

中国城市燃气行业发展态势分析与投资战略预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市燃气行业发展态势分析与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634486.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市燃气是建设现代化城市必须具备的一整套现代化设施的组成部分。发展城市燃气能较大幅度地提高热能利用效率，既是城市现代化建设的需要，又是节约能源消耗，保护城市环境，提高人民生活水平的重要措施。城市居民直接烧煤，热能利用效率只有15~18%，如将煤制成气体燃料，按制气技术的转换效率，可使热能利用效率提高30%以上。因此城市燃气城市燃气在城市现代化中起着极其重要的作用，对于提高城市居民的生活质量、改善城市环境、提高能源利用率，具有十分重要的意义。

数据来源：观研天下整理

市场格局呈现规模化、多样化，目前，我国燃气生产及供应企业数量已超2000家，经过多年发展，形成了以中国燃气、昆仑能源、华润燃气、港华燃气、新奥能源为代表的5家全国性大型燃气企业。2022年，五大燃气集团合计销售收入较上年增长超过50%。

| 我国主要燃气企业对比情况 | 企业名称 | 成立时间 | 品牌发源 | 企业简介 | 优势 |
|--------------|--------------|-------|------|--|----|
| | 中国燃气CHINAGAS | 2002年 | 深圳 | 中国燃气是跨区域综合能源供应及服务企业,以管道天然气业务为主导,液化石油气、液化天然气、车船燃气、暖居、新能源、配售电充电站以及燃气设备、厨房用具制造等领域并举的能源服务企业。1.先后组建了中国燃气管理学院、中国燃气研究院、中国燃气工程设计院、中国燃气工学院、中国燃气宝科技中心和分布式能源研究所;2.中国燃气研究院汇集了多个高校多专业、博士硕士高学历人才;3.中国燃气积极响应国家雾霾治理号召,开展“气代煤”能源替代工程,为全国超过5000万户城乡家庭在改善居住环境、提高生活品质等方面发挥了重要作用,以切实行动响应国家节能减排、建设低碳社会的号召, | |
| | 昆仑能源 | 2012年 | 北京市 | 中国石油天然气集团旗下,国内销售规模较大的天然气终端利用企业,主要从事城市燃气、天然气管道、液化天然气和压缩天然气终端、天然气发电和分布式能源、液化天然气加工与储运、液化石油气销售等业务。 | |
| | 港华燃气TOWNGAS | 1994年 | 中国香港 | 由香港中华煤气于1994年在内地投资设立,较具规模的城市燃气集团,提供燃气供应服务,业务涵盖城市燃气/城市水务1燃气具零售智慧能源,以及燃气综合保险/家居。精品/橱柜等延伸服务。2018年9月20日,港华燃气集团的港华轻风行动项目荣获2018年第三届“CSR中国教育奖。2021年6月,港华燃气荣获2021年度低碳榜样”奖项; | |
| | 华润燃气 | 2007年 | 中国香港 | 成立于2007年,国内较大的城市燃气运营商,华润集团战略业务单元之一,主要投资经营城市燃气业务,包括管道燃气、用燃气及燃气器具销售等。华润燃气连续九年入选普氏能源资讯全球能源企业250强,排名由2013年232位上升至2021年的98位,并多次获得“亚洲最快速增长能源企业奖”;华润燃气在由香港《亚洲周刊》主办的“中国大陆企业香港股市排行榜”中连续多年获得“最绩优企业大奖”和“环保新能源企业大奖”。国际三大评级机构标普、惠誉、穆迪给予华润燃气A-、A-、A2的行业最高评级。MSCI大幅提升华润燃气ESG评级,由2020年的BB越级提升为A级,跃升国内燃气行业领先水平。 | |

新奥ENN 1989年 河北省廊坊市 我国国内颇具影响力的清洁能源供应商，1992年开始从事城市管道燃气业务,专业提供清洁能源产品与服务,专注于规划和实施清洁能源整体解决方案的多元化产业企业。 在全国运营250多个城市燃气项目,LNG年配送能力超100亿方,运营中国首个大型民营LNG接收站——舟山LNG接收站,业务覆盖分销、贸易、储运、生产、工程在内的天然气产业全场景。依托产业最佳实践,新奥股份打造天然气产业智能运营平台——好气网,加速聚合天然气产业需求、资源、交付、储备生态,创新发展数智服务,致力成为天然气产业智能生态运营商,推动天然气产业数智升级。

数据来源：观研天下整理

近些年来，我国为了促进城市燃气行业的发展，陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《城市燃气管道等老化更新改造实施方案（2022—2025年）》加大财政资金支持力度。省、市、县各级财政要按照尽力而为、量力而行的原则，落实出资责任，加大城市燃气管道等老化更新改造投入。将符合条件的城市燃气管道等老化更新改造项目纳入地方政府专项债券支持范围，不得违规举债融资用于城市燃气管道等老化更新改造，坚决遏制新增地方政府隐性债务。中央预算内投资视情对城市燃气管道等老化更新改造给予适当投资补助。

| 我国城市燃气行业相关政策 | 发布时间 | 发布部门 | 政策名称 | 主要内容 |
|--------------|----------|-------------------|--|--|
| | 2016年12月 | 国务院 | “十三五”生态环境保护规划 | 扩大城市高污染燃料禁燃区范围，提高城市燃气化率，地级及以上城市供热供气管网覆盖的地区禁止使用散煤，京津冀、长三角、珠三角等重点区域、重点城市实施“煤改气”工程，推进北方地区农村散煤替代。 |
| | 2017年1月 | 国务院 | 国务院关于印发“十三五”节能减排综合工作方案的通知 | 实施京津冀、长三角、珠三角等区域“煤改气”和“煤改电”工程，扩大城市禁煤区范围，建设完善区域天然气输送管道、城市燃气管网、农村配套电网，加快建设天然气储气库、城市调峰站储气罐等基础工程，新增“煤改气”工程用气450亿立方米以上，替代燃煤锅炉18.9万蒸吨。 |
| | 2017年2月 | 国务院办公厅 | 安全生产“十三五”规划 | 完善城市燃气等各类管网，以及排水防涝、垃圾处理、交通、气象等基础设施建设、运行和管理标准。 |
| | 2017年6月 | 国务院办公厅 | 国务院办公厅关于加快推进畜禽养殖废弃物资源化利用的意见 | 生物天然气符合城市燃气管网入网技术标准的，经营燃气管网的企业应当接收其入网。落实沼气和生物天然气增值税即征即退政策，支持生物天然气和沼气工程开展碳交易项目。 |
| | 2018年7月 | 国务院 | 打赢蓝天保卫战三年行动计划 | 限时完成天然气管网互联互通，打通“南气北送”输气通道。加快储气设施建设步伐，2020年采暖季前，地方政府、城镇燃气企业和上游供气企业的储备能力达到量化指标要求。 |
| | 2021年1月 | 国务院办公厅 | 转发国家发展改革委等部门关于清理规范城镇供水供电供气供暖行业收费促进行业高质量发展意见的通知 | 建筑区划红线内按法律法规规定由燃气企业承担运行维护的成本，以及燃气表后至燃具前由燃气企业为排除安全隐患而开展的上门服务、安全检查、设施修理、材料更换等服务成本，纳入企业经营成本。 |
| | 2022年5月 | 中共中央办公厅 国务院办公厅 | | |

关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见 全面推进老化燃气管道更新改造，重点改造不符合标准规范、存在安全隐患的燃气管道、燃气场站、居民户内设施及监测设施。

2022年6月 国务院办公厅 城市燃气管道等老化更新改造实施方案（2022—2025年）加大财政资金支持力度。省、市、县各级财政要按照尽力而为、量力而行的原则，落实出资责任，加大城市燃气管道等老化更新改造投入。将符合条件的城市燃气管道等老化更新改造项目纳入地方政府专项债券支持范围，不得违规举债融资用于城市燃气管道等老化更新改造，坚决遏制新增地方政府隐性债务。中央预算内投资视情对城市燃气管道等老化更新改造给予适当投资补助。

数据来源：观研天下整理（wss）

观研报告网发布的《中国城市燃气行业发展态势分析与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国城市燃气行业发展概述

第一节城市燃气行业发展情况概述

- 一、城市燃气行业相关定义
- 二、城市燃气特点分析
- 三、城市燃气行业基本情况介绍
- 四、城市燃气行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、城市燃气行业需求主体分析

第二节中国城市燃气行业生命周期分析

- 一、城市燃气行业生命周期理论概述
- 二、城市燃气行业所属的生命周期分析

第三节城市燃气行业经济指标分析

- 一、城市燃气行业的赢利性分析
- 二、城市燃气行业的经济周期分析
- 三、城市燃气行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球城市燃气行业市场发展现状分析

第一节全球城市燃气行业发展历程回顾

第二节全球城市燃气行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲城市燃气行业地区市场分析

- 一、亚洲城市燃气行业市场现状分析
- 二、亚洲城市燃气行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲城市燃气行业市场前景分析

第四节北美城市燃气行业地区市场分析

- 一、北美城市燃气行业市场现状分析
- 二、北美城市燃气行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美城市燃气行业市场前景分析

第五节欧洲城市燃气行业地区市场分析

- 一、欧洲城市燃气行业市场现状分析
- 二、欧洲城市燃气行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲城市燃气行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界城市燃气行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球城市燃气行业市场规模预测

第三章 中国城市燃气行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对城市燃气行业的影响分析

第三节中国城市燃气行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对城市燃气行业的影响分析

第五节中国城市燃气行业产业社会环境分析

第四章 中国城市燃气行业运行情况

第一节中国城市燃气行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国城市燃气行业市场规模分析

一、影响中国城市燃气行业市场规模的因素

二、中国城市燃气行业市场规模

三、中国城市燃气行业市场规模解析

第三节中国城市燃气行业供应情况分析

一、中国城市燃气行业供应规模

二、中国城市燃气行业供应特点

第四节中国城市燃气行业需求情况分析

一、中国城市燃气行业需求规模

二、中国城市燃气行业需求特点

第五节中国城市燃气行业供需平衡分析

第五章 中国城市燃气行业产业链和细分市场分析

第一节中国城市燃气行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、城市燃气行业产业链图解

第二节中国城市燃气行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对城市燃气行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对城市燃气行业的影响分析

第三节我国城市燃气行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国城市燃气行业市场竞争分析

第一节中国城市燃气行业竞争现状分析

一、中国城市燃气行业竞争格局分析

二、中国城市燃气行业主要品牌分析

第二节中国城市燃气行业集中度分析

一、中国城市燃气行业市场集中度影响因素分析

二、中国城市燃气行业市场集中度分析

第三节中国城市燃气行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国城市燃气行业模型分析

第一节中国城市燃气行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国城市燃气行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国城市燃气行业SWOT分析结论

第三节中国城市燃气行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国城市燃气行业需求特点与动态分析

第一节中国城市燃气行业市场动态情况

第二节中国城市燃气行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节城市燃气行业成本结构分析

第四节城市燃气行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国城市燃气行业价格现状分析

第六节中国城市燃气行业平均价格走势预测

- 一、中国城市燃气行业平均价格趋势分析
- 二、中国城市燃气行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国城市燃气行业所属行业运行数据监测

第一节中国城市燃气行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国城市燃气行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国城市燃气行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国城市燃气行业区域市场现状分析

第一节中国城市燃气行业区域市场规模分析

- 一、影响城市燃气行业区域市场分布的因素
- 二、中国城市燃气行业区域市场分布

第二节中国华东地区城市燃气行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区城市燃气行业市场分析
 - (1) 华东地区城市燃气行业市场规模
 - (2) 华南地区城市燃气行业市场现状
 - (3) 华东地区城市燃气行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区城市燃气行业市场分析
 - (1) 华中地区城市燃气行业市场规模
 - (2) 华中地区城市燃气行业市场现状
 - (3) 华中地区城市燃气行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区城市燃气行业市场分析
 - (1) 华南地区城市燃气行业市场规模
 - (2) 华南地区城市燃气行业市场现状
 - (3) 华南地区城市燃气行业市场规模预测

第五节华北地区城市燃气行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区城市燃气行业市场分析

- (1) 华北地区城市燃气行业市场规模
- (2) 华北地区城市燃气行业市场现状
- (3) 华北地区城市燃气行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区城市燃气行业市场分析
 - (1) 东北地区城市燃气行业市场规模
 - (2) 东北地区城市燃气行业市场现状
 - (3) 东北地区城市燃气行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区城市燃气行业市场分析
 - (1) 西南地区城市燃气行业市场规模
 - (2) 西南地区城市燃气行业市场现状
 - (3) 西南地区城市燃气行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区城市燃气行业市场分析
 - (1) 西北地区城市燃气行业市场规模
 - (2) 西北地区城市燃气行业市场现状
 - (3) 西北地区城市燃气行业市场规模预测

第十一章 城市燃气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国城市燃气行业发展前景分析与预测

第一节中国城市燃气行业未来发展前景分析

一、城市燃气行业国内投资环境分析

二、中国城市燃气行业市场机会分析

三、中国城市燃气行业投资增速预测

第二节中国城市燃气行业未来发展趋势预测

第三节中国城市燃气行业规模发展预测

一、中国城市燃气行业市场规模预测

二、中国城市燃气行业市场规模增速预测

三、中国城市燃气行业产值规模预测

四、中国城市燃气行业产值增速预测

五、中国城市燃气行业供需情况预测

第四节中国城市燃气行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国城市燃气行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国城市燃气行业进入壁垒分析

一、城市燃气行业资金壁垒分析

二、城市燃气行业技术壁垒分析

三、城市燃气行业人才壁垒分析

四、城市燃气行业品牌壁垒分析

五、城市燃气行业其他壁垒分析

第二节城市燃气行业风险分析

一、城市燃气行业宏观环境风险

二、城市燃气行业技术风险

三、城市燃气行业竞争风险

四、城市燃气行业其他风险

第三节中国城市燃气行业存在的问题

第四节中国城市燃气行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国城市燃气行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国城市燃气行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国城市燃气行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 城市燃气行业营销策略分析

一、城市燃气行业产品策略

二、城市燃气行业定价策略

三、城市燃气行业渠道策略

四、城市燃气行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634486.html>