

2021年中国卫星通信行业分析报告- 产业运营现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国卫星通信行业分析报告-产业运营现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/544485544485.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫星通信系统是指利用人造地球卫星作为中继站转发活发射无线电波，实现两个或多个地球站之间或地球与航天器之间的一种通信系统。

相比地面无线通信网络，卫星通信具备覆盖广、成本低的特点。覆盖广：卫星互联网可作为地面网络的补充，弥补地面网络无法覆盖及人群密度低的区域，如海洋、天空、高原、农村等地区，有效解决这些地区的互联网接入问题。成本低：卫星通信与5G、海底光缆等通信基础设施相比成本较低。卫星建设完成后，无需增加基站、光缆等设施。同时小卫星研发制造成本逐步降低，软件定义技术延长在轨卫星的使用寿命，卫星通信的总体建设成本较低。

相比地面无线通信网络卫星通信的优势 数据来源：观研天下整理

卫星通信自主可控保障国家安全，具备战略性意义，受到政府大力支持。如2016年12月，国务院出台《关于印发“十三五”国家信息化规划的通知》，提出综合利用北斗导航、卫星、浮空平台和飞机遥感遥测系统，积极推进地面配套设施协调建设和军民融合发展，尽快形成全球服务能力。加快高轨和低轨宽带卫星研发和部署，积极开展卫星空间组网示范,构建覆盖全球的天基信息网络。

2017年12月，国务院办公厅制定《关于推动国防科技工业军民融合深度发展的意见》，强调以遥感卫星为突破口，制定国家卫星遥感数据政策，促进军民卫星资源和卫星数据共享。促进通信卫星等通信基础设施统筹建设。积极引导支持卫星及其应用产业发展，促进应用服务创新和规模化应用。

我国卫星通信产业相关政策

日期

制定部门

政策/会议/文件

主要内容

2017.12

国务院办公厅

《关于推动国防科技工业军民融合深度发展的意见》

强调以遥感卫星为突破口，制定国家卫星遥感数据政策，促进军民卫星资源和卫星数据共享。促进通信卫星等通信基础设施统筹建设。积极引导支持卫星及其应用产业发展，促进应用服务创新和规模化应用。

2016.12

国家航天局

《2016中国的航天》白皮书

面向行业及市场应用，以商业模式为主，保障公益需求，发展固定通信广播、移动通信广播

、数据中继卫星，建设由高轨宽带、低轨移动卫星等天基系统和关口站等地基系统组成的天地一体化信息网络，同步建设测控站、信关站、上行站、标校场等地面设施，形成宽带通信、固定通信、电视直播、移动通信、移动多媒体广播业务服务能力，逐步建成覆盖全球、与地面通信网络融合的卫星通信广播系统。

2016.12

国务院

《关于印发“十三五”国家信息化规划的通知》

综合利用北斗导航、卫星、浮空平台和飞机遥感遥测系统，积极推进地面配套设施协调建设和军民融合发展，尽快形成全球服务能力。加快高轨和低轨宽带卫星研发和部署，积极开展卫星空间组网示范,构建覆盖全球的天基信息网络。

2016.11

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

强调做大做强卫星及应用产业，包括:加快卫星及应用基础设施建设、提升卫星性能和技术水平、推进卫星全面应用。

2016.06

工信部

国家民用空间基础设施中长期发展规划(2015-2025年)

兼顾陆地、大气观测需求，发展多种光学和微波观测技术，建设海洋水色、海洋动力卫星星座，发展海洋监视监测卫星，不断提高海洋观测卫星综合观测能力。

2015.10.26

发改委、财政部、国防科工局

《国家民用空间基础设施中长期发展规划(2015-2025年)》

"十三五"期间，构建形成卫星遥感、卫星通信广播、卫星导航定位三大系统，基本建成国家民用空间基础设施体系。

2015.09.22

发改委、国防科工局

中国航天标准体系

发布中国航天标准体系，中国航天标准体系由航天管理，产品保证，工程技术，运行服务、空间应用和空间科学四个方面的标准组成，涉及航天管理，产品保证，工程技术和空间应用等领域。

2015.07.13

国务院办公厅

《应急产业重点产品和服务指导目录（2015年）》

明确重点发展的卫星应急通信系统包括:基于海事卫星网络的卫星电话终端，移动卫星通信

产品（动中通），利用卫星定位系统的便携式无线电定位设备等。

2014.12.24

国务院办公厅

《关于加快应急产业发展的意见》、《国家应急产业示范基地管理办法（试行）》
发展突发事件现场信息快速获取、应急通信、应急指挥、应急电源、应急后勤保障等产品。

2015.05

国防科工局

"一带一路"空间信息走廊建设与应用工程(一期)实施方案(2015-2017年)专家评审会
研讨"一带一路"空间信息走廊建设和应用工程总体方案和工作方案。

2015.05

国务院

《中国制造2025》

发展新型卫星等空间平台与有效载荷、空天地宽带互联网系统，形成长期持续稳定的卫星运
感、通信、导航等空间信息服务能力。

2013.01.09

发改委、财政部办公厅

《组织实施卫星及应用产业发展专项的补充通知》

重点支持Ka波段宽带多媒体通信卫星研制、S频段卫星移动通信民用地面系统关键设备研制
及运动平台卫星通信应用系统研发，推动卫星通信在公共教育、专业培训、医疗卫生、交通
运输等领域的应用。

2013.01.16

中国民用航空局

《航空公司运行控制卫星通信应用致策》

要求在2017年底前实现所有运输类飞机使用卫星通信系统与运行控制中心在4分钟内建立语
音通信联系的目标。

2012.04

发改委

《组织实施卫星及应用产业发展专项的通知》

为拓展卫星通信的市场应用，填补卫星通信服务领域的空白。数据来源：观研天下整理

政策的支持助力行业发展，同时，民间资本的流入也进一步推进卫星通信产业发展。根
据数据显示，截至2017年7月，我国航天领域投资机构已增加至216家，2019年，社会资本
占资金来源的比例已经超过57%。

2019年我国社会资本占航天领域资本的比重 数据来源：观研天下整理

政策和资本双轮驱动下，我国卫星通信行业市场规模由2015年的1955.5亿元增长至201
9年的2463.4亿元，预计2024年将达到3447亿元。

2015-2024年我国卫星通信行业市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

从产业发展趋势来看，当前全球通信卫星以高轨卫星为主，尽管高轨卫星通信系统具有频率协调容易、平均寿命长等优点，但其传输时延高且由于其发展较早(20世纪70年代起)，其在轨卫星数量较多，轨道较为拥挤，已不适合构建大规模的卫星组网。而低轨卫星可有效解决高轨卫星的问题,当前低轨道资源尚丰富，可构建大规模组网，实现全球无死角覆盖。因此，低轨卫星是卫星通信的转型方向。同时,出于成本考虑,卫星通信也逐渐小型化。

低轨卫星优势 数据来源：观研天下整理

此外，随着5G发展，卫星通信与5G融合是必然的趋势，其中的关键在于两者核心网的融合与协同。融合后核心网用户面布置在卫星上、控制面部署在地面上是最为合理的方案。我国卫星通信产业发展趋势 数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国卫星通信行业分析报告-产业运营现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国卫星通信行业发展概述

第一节 卫星通信行业发展情况概述

- 一、卫星通信行业相关定义
- 二、卫星通信行业基本情况介绍
- 三、卫星通信行业发展特点分析
- 四、卫星通信行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、卫星通信行业需求主体分析

第二节 中国卫星通信行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、卫星通信行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国卫星通信行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国卫星通信行业生命周期分析

- 一、卫星通信行业生命周期理论概述
- 二、卫星通信行业所属的生命周期分析

第四节 卫星通信行业经济指标分析

- 一、卫星通信行业的赢利性分析
- 二、卫星通信行业的经济周期分析
- 三、卫星通信行业附加值的提升空间分析

第五节 中国卫星通信行业进入壁垒分析

- 一、卫星通信行业资金壁垒分析
- 二、卫星通信行业技术壁垒分析
- 三、卫星通信行业人才壁垒分析
- 四、卫星通信行业品牌壁垒分析
- 五、卫星通信行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球卫星通信行业市场发展现状分析

第一节 全球卫星通信行业发展历程回顾

第二节 全球卫星通信行业市场区域分布情况

第三节 亚洲卫星通信行业地区市场分析

- 一、亚洲卫星通信行业市场现状分析
- 二、亚洲卫星通信行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲卫星通信行业市场前景分析

第四节 北美卫星通信行业地区市场分析

- 一、北美卫星通信行业市场现状分析
- 二、北美卫星通信行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美卫星通信行业市场前景分析

第五节 欧洲卫星通信行业地区市场分析

- 一、欧洲卫星通信行业市场现状分析
- 二、欧洲卫星通信行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲卫星通信行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界卫星通信行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球卫星通信行业市场规模预测

第三章 中国卫星通信产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品卫星通信总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国卫星通信行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国卫星通信产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国卫星通信行业运行情况

第一节 中国卫星通信行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国卫星通信行业市场规模分析

第三节 中国卫星通信行业供应情况分析

第四节 中国卫星通信行业需求情况分析

第五节 我国卫星通信行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国卫星通信行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国卫星通信行业供需平衡分析

第八节 中国卫星通信行业发展趋势分析

第五章 中国卫星通信所属行业运行数据监测

第一节 中国卫星通信所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国卫星通信所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国卫星通信所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国卫星通信市场格局分析

第一节 中国卫星通信行业竞争现状分析

一、中国卫星通信行业竞争情况分析

二、中国卫星通信行业主要品牌分析

第二节 中国卫星通信行业集中度分析

一、中国卫星通信行业市场集中度影响因素分析

二、中国卫星通信行业市场集中度分析

第三节 中国卫星通信行业存在的问题

第四节 中国卫星通信行业解决问题的策略分析

第五节 中国卫星通信行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国卫星通信行业需求特点与动态分析

第一节 中国卫星通信行业消费市场动态情况

第二节 中国卫星通信行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 卫星通信行业成本结构分析

第四节 卫星通信行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国卫星通信行业价格现状分析

第六节 中国卫星通信行业平均价格走势预测

一、中国卫星通信行业价格影响因素

二、中国卫星通信行业平均价格走势预测

三、中国卫星通信行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国卫星通信行业区域市场现状分析

第一节 中国卫星通信行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区卫星通信市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区卫星通信市场规模分析

四、华东地区卫星通信市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区卫星通信市场规模分析

四、华中地区卫星通信市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区卫星通信市场规模分析

四、华南地区卫星通信市场规模预测

第九章 2017-2021年中国卫星通信行业竞争情况

第一节 中国卫星通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国卫星通信行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国卫星通信行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 卫星通信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国卫星通信行业发展前景分析与预测

第一节 中国卫星通信行业未来发展前景分析

- 一、卫星通信行业国内投资环境分析
- 二、中国卫星通信行业市场机会分析
- 三、中国卫星通信行业投资增速预测

第二节 中国卫星通信行业未来发展趋势预测

第三节 中国卫星通信行业市场发展预测

- 一、中国卫星通信行业市场规模预测
- 二、中国卫星通信行业市场规模增速预测
- 三、中国卫星通信行业产值规模预测
- 四、中国卫星通信行业产值增速预测
- 五、中国卫星通信行业供需情况预测

第四节 中国卫星通信行业盈利走势预测

- 一、中国卫星通信行业毛利润同比增速预测
- 二、中国卫星通信行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国卫星通信行业投资风险与营销分析

第一节 卫星通信行业投资风险分析

- 一、卫星通信行业政策风险分析
- 二、卫星通信行业技术风险分析
- 三、卫星通信行业竞争风险
- 四、卫星通信行业其他风险分析

第二节 卫星通信行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国卫星通信行业发展战略及规划建议

第一节 中国卫星通信行业品牌战略分析

- 一、卫星通信企业品牌的重要性
- 二、卫星通信企业实施品牌战略的意义
- 三、卫星通信企业品牌的现状分析
- 四、卫星通信企业的品牌战略
- 五、卫星通信品牌战略管理的策略

第二节 中国卫星通信行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国卫星通信行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国卫星通信行业发展策略及投资建议

第一节 中国卫星通信行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国卫星通信行业营销渠道策略

- 一、卫星通信行业渠道选择策略
- 二、卫星通信行业营销策略

第三节 中国卫星通信行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国卫星通信行业重点投资区域分析
- 二、中国卫星通信行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/544485544485.html>