

中国咖啡馆连锁产业现状及未来五年盈利空间评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国咖啡馆连锁产业现状分析及未来五年盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/214494214494.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

尽管中国有着几千年的饮茶传统，来自美国、英国和韩国的咖啡连锁店还是在国内迅速扩张，销售额的增速几乎超过了其他任何一种国内零售细分板块。数据显示，咖啡连锁店的销售额在 2008年不足 100亿人民币（约合美元 16亿），截至 2013年已经翻了一倍以上，预期到 2017年会达到 2013年的两倍，突破 400亿。

专家指出，对于中国而言，茶不仅仅只是最流行的饮品，还蕴含于几千年的文化传统之中。星巴克从零开始，在中国创造了现代的咖啡文化。

自从 1999年在中国开设了第一家店面，星巴克一直致力于推广西方生活方式，让星巴克成为朋友间约会的时髦之地。如今星巴克已经成为内地最受推崇的生活品牌之一。它的成功在一定程度上改变了中国人的饮食习惯，拉动了现磨咖啡的消费增长。

去年，中央电视台披露星巴克在华定价远超国外售价，但星巴克还是加快了扩张的步伐。本月早些时候，星巴克发表声明称，计划在 2019年前开设至少 3000个店面，是当前店面数量的两倍。

星巴克加速扩张的同时，整个咖啡市场变得更加多元化。过去几年，韩式咖啡屋抓住机会迅速成长，大城市里出现了很多独立经营的咖啡厅。另一方面，麦当劳、肯德基、日本和台湾的连锁便利店等也相继推出了现磨咖啡。

Costa Coffee 是英国集团 Whitbread 旗下的咖啡品牌，其亚太地区总经理 Esteban Liang称，Costa Coffee 计划在 2018年前开设至少 700个店面 - 与星巴克计划一样也是当前店面数量的两倍。主打休闲风格的漫咖啡来自韩国，也年表示要加速扩张。目前它在内地有 100家店面，计划在 2015年翻一倍。

台湾咖啡连锁店 UBC 是最早进入中国市场的咖啡品牌之一。UBC 员工 Frank Yin 在接受采访时说，咖啡店越多，未来对咖啡的需求就越大。“更多咖啡店的出现使得人们更熟悉咖啡文化。”

然而整个市场扩张的时候，UBC 却是最大的输家之一。根据欧睿信息咨询公司的数据，2008年到 2013年期间，星巴克的市场份额从 12%上升至 31%，而 UBC 的市场份额从 33%降至 22%。

在这段期间，麦当劳维持了 6%的市场份额，尽管其新开设了 800家 McCafé 店面。而 Costa Coffee 的份额从 1% 增长至 5.5%。百胜餐饮集团旗下的肯德基在中国大陆的大部分店面在最近才开始提供咖啡。同时，许多一线城市的本土便利店也开始出售现煮咖啡。

报告大纲

第一章 咖啡店连锁行业发展概述

第一节 咖啡行业基本现状概述

一、国际咖啡行业基本现状

二、中国咖啡行业基本现状

第二节 连锁加盟咖啡店的优势

一、连锁加盟风险与成功率

二、连锁加盟成本及其效益

第三节 咖啡店行业现状与前景

一、咖啡店消费现状与前景

二、咖啡店业态现状与前景

第二章 全球咖啡店连锁行业发展现状及趋势研究

第一节 全球咖啡店连锁行业发展环境PEST分析

一、以来全球经济局势分析

二、全球经济发展分析预测

三、全球经济复苏情况分析

四、世界经济形势分析

五、未来五年世界经济展望与预测

第二节 全球咖啡店市场现状及发展趋势分析

一、国际咖啡市场处于成熟阶段

二、全球咖啡市场价格走势

三、度全球咖啡产量分析

四、全球咖啡市场供需分析

五、全球十大咖啡连锁企业在中国

第三节 主要国家咖啡店连锁行业现状及趋势研究

一、美国咖啡市场情况分析

二、加拿大咖啡市场情况分析

三、俄罗斯咖啡市场情况分析

四、日本咖啡连锁市场分析

第三章 中国咖啡店连锁行业发展环境研究

第一节 中国咖啡店连锁行业经济环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

三、中国的经济与政策

第二节 中国咖啡店连锁行业政策环境分析

- 一、新劳动法出台实施
- 二、商业特许经营管理条例
- 三、咖啡行业将出台新标准

第三节 中国咖啡店连锁行业社会环境分析

第四节 中国咖啡店连锁资本市场环境分析

- 一、中国资本市场融资情况
- 二、中国资本市场发展看点
- 三、我国资本市场发展机遇

第四章 中国咖啡店连锁行业现状及发展趋势研究

第一节 中国咖啡店行业市场发展概况分析

- 一、中国咖啡店连锁业概况
- 二、中国咖啡消费增长情况
- 三、中国咖啡营销模式概况

第二节 中国咖啡店连锁行业发展现状分析

- 一、市场现状及前景分析
- 二、咖啡连锁市场动态
- 三、咖啡连锁市场容量

第三节 咖啡店发展的误区

- 一、咖啡店的经营形态
- 二、咖啡价格对市场发展的抑制作用
- 三、咖啡品质对咖啡厅经营的作用

第四节 国内咖啡市场开发潜力

- 一、从国内整体市场上看咖啡市场潜力
- 二、从增长速度上看咖啡市场开发潜力
- 三、从人均消费上看咖啡市场开发潜力
- 四、中国咖啡店连锁行业发展趋势分析

第五章 全国及主要省市咖啡店连锁市场运行分析

第一节 全国咖啡店连锁市场运行分析

- 一、咖啡店企业经营情况
- 二、咖啡店行业门店数
- 三、咖啡店行业营业面积
- 四、咖啡店行业从业人员
- 五、咖啡店行业餐位数
- 六、咖啡店行业商品购进总额

- 七、咖啡店行业统一配送商品购进额
- 八、咖啡店行业自由配送中心配送商品购进额
- 九、咖啡店行业非自由配送中心配送商品购进额
- 十、咖啡店行业营业收入

第二节 主要省市咖啡店连锁市场运行分析

- 一、北京、上海咖啡店市场容量
- 二、上海每年人均咖啡消费量
- 三、沈阳咖啡店市场运行情况
- 四、北京咖啡店企业经营情况
- 五、上海咖啡店企业经营情况
- 六、江苏咖啡店企业经营情况
- 七、浙江咖啡店企业经营情况
- 八、河南咖啡店企业经营情况
- 九、广东咖啡店企业经营情况

第六章 我国连锁经营发展分析

第一节 中国连锁经营发展概况

- 一、连锁经营定义
- 二、连锁经营发展历程
- 三、连锁经营特点
- 四、连锁经营条件分析
- 五、连锁经营分类

第二节 中国连锁经营分析

- 一、连锁经营困惑分析
- 二、创业者加盟连锁困惑分析
- 三、中国连锁经营沿革情况
- 四、连锁经营市场机会分析
- 五、连锁经营基本内容
- 六、连锁经营“四化”管理
- 七、连锁经营特征
- 八、连锁经营条件
- 九、中国连锁经营现状

第七章 我国连锁餐饮经营发展分析

第一节 连锁餐饮经营发展分析

- 一、中国连锁餐饮业快速扩张
- 二、连锁餐饮企业总体情况

三、连锁餐饮企业门店分布情况

四、连锁餐饮企业门店在36城市分布情况

五、连锁餐饮企业配送中心分布情况

第二节 连锁餐饮经营策略分析

一、餐饮企业跨区域连锁的问题

二、连锁餐饮业发展面临的挑战

三、连锁餐饮企业经营策略分析

第八章 我国咖啡市场发展情况分析

第一节 我国咖啡市场现状及趋势分析

一、我国咖啡市场发展分析

二、我国即饮咖啡饮料市场分析

三、我国咖啡市场趋势及发展方向

第二节 咖啡产业链发展分析

一、中国咖啡市场消费分析

二、咖啡厅市场现状的分析

三、咖啡终端消费市场分析

第三节 我国咖啡行业进出口分析

一、我国咖啡进出口分析回顾

二、我国咖啡进口分析

三、我国咖啡出口分析

第四节 咖啡市场竞争力分析

一、咖啡市场竞争力

二、咖啡市场畅销排名

三、咖啡市场占有率

第九章 我国咖啡消费市场调查分析

第一节 咖啡消费市场分析

一、咖啡市场主流产品

二、咖啡消费主要人群

三、咖啡消费主要因素

四、咖啡信息主要渠道

五、研究结论及建议

第二节 咖啡产品消费需求及价格定位

一、消费者认为咖啡产品最合适的价格

二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格

三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格

四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格

五、咖啡产品消费需求及价格定位策略

第十章 咖啡店连锁行业竞争格局分析

第一节 咖啡行业的竞争程度

一、咖啡连锁领域

二、种植、加工领域

第二节 咖啡市场竞争现状分析

一、咖啡市场的竞争分析

二、咖啡连锁店竞争分析

第三节 未来咖啡行业竞争格局展望

一、生产将逐渐集中

二、加工领域竞争将日趋激烈

第四节 咖啡店连锁行业竞争动向分析

一、香港捷荣咖啡店拟大举进军内地市场

二、VR咖啡店登陆中国抢夺咖啡店市场

三、麦当劳咖啡店扩张形势分析

第十一章 咖啡店连锁行业重点主体企业竞争力研究

第一节 星巴克

一、企业概况

二、星巴克收缩规模

三、经营状况

四、发展规划

第二节 丹堤

第三节 真锅

第四节 上岛

第五节 伊是

第六节 西雅图

第七节 格兰维尔

第八节 85度C

第九节 伊诺

第十二章 咖啡店选址策略研究

第一节 商圈调查

一、商圈调查

二、确定客户群

三、同行业竞争分析

第二节 店面选择

- 一、地段评估
- 二、寻租店面要点
- 三、选址案例

第三节 签订租赁合同

- 一、租赁合同的主要内容
- 二、签订租赁合同注意事项
- 三、和业主合作的方式

第十三章 咖啡店连锁行业投融资与策略研究

第一节 咖啡店连锁行业投融资与并购典型案例分析

- 一、星巴克购北京美大90%控股权
- 二、上岛咖啡并购合肥邦克会所
- 三、咖啡连锁迪欧酝酿在港上市

第二节 咖啡店连锁行业投融资情况分析

- 一、咖啡店投资成本分析
- 二、咖啡店市场投资机会
- 三、咖啡店投资方案分析

第三节 咖啡店连锁行业投资前景及策略

- 一、中国咖啡市场前景分析
- 二、咖啡连锁行业利润核心
- 三、咖啡店经营的基本要素
- 四、咖啡连锁品牌策略分析

第十四章 咖啡店运营管理策略

第一节 岗位职责及编制

- 一、咖啡店架构和岗位职责
- 二、排班管理及工作流程

第二节 日常运营

- 一、店长管理职能
- 二、日常运营计划

第三节 领导管理

- 一、注重沟通协调
- 二、激励发挥全员积极性
- 三、员工会议

第十五章 咖啡店筹备策略研究

第一节 咖啡店规划

一、营业额计划

二、商品计划

三、采购计划

四、促销计划

五、人员计划

六、经费计划

七、财务计划

第二节 咖啡店设计

一、咖啡店整体设计风格

二、门面与招牌设计

三、装修与装饰

第三节 证照办理

一、如何办理证照

二、咖啡店要办理的几个证照

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/214494214494.html>