中国枸杞产业调研及未来五年投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国枸杞产业调研及未来五年投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/224494224494.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一部分 产业发展概述
第一章 枸杞概述
第一节 枸杞概念
一、枸杞性状
二、植物形态
三、功能与主治
四、市场常用流通规格
五、鉴别与区分
六、种植与加工
第二节 枸杞产业经营模式分析
一、生产模式
二、采购模式
三、销售模式
第三节 枸杞市场特征分析
一、市场规模
二、产业关联度
三、影响需求的关键因素
四、国内和国际市场
五、主要竞争因素
六、生命周期
第二章 2015-2020年枸杞产业投资环境监测分析（PEST）
第一节 枸杞产业投资宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节 枸杞产业投资政治环境分析
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）
二、中宁枸杞瓶颈问题列入国家项目扶持解决
三、枸杞有关的农业政策法规
四、枸杞进出口政策分析

第二部分 市场发展分析
第三章 2014-2015年中国枸杞产业运行态势剖析
第一节 2014-2015年中国枸杞产业发展动态分析
一、绿色发展创新驱动 “小枸杞”向“大产业”嬗变
二、启元国药用专业技术延伸宁夏枸杞产业链
三、宁夏出台首个免洗枸杞企业标准
第二节 2014-2015年中国枸杞产业现状综述
一、中国枸杞主要产区分布及基地建议情况
二、宁夏枸杞产业谱写升级新篇章
三、宁夏搭建全国枸杞质量安全“保护伞”
第三节 2014-2015年中国枸杞部分产区发展分析
一、宁夏
1、中宁重手发展枸杞产业
2、宁夏枸杞优势依靠高新技术走向世界
3、宁夏枸杞渗灌用补水装置获国家专利
二、青海
1、沙棘和枸杞深加工成就青海的“朝阳产业”
2、青海柴达木全力打造全国枸杞产业基地
3、柴达木盆地向全国枸杞产业新兴基地迈进
4、大格勒乡农业科学发展 打造“有机枸杞之乡”
5、玉门市种植枸杞1.6万亩 可实现产值1660万元
三、新疆
1、精河县已成为全疆主要枸杞集散地
2、套种精管出效益一三四团3000亩枸杞进入采收期
第四章 2014-2015年中国枸杞市场运营态势分析
第一节 2014-2015年国内枸杞产业发展现状
一、我国枸杞产业消费状况
二、我国枸杞产业生产状况
三、我国枸杞产业面临问题
四、我国枸杞产业产品结构
五、中国枸杞产业技术发展
第二节 2014-2015年中国枸杞市场供需状况
一、2014-2015年中国枸杞产业供给能力
二、2015-2020年中国枸杞市场供给分析
三、2014-2015年中国枸杞市场需求分析

第三节 2014-2015年全国枸杞价格分析
一、枸杞现货价格坚挺，市场行情弱势整理
二、影响枸杞价格的因素分析
三、2014-2015年中国枸杞产品价格分析
第五章 2014-2015年中国枸杞进出口贸易数据监测
第一节 2014-2015年中国枸杞进出口贸易总况
一、中国枸杞进出口贸易形态简述
二、中宁枸杞出口总量将超全国九成
三、我国枸杞产品有可能丢掉欧盟等新兴市场
四、枸杞出口穿越绿色壁垒
五、宁夏建10万亩有机枸杞破出口门槛
第二节 2013-2015年中国鲜或干的枸杞进出口贸易数据监测
一、鲜或干的枸杞进出口数量分析
二、鲜或干的枸杞进出口金额分析
三、鲜或干的枸杞进出口国家及地区分析
第六章 2014-2015年中国枸杞深加工细分产品市场运行分析
第一节 枸杞果酒
一、枸杞酒的制作方法及疗效简述
二、香山酒业枸杞酒生产法入围中国专利金奖
三、枸杞酒打破传统酒产业格局
四、宁夏枸杞酒规范市场的政策选择
五、枸杞酒营销案例策划
1、桑田庄园枸杞酒策划过程实录
2、“枸杞红酒”打造滋补酒强势品牌实录
第二节 枸杞全粉
第三节 枸杞汁
一、枸杞汁市场供需分析
二、精河枸杞浓缩汁出口美国
第三部分 竞争格局分析
第七章 2014-2015年中国枸杞市场竞争格局透析
第一节 2014-2015年中国枸杞产业竞争现状
一、枸杞产业集群的竞争力
二、从品牌的角度分析中宁枸杞市场竞争力
三、博州实施标准化种植增强枸杞产业竞争力
第二节 2014-2015年中国枸杞产业拟在建项目分析

一、投资3.8亿元的机枸杞种植基地落户青海格尔木
二、农七师一二四团枸杞加工项目动工兴建
三、投资过亿元项目落户金凤区工业园
第三节 2015-2020年中国枸杞产业竞争趋势分析
第八章 国枸杞深加工重点企业竞争力及关键性数据分析
第一节 宁夏香山酒业集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势
第二节 宁夏红中宁枸杞制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势
第三节 宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势
图表详见正文……

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/224494224494.html