.2.3行业投资方式建议

图表目录

图表：养老产业分类（按要求属性分类）

图表：养老产业分类（按要求属性分类）续表

图表：居家养老服务行业相关法律法规及政策表

图表：2018年世界主要经济体经济增长速度

图表：2015-2018年美国经济增长趋势

图表：2018年年初以来原油价格开始起底回升并企稳

图表：2018年年初以来美国通胀水平大幅回升

图表：2018年美国制造业景气度有所上升

图表：2018年美国新屋销售与新屋开工继续震荡上行

图表：2018年美国建设支出保持上行趋势

图表：2015-2018年美国CPI或PCE通胀率与能源价格走势

图表：2015-2018年美国消费、投资与GDP增速

图表：2018年欧元区经济增速保持平稳

图表：2018年欧元区制造业与服务业持续扩张

图表详见报告正文· · · · · · （GYYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国居家养老服务行业分析报告-行业运营态势与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正

确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/404494404494.html>