

2020年中国空气净化器行业前景分析报告- 行业调研与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国空气净化器行业前景分析报告-行业调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/504486504486.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国空气净化器行业发展综述

第一节 空气净化器行业相关概述

一、空气净化器行业定义

二、空气净化器产品分类

三、本报告统计口径及方法说明

(1) 统计口径说明

(2) 数据来源说明

第二节 空气净化器行业发展环境分析

一、空气净化器行业政策环境分析

(1) 空气净化器行业监管体制

(2) 空气净化器行业的相关标准

(3) 空气净化器行业政策法规汇总

(4) 政策对空气净化器行业发展影响分析

二、空气净化器行业经济环境分析

(1) 中国GDP增长情况

(2) 中国宏观经济展望

(3) 工业经济增长情况

(4) GDP与空气净化器行业关联性分析

三、空气净化器行业社会环境分析

(1) 社会消费品零售情况

(2) 居民可支配收入和消费情况

(3) 社会环境对行业发展影响

四、空气净化器行业技术环境分析

(1) 空气净化器专利申请情况

(2) 空气净化器技术趋势分析

五、空气净化器行业消费环境分析

(1) 空气净化器产品关注指数

(2) 空气净化器消费态度分析

(3) 空气净化器相关关注内容

(4) 空气净化器消费价格分析

(5) 空气净化器消费趋势分析

第二章 全球空气净化器行业发展分析

第一节 全球空气环境质量分析

第二节 全球空气净化器行业发展概况

一、全球空气净化器发展历程

二、全球空气净化器发展现状

(1) 全球空气净化器普及情况

(2) 全球空气净化器市场规模情况

三、全球空气净化器竞争格局

(1) 产品技术竞争

(2) 应用场景竞争

(3) 区域消费格局竞争

第三节 美国主要空气净化器行业企业分析（随数据更新有调整）

一、美国A.O.史密斯公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、美国霍尼韦尔Honeywell

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、美国ETEK CITY公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第四节 欧洲主要空气净化器企业发展情况

一、荷兰飞利浦Philips公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、瑞典布鲁维尔Blueair

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第五节 亚洲主要空气净化器企业发展情况

一、日本松下Panasonic公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、日本SHARP株式会社

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、韩国COWAY公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、韩国三星Samsung集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、韩国WINIX公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六节 全球空气净化器行业发展预测

第三章 中国空气净化器行业发展分析

第一节 中国空气环境质量分析

一、空气质量指数（AQI）介绍

二、中国空气质量指数（AQI）分析

第二节 中国空气净化器行业市场发展分析

一、中国空气净化器行业供给分析

二、中国空气净化器行业需求分析

三、中国空气净化器行业供需平衡分析

四、中国空气净化器产品价格走势分析

五、中国空气净化器行业出口市场分析

第三节 中国空气净化器行业经营情况分析

一、中国空气净化器行业盈利能力分析

二、中国空气净化器行业运营能力分析

三、中国空气净化器行业偿债能力分析

第四节 中国空气净化器行业竞争格局分析

一、中国空气净化器行业竞争格局

（1）区域竞争格局

（2）企业竞争格局

二、中国空气净化器行业竞争状态分析

（1）行业现有竞争者分析

（2）行业潜在进入者威胁

（3）行业替代品威胁分析

（4）行业供应商议价能力分析

（5）行业购买者议价能力分析

（6）行业竞争情况总结

第五节 中国空气净化器行业痛点分析

第四章 中国空气净化器行业细分产品分析

第一节 中国空气净化器行业细分产品结构

第二节 中国空气净化器行业按技术细分产品分析

一、HEPA滤网净化器市场分析

（1）产品定义和特点

（2）产品技术分析

（3）产品需求分析

（4）产品发展前景

二、离子过滤空气净化器市场分析

（1）产品定义和特点

（2）产品技术分析

(3) 产品需求分析

(4) 产品发展前景

三、活性炭滤网净化器市场分析

(1) 产品定义和特点

(2) 产品技术分析

(3) 产品需求分析

(4) 产品发展前景

第三节 中国空气净化器行业按应用细分产品分析

一、家用空气净化器市场分析

(1) 家用空气净化器需求分析

(2) 家用空气净化器市场规模

(3) 家用空气净化器发展前景

二、商用空气净化器市场分析

(1) 商用空气净化器需求分析

(2) 商用空气净化器市场规模

(3) 商用空气净化器发展前景

第五章 中国空气净化器产业链分析

第一节 空气净化器产业链分析

第二节 空气净化器上游原料分析

一、钢材市场分析

(1) 供给情况

(2) 需求情况

(3) 价格走势及预判

二、塑料市场分析

(1) 供给情况

(2) 需求情况

(3) 价格走势及预判

三、电子元器件市场分析

(1) 电子器件行业产销情况分析

(2) 电子元件业产销情况分析

(3) 电子元器件市场趋势分析

第三节 空气净化器下游市场分析

一、房地产行业市场分析

(1) 房地产开发景气指数

- (2) 房地产开发建设规模
- (3) 房地产销售面积情况
- (4) 房地产投资规模情况

二、家电行业市场分析

- (1) 家电行业市场规模
- (2) 家电产品产量情况
- (3) 居民家电拥有量
- (4) 家电产品价格分布

第六章 中国空气净化器行业营销策略分析

第一节 中国空气净化器行业传统渠道策略分析

- 一、传统销售渠道概述
- 二、建材卖场渠道分析
- 三、家电卖场渠道分析

第二节 中国空气净化器行业电子商务渠道分析

- 一、电商渠道销售规模
- 二、渠道特性分析
- 三、渠道优劣势分析
- 四、渠道经营策略分析

第三节 中国空气净化器行业产品策略分析

- 一、行业产品策略分析
- 二、行业典型产品案例分析

第四节 中国空气净化器行业定价策略分析

- 一、行业定价策略分析
- 二、行业典型定价案例分析

第五节 中国空气净化器行业销售策略分析

- 一、行业销售模式分析
- 二、行业促销策略分析

第六节 中国空气净化器行业营销策略趋势

第七章 中国重点城市空气净化器市场分析

第一节 中国空气质量区域排名

第二节 PM2.5>50的重点城市空气净化器市场分析

一、北京市空气净化器市场分析

- (1) 北京市空气质量环境情况

(2) 北京市空气质量发展规划

(3) 北京市空气净化器需求预判

二、天津市空气净化器市场分析

(1) 天津市空气质量环境情况

(2) 天津市空气质量发展规划

(3) 天津市空气净化器需求预判

三、石家庄空气净化器市场分析

(1) 石家庄市空气质量环境情况

(2) 石家庄市空气质量发展规划

(3) 石家庄市空气净化器需求预判

四、郑州市空气净化器市场分析

(1) 郑州市空气质量环境情况

(2) 郑州市空气质量发展规划

(3) 郑州市空气净化器需求预判

五、太原市空气净化器市场分析

(1) 太原市空气质量环境情况

(2) 太原市空气质量发展规划

(3) 太原市空气净化器需求预判

六、西安市空气净化器市场分析

(1) 西安市空气质量环境情况

(2) 西安市空气质量发展规划

(3) 西安市空气净化器需求预判

第三节 PM2.5>35的重点城市空气净化器市场分析

一、南京市空气净化器市场分析

(1) 南京市空气质量环境情况

(2) 南京市空气质量发展规划

(3) 南京市空气净化器需求预判

二、长沙市空气净化器市场分析

(1) 长沙市空气质量环境情况

(2) 长沙市空气质量发展规划

(3) 长沙市空气净化器需求预判

三、武汉市空气净化器市场分析

(1) 武汉市空气质量环境情况

(2) 武汉市空气质量发展规划

(3) 武汉市空气净化器需求预判

四、成都市空气净化器市场分析

- (1) 成都市空气质量环境情况
- (2) 成都市空气质量发展规划
- (3) 成都市空气净化器需求预判

五、上海市空气净化器市场分析

- (1) 上海市空气质量环境情况
- (2) 上海市空气质量发展规划
- (3) 上海市空气净化器需求预判

六、杭州市空气净化器市场分析

- (1) 杭州市空气质量环境情况
- (2) 杭州市空气质量发展规划
- (3) 杭州市空气净化器需求预判

七、合肥市空气净化器市场分析

- (1) 合肥市空气质量环境情况
- (2) 合肥市空气质量发展规划
- (3) 合肥市空气净化器需求预判

第四节 PM2.5<35的重点城市空气净化器市场分析

一、深圳市空气净化器市场分析

- (1) 深圳市空气质量环境情况
- (2) 深圳市空气质量发展规划
- (3) 深圳市空气净化器需求预判

二、厦门市空气净化器市场分析

- (1) 厦门市空气质量环境情况
- (2) 厦门市空气质量发展规划
- (3) 厦门市空气净化器需求预判

三、青岛市空气净化器市场分析

- (1) 青岛市空气质量环境情况
- (2) 青岛市空气质量发展规划
- (3) 青岛市空气净化器需求预判

四、宁波市空气净化器市场分析

- (1) 宁波市空气质量环境情况
- (2) 宁波市空气质量发展规划
- (3) 宁波市空气净化器需求预判

五、广州市空气净化器市场分析

- (1) 广州市空气质量环境情况

(2) 广州市空气质量发展规划

(3) 广州市空气净化器需求预判

第八章 中国空气净化器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国空气净化器行业品牌总体概览

第二节 国内传统厨电家具企业经营情况

一、海尔智家股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、美的集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、浙江苏泊尔股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、海信家电集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、珠海格力电器股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 国内专业空气净化器品牌企业经营情况

一、莱克电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、北京亚都科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、远大洁净空气科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、邯郸派瑞电器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、上海新技电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、昆山奕昕电机科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、东莞市净诺环境科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、深圳市康弘环保技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第四节 国内其他空气净化器品牌企业经营情况

一、小米科技有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、万利达集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、奥佳华智能健康科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第五节 国内其他主营业务涉及空气净化器企业基本简介

一、利民（番禺南沙）电器发展有限公司

二、广东新宝电器股份有限公司

三、苏州市春菊电器有限公司

四、珠海日伸电器有限公司

五、厦门唯科健康科技有限公司

第九章 中国空气净化器行业发展前景预测与投资建议

第一节 空气净化器行业发展前景预测

一、行业生命周期分析

二、行业市场规模预测

三、行业发展趋势预测

第二节 空气净化器行业投资特性分析

一、行业投资现状分析

(1) 行业投融资统计

(2) 行业投资事件分析

二、行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 产品结构风险
- (4) 技术风险
- (5) 其他风险

三、行业投资壁垒分析

第三节 空气净化器行业投资价值分析

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析

第四节 空气净化器行业投资发展建议

图表目录

图表1：固体饮料制造行业代码

图表2：空气净化器行业主要产品分类

图表3：主要数据来源

图表4：中国空气净化器行业监管体系示意图

图表5：2017-2020年中国空气净化器国家及地方标准

图表6：2017-2020年中国空气净化器行业标准

图表7：2017-2020年中国空气净化器行业相关政策法规汇总

图表8：2017-2020年中国国内生产总值及增长走势（单位：万亿元，%）

图表9：2020年主要经济指标预测（单位：%）

图表10：疫情对经济影响（2020年GDP）的三种可能性（单位：%）

图表11：2017-2020年中国固定资产投资规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表12：2017-2020年中国规模以上工业增加值增长情况（单位：%）

图表13：2017-2020年中国GDP与空气净化器行业的关联性分析（单位：%）

图表14：2017-2020年我国社会消费品零售总额走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2017-2020年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图（单位：元，%）

图表16：2017-2020年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表17：2020年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表18：2017-2020年中国空气净化器行业专利申请情况（单位：%）

图表19：至2020年中国空气净化器相关技术专利申请人构成TOP10（单位：件，%）

图表20：至2020年中国空气净化器相关技术专利分布领域TOP10（单位：件，%）

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国空气净化器行业前景分析报告-行业调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/504486504486.html>