

2018--2023年中国网络剧行业发展调研及投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018--2023年中国网络剧行业发展调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/294482294482.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 网络剧的概念及发展现状

1.1 网络剧的概念

网络剧也被称为网络自制剧，是为电脑网络制作的，通过互联网播放的一类网络连续剧。与传统电视剧的区别主要是媒介区别，是以电脑、手机、平板电脑等为媒介的剧种。与电视剧一样，一般分为单元剧和连续剧。网络剧具备播放准入门槛低，内容随意点播，时间自由选择等特点。

图：2014-2016年网络剧播出数量及增速 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2014-2016年网络剧播放量（单位：亿次）及增速

资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2016年部分平台自制网剧播放量TOP5列表 资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.2 网络剧的发展和现状

网络剧起源于网民自发拍摄的简单视频作品。

2000年诞生了我国第一部网络剧《原色》。随着2009年颁发的《广电总局关于加强互联网视频节目内容管理的通知》，加强了对内容和版权的管理，导致电视剧的播放成本增大。视频网站纷纷投入对网络剧的拍摄，网络剧得到了极大地发展，土豆网、优酷网相继推出了《Mr.雷》、《老男孩》等作品，受到了极大地关注。近年来，网络剧呈井喷式的发展，无论是制作数量和质量、话题度、点击量还是题材丰富度。据统计，2015年有355部网剧上线，并有多部点击量突破10亿。其中不乏《盗墓笔记》、《心理罪》这样的大投入和大制作。题材方面不仅有青春校园、都市情感和科幻穿越等，还有传统电视难得一见的迷信、血腥暴力和同性恋。这些题材的网络剧一上线就火爆了网络平台。如《灵魂摆渡》系列、《类似爱情》系列。

2 网络剧未来的发展趋势

2.1 台网联动，“反哺影视剧”

单一视频网站购买影视剧版权的时代已经过去。近几年，视频网站加大投资制作优良网络剧，网络剧开始与电视据分庭抗礼，逐渐发展成台网联动。其中《他来了，请闭眼》在搜狐视频、东方卫视同步播出。网络剧改编成大电影，登上大银幕也屡见不鲜。《丝男士大电影》、《万万没想到大电影》均取得不俗的票房。热播网络剧《无心法师》、《盗墓笔记》也有大电影计划。

2.2 大数据，大IP

在互联网时代，网民喜欢关注什么剧，什么可以大火，大数据均能在大方向和网民可视化上等方面进行有效的引导，IP开发者可以针对不同群体的网民，灵活的推出相应的内容和模式。调查大数据+IP已是各大制作公司和视频网站推荐内容的口头禅。2015年网络播放量最高的10大网剧之中，来自IP改编的就占有7部。且有些IP将衍生大电影和游戏，将IP价值最大化。

2.3 内容为王，加强互动

国内网络剧还处于发展阶段，虽然目前市场处于欣欣向荣的发展阶段。以点击量话题度取得网民的关注，以低俗色情、血腥暴力等吸引网民的眼球。为使用网络剧发展走向正轨，各视频网站应找准定位，内容才是王道。制片方应加强与网民的互动。提高资金注入，创作精品节目。有内容就有观众，有观众就不怕没有收益。

2.4 网络剧内容审查及版权管理将规范

今年全国电视剧行业年会，国家新闻出版广电总局电视剧司司长李京盛、网络视听节目管理司司长罗建辉表态，2016年总局将加强对网络剧和网络节目的管理，以后线上线下将统一标准，电视不让播的，网络也不能播。同时，网络剧的版权问题也不容忽视，开拍之前处理好版权问题，减少潜在的风险，严厉打击盗版侵权。完善监管制度、加强行业自律，注重版权保护。将网络剧从制作到播出一一规范。

3 小结

目前，网络剧正处于发展的关键阶段，欣欣向荣的同时也出现了不少问题。作为创作者，吸金莫忘担当，不要一味的追求利益，应着手创作优秀作品和发扬传统文化；作为运营者，要落实网络剧“自审自播、先审后播、不审不播”和节目备案制度。作为管理者，加强监管、合理引导并创造一切有利的条件，助力网络剧茁壮成长。整合各方资源，注重精品原创

，实现网络剧行业整体良性和健康发展。

中国报告网发布的《2018--2023年中国网络剧行业发展调研及投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：全球网络剧行业发展状况与趋势分析

1.1全球网络剧行业发展分析

1.1.1全球网络剧行业发展周期

1.1.2全球网络剧行业发展规模

1.1.3全球网络剧行业竞争格局

1.1.4全球网络剧行业前景与趋势

(1) 行业发展前景预测

(2) 行业发展趋势预测

1.2美国网络剧行业发展分析

1.2.1美国网络剧行业发展现状

1.2.2美国网络剧行业市场格局

(1) 行业市场“巨头”分析

1) Netflix

2) AmazonPrime

3) Hulu

(2) 行业新近“玩家”分析

1.2.3美国网络剧成功案例分析

(1) 纸牌屋

1) 剧集所获成就

2) 剧集成功经验

(2) 超胆侠

1) 剧集所获成就

2) 剧集成功经验

(3) 超感八人组

1) 剧集所获成就

2) 剧集成功经验

(4) 风骚律师

1) 剧集所获成就

2) 剧集成功经验

1.2.4美国网络剧行业发展趋势

1.3韩国网络剧行业发展分析

1.3.1韩国网络剧行业发展现状

1.3.2韩国网络剧行业市场格局

1.3.3韩国网络剧成功案例分析

(1) 扑通扑通love

1) 剧集所获成就

2) 剧集成功经验

(2) 寻找我的春天

1) 剧集所获成就

2) 剧集成功经验

(3) Dr.ian

1) 剧集所获成就

2) 剧集成功经验

1.3.4韩国网络剧行业发展趋势

第二章：中国网络剧行业发展状况与运营模式分析

2.1中国网络剧行业发展现状分析

2.1.1中国网络剧行业发展周期

2.1.2中国网络剧行业数量规模

2.1.3中国网络剧行业收视情况

(1) 网络剧总点击量情况

(2) 网络剧分钟点击量情况

2.1.4中国网络剧市场竞争格局

(1) 制作端竞争格局

(2) 渠道端竞争格局

2.2 中国网络剧行业运营模式分析

2.2.1 网络剧“链条”运营模式

(1) 内容提供与制作模式

(2) 盈利模式

1) 版权盈利

2) 广告盈利

3) 专业化经纪业务盈利

4) 衍生品牌盈利

(3) 发行模式

(4) 传播模式

1) 抱团宣传

2) 线下推广

3) 热剧套拍

(5) 模式案例

1) 夏日甜心

2) 屌丝男士

2.2.2 网络剧“微平”运营模式

(1) 内容提供与制作模式

(2) 发行模式

1) 网络发行与院线发行结合

2) 移动端发行

(3) 盈利模式

(4) 传播模式

1) 线上推广

2) 线下推广

3) 品牌化营销

(5) 模式案例

1) 嘻哈四重奏

2) 男左女右

2.2.3 网络剧“终端延伸”运营模式

(1) 内容提供与制作模式

(2) 盈利模式

1) 会员付费模式

2) 广告收入模式

(3) 传播模式

(4) 模式案例

1) 女人帮?妞儿

2) 盗墓笔记

第三章：中国网络剧行业细分市场与受众特征分析

3.1中国网络剧行业细分市场分析

3.1.1按级别划分细分市场分析

(1) 网络剧按级别划分定义

(2) 按级别划分网络剧数量分布

(3) 按级别划分网络剧点击量分布

(4) A级网络剧市场分析

1) A级网络剧目汇总

2) A级网络剧点击量情况

3) A级网络剧投资开发情况

1、超级IP路线

2、IP培育路线

3、稳扎稳打路线

4) A级网络剧运营情况分析

1、A级网络剧市场份额

2、试水全产业链开发

3、会员付费之逐步成型

4、独播方式成为主流

5、与艺人互助共生

3.1.2按结构划分细分市场分析

(1) 网络剧按结构划分情况

(2) 段子网络剧市场分析

(3) 剧情网络剧市场分析

3.1.3按时代背景划分市场分析

(1) 网络剧按时代背景划分情况

(2) 现代网络剧市场分析

(3) 古代网络剧市场分析

(4) 穿越网络剧市场分析

3.1.4按题材划分细分市场分析

(1) 网络剧按题材划分情况

- (2) 幽默搞笑网络剧市场分析
 - (3) 都市生活网络剧市场分析
 - (4) 青春校园网络剧市场分析
 - (5) 奇妙幻想网络剧市场分析
 - (6) 惊悚悬疑网络剧市场分析
 - (7) 热血励志网络剧市场分析
 - (8) 其他题材网络剧市场分析
- 3.2 中国网络剧受众市场特征分析
- 3.2.1 网络剧受众性别状况
 - 3.2.2 网络剧受众婚姻状况
 - 3.2.3 网络剧受众年龄状况
 - 3.2.4 网络剧受众学历状况
 - 3.2.5 网络剧受众收入状况
 - 3.2.6 网络剧受众职业状况
 - 3.2.7 网络剧受众地区分布状况

第四章：中国网络剧行业领先企业案例分析

- 4.1 网络剧产业链主体发展概况
- 4.2 在线视频媒体网络剧业务布局
 - 4.2.1 优酷土豆
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 4.2.2 爱奇艺PPS
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 4.2.3 搜狐视频
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 4.2.4 乐视视频

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.2.5 腾讯视频

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.2.6 响巢看看

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.2.7 PPTV聚力

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.3 专业网络剧制作运营企业案例分析

4.3.1 万合天宜

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.3.2 芭乐

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.3.3 慈文传媒

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.3.4阿里数娱

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.3.5高格影视

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.3.6乐漾影视

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.3.7千色映画

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.3.8唐德影视

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.3.9光线传媒

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.3.10华策影视

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五章：中国网络剧行业投资潜力与策略规划

5.1网络剧行业发展前景预测

5.1.1行业影响因素分析

- (1) 政策支持因素
- (2) 技术推动因素
- (3) 市场需求因素

5.1.2行业发展前景预测

5.2网络剧行业发展趋势预测

5.2.1行业整体趋势预测

5.2.2产品发展趋势预测

5.2.3市场竞争格局预测

5.3网络剧行业投资潜力分析

5.3.1行业投资热潮分析

5.3.2行业投资推动因素

- (1) 行业发展势头分析
- (2) 行业投资环境分析

5.4网络剧行业投资现状分析

5.4.1行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

5.4.2行业投资切入方式

5.4.3行业投资案例分析

5.5网络剧行业投资策略规划

5.5.1行业投资方式策略

5.5.2行业投资领域策略

5.5.3行业产品创新策略

5.5.4行业商业模式策略

图表目录

图表1：全球网络剧行业发展周期

图表2：全球网络剧行业发展规模

图表3：全球网络剧行业发展前景预测

图表4：美国网络剧行业市场“巨头”

图表5：Netflix销售收入与盈利情况

图表6：1997-Netflix发展大事件

图表7：Netflix上市以来三次转型的股价变动

图表8：Netflix流媒体付费用户数

图表9：Netflix内容布局

图表10：美国网络剧行业新近“玩家”

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/294482294482.html>