

2018-2023年中国轨道交通设备产业市场现状规划 调查与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国轨道交通设备产业市场现状规划调查与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/304494304494.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国民经济行业分类(GB/T4754-2011)，我国把轨道交通设备归入铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业(国统局代码C37)中的城市轨道交通设备制造(C372)。

中国轨道交通装备的上游主要是钢铁、有色金属等原材料，下游主要是城轨运营、物流、客货运输。

我国轨道交通设备行业产业链示意图

资料来源：公开资料整理

轨道交通的目前主要分为四个层次：1) 干线铁路(高铁)；2) 城际铁路(城市圈)，一个区域范围内的铁路交通；3) 市郊铁路(通际圈)，大中心圈，即中心-郊区铁路交通；4) 城市轨道，以地铁为主，还包括有轨电车、轻轨、磁悬浮等。目前体量较大的为干线铁路即高铁建设，而增长速度最快的为城市轨道，以地铁建设为突出代表。

城市轨道交通行业竞争结构分析 城市轨道交通行业由于其特性，具有较高的行业进入壁垒，包括技术壁垒，资金壁垒和招标壁垒。能够进入该行业的企业必须具备较高的技术水平和经验，才能满足招投标要求，此外，还必须具有充分的资金。城市轨道交通行业可以进一步细分为建设施工行业、装备制造行业和运营行业。按照波特五力模型分析我国城市轨道交通行业的竞争结构，发现：在建筑施工领域，供应商供应商的集中度较小，其讨价还价能力对企业的影响力较小；市场份额上看以中国中铁和中国铁建为主，合计持有全国 80% 以上的市场份额，其他地域性建筑施工企业在快速发展中，且存在角度其他的潜在竞争者加入。

在装备制造领域，由于其原材料的供应商并不存在市场垄断现象，可选择范围较大，因此，供应商的讨价还价能力对企业的影响较小；在市场竞争方面，由于装备制造具有很强的技术壁垒和一定的资金壁垒，目前信号系统与机车是轨道交通各项招标中仅有的需要发改委审批的两个系统，因此具备很高的进入壁垒。因此，市场中的竞争并不是非常充分。尤其是车辆装备行业，中国南车和北车集团是我国铁路设备制造业中的双寡头。城市轨道交通的替代品为小汽车和公交车等出行方式，公交汽车的廉价等因素也会形成城市轨道交通的替代品威胁，轨道交通在车辆容量、路线客运量及旅行速度方面都要明显优于常规公交，近年来，各地方政府在加大城市轨道交通建设的同时，也逐步加强了对公交系统的完善。

观研天下(Insight&Info Consulting Ltd)发行的报告书《2018-2023年中国轨道交通设备产业市场现状规划调查与未来发展趋势预测报告》主要研究##行业市场经济特性(产能、产量、供需)，投资分析(市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等)、工艺技术发展状况、进出口分析、

渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 轨道交通设备产业基础概述

第一节 城市轨道交通

- 一、城市轨道交通的定义与分类
- 二、城市轨道交通的经济特点及系统模式
- 三、轨道交通在城市公交体系中的地位及作用

第二节 城市轨道交通系统的介绍

- 一、发展轨道交通系统必要性分析
- 二、轨道交通系统发展的基本模式
- 三、各种轨道交通方式采用的技术标准
- 四、轨道交通系统的有机衔接

第三节 城市轨道交通与经济的发展

- 一、轨道交通带动经济新增长
- 二、轨道交通成为区域经济的牵引力
- 三、轨道交通在城市结构变迁中的作用
- 四、大城市轨道交通经济带开发模式综述

第二章 2016年全球轨道交通设备市场运行状况分析

第一节 2016年全球轨道交通设备产业动态分析

- 一、德国柏林国际轨道交通技术展览会亮点聚焦
- 二、全球轨道交通设备市场空间大
- 三、全球轨道交通投资75%将集中在中国

第二节 2016年全球城市轨道交通发展综述

- 一、世界大城市轨道交通网络发达
- 二、发展中国家市场需求逐渐扩大
- 三、各国加大对高速铁路发展投资

第三节 2016年全球轨道交通设备重点企业运行分析

- 一、西门子
- 二、阿尔斯通
- 三、庞巴迪
- 四、川崎重工

第四节 2018-2023年全球轨道交通设备发展趋势探析

第三章 2016年中国轨道交通设备产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国交通业投资分析

- 一、铁路基本建设投资加速
- 二、《中长期铁路网规划》调整
- 三、我国城市轨道交通快速发展

第三节 2016年中国轨道交通设备产业技术环境分析

第四章 2016年中国城市轨道交通设备运行新形势透析

第一节 2016年中国城市轨道交通现状综述

- 一、我国城市轨道交通的发展特征
- 二、中国城市轨道交通总里程
- 三、国内轨道交通建设掀起新高潮
- 四、中国城市轨道交通的定位及总体设计

第二节 2016年中国城市轨道交通设备产业发展概况

- 一、我国轨道交通设备产业总体状况
- 二、中国重点发展高速列车及新型城市轨道交通设备
- 三、我国城市轨道交通设备市场广阔
- 四、我国城市轨道交通设备业生产能力滞后
- 五、中国城轨交通供电系统设备国产化透析
- 六、城市轨道交通设备国产化带动钢材行业发展

第三节 2016年中国城市轨道交通信息通信系统

- 一、传输系统
- 二、电话系统
- 三、广播系统
- 四、电视监控系统

五、电源系统

六、时钟系统

七、无线通信系统

第四节 2016年中国城市轨道交通共用信息平台功能及构建

一、共用信息平台建设目标

二、各智能子系统及其信息需求分析

三、共用信息平台的功能

四、共用信息平台的构建

第五节 2016年中国轨道交通设备产业区域发展分析

一、湖南轨道交通设备产业的发展优势及不足

二、上海轨道交通装备产业发展迅速

三、南京轨道交通设备业形成完整产业链

四、哈尔滨轨道交通设备业注重自主研发

五、长春建设轨道交通装备产业园

第五章 2014-2016年中国轨道交通设备制造业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国轨道交通设备制造业总体数据分析

一、2014年中国轨道交通设备制造业全部企业数据分析

二、2015年中国轨道交通设备制造业全部企业数据分析

三、2016年中国轨道交通设备制造业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国轨道交通设备制造业不同规模企业数据分析

一、2014年中国轨道交通设备制造业不同规模企业数据分析

二、2015年中国轨道交通设备制造业不同规模企业数据分析

三、2016年中国轨道交通设备制造业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国轨道交通设备制造业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国轨道交通设备制造业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国轨道交通设备制造业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国轨道交通设备制造业不同所有制企业数据分析

第六章 2014-2016年中国城市轨道交通设备产量统计分析

第一节 2014-2016年中国铁路客车产量统计分析

一、2015-2016年全国铁路客车产量分析

二、2016年全国及主要省份铁路客车产量分析

三、2016年铁路客车产量集中度分析

第二节 2014-2016年中国铁路货车产量统计分析

- 一、2015-2016年全国铁路货车产量分析
- 二、2016年全国及主要省份铁路货车产量分析
- 三、2016年铁路货车产量集中度分析

第三节 2014-2016年中国轻轨产量统计分析

- 一、2015-2016年全国轻轨产量分析
- 二、2016年全国及主要省份轻轨产量分析
- 三、2016年轻轨产量集中度分析

第四节 2014-2016年中国重轨产量统计分析

- 一、2015-2016年全国重轨产量分析
- 二、2016年全国及主要省份重轨产量分析
- 三、2016年重轨产量集中度分析

第七章 2016年中国轨道交通设备细分市场运行分析

第一节 轻轨

第二节 磁悬浮列车

第三节 地铁

第四节 铁路机车

第八章 2016年中国轨道交通重点区域市场运行分析

第一节 北京轨道交通建设情况

- 一、北京市轨道交通总体情况分析
- 二、北京轨道交通网建设速度加快
- 三、北京市轨道交通进展状况
- 四、北京发展轨道交通的投资分析
 - 1、首都快速轨道交通网允许外商独资
 - 2、北京轨道交通PPP投融资模式取得突破
 - 3、北京市计划投资九百亿元建设轨道交通

第二节 上海轨道交通建设情况

- 一、上海城市轨道交通线网规划综述
- 二、上海轨道交通线网规模居全国之首
- 三、上海大力发展轨道交通枢纽型商业
- 四、上海加快轨道交通建设迎接世博会
- 五、上海轨道交通投融资分析

第三节 广州轨道交通建设情况

- 一、广州轨道交通线网已初步形成

二、广州城市轨道交通发展现状

三、广州轨道交通步入大发展时期

四、广州优先发展轨道交通系统

第四节 其它地区轨道交通建设情况

一、深圳全面加快轨道交通建设

二、天津轨道交通总里程将达130公里

三、武汉轨道交通项目进展状况

第九章 2016年中国城市轨道交通设备竞争格局透析

第一节 2016年全球轨道运输设备竞争分析

一、全球铁路工业产品需求规模

二、全球轨道运输设备竞争格局分析

三、各国轨道交通设备产业比较

第二节 2016年中国轨道运输设备竞争分析

一、中国轨道交通设备产业概述

二、中国机车市场竞争格局

三、中国铁路客车竞争格局

第十章 2014-2016年中国城市轨道交通设备主体企业竞争性指标分析

第一节 上海申通地铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湘潭电机股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 晋西车轴股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国中车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2018-2023年中国城市轨道交通与设备市场前景展望分析

第一节 2018-2023年中国城市轨道交通的发展前景

一、中国城市轨道交通运营里程将达1500公里

二、中国轨道交通发展将形成网络体系

三、城轨将成为未来城市交通的主干线

第二节 2018-2023年中国城市轨道交通设备市场预测

一、中国轨道交通设备制造业展望

二、中国轨道交通设备市场未来发展预测

三、中国机车车辆制造业前景广阔

第三节 2018-2023年中国城市轨道交通设备产业投资分析

一、城市轨道交通设备投资特性

二、城市轨道交通设备投资优惠政策解析

三、城市轨道交通设备投资机会与风险预警

四、专家投资建议

图表详见正文（LPJP）

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/304494304494.html>