

# 2018年中国豆浆行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国豆浆行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/364479364479.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，豆浆行业也得到了快速发展，2016年我国豆浆行业的市场规模达到\*\*亿元，2017年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，豆浆行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

### 2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从豆浆行业企业区域分布情况来看，豆浆行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

### 2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国豆浆行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 豆浆行业发展综述

##### 第一节 豆浆行业定义及分类

###### 一、豆浆基本定义

###### 二、豆浆主要产品分类

###### 三、豆浆主要生产工艺

##### 第二节 豆浆行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 最近3-5年中国豆浆行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 豆浆行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 豆浆行业政治法律环境

##### 一、行业主要政策法规

##### 二、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析

##### 一、宏观经济形势分析

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析

##### 一、豆浆产业社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

#### 第四节 行业技术环境分析

##### 一、行业主要技术发展趋势

##### 二、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 国际豆浆行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球豆浆市场总体情况分析

- 一、全球豆浆行业发展概况
- 二、全球豆浆市场产品标准
- 三、全球豆浆行业发展特征
- 四、全球豆浆行业竞争格局
- 五、全球豆浆市场区域分布

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场调研

- 一、日本
- 二、美国

### 第四章 我国豆浆行业运行现状分析

#### 第一节 我国豆浆行业概况

- 一、豆浆行业发展历史
- 二、豆浆行业发展现状
- 三、豆浆行业发展特征
- 四、豆浆行业商业模式
- 五、豆浆行业商业化进程

#### 第二节 我国豆浆市场发展分析

- 一、豆浆市场发展概况
- 二、豆浆市场发展规模
- 三、豆浆市场产品结构
- 四、豆浆市场消费分析
- 五、豆浆市场价格走势

### 第五章 我国豆浆行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国豆浆所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国豆浆所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营情况分析

第三节 中国豆浆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国豆浆行业营销趋势及策略分析

第一节 豆浆行业销售渠道分析

一、主要营销渠道分析

二、豆浆营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 豆浆行业营销策略分析

一、中国豆浆营销概况

二、豆浆营销策略探讨

第三节 豆浆营销的发展趋势

一、未来豆浆市场营销的出路

二、中国豆浆营销的趋势预测

第七章 我国豆浆关联行业发展分析

第一节 大豆行业发展分析

一、大豆行业发展概况

二、大豆种植业发展概况

三、大豆行业进出口市场调研

四、大豆加工业市场调研

五、大豆期货市场调研

六、大豆行业对豆浆行业的影响

## 第二节 豆浆机行业发展分析

- 一、豆浆机行业发展概况
- 二、豆浆机行业发展特征
- 三、豆浆机行业进出口分析
- 四、豆浆机行业对豆浆行业的影响
- 五、豆浆机行业趋势预测及趋势
- 六、豆浆机行业发展建议

## 第八章 2018年豆浆行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、豆浆行业竞争结构分析
- 二、豆浆行业企业间竞争格局分析
- 三、豆浆行业SWOT分析

### 第二节 中国豆浆行业竞争格局综述

- 一、豆浆行业竞争概况
- 二、豆浆行业主要企业竞争力分析

## 第九章 中国豆浆行业主体竞争企业分析

### 第一节 维维股份

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 黑牛食品

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 汤臣倍健

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 伊利股份

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 宁夏天人和清真豆制品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中农发种业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 大连天宝绿色食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 行业前景调研展望

第十章 2018-2024年豆浆行业前景及投资价值

第一节 2018-2024年中国豆浆行业供需预测

一、2018-2024年中国豆浆行业供给预测

二、2018-2024年中国豆浆行业产量预测

三、2018-2024年中国豆浆市场销量预测

四、2018-2024年中国豆浆行业需求预测

第二节 豆浆行业投资特性分析

一、豆浆行业进入壁垒分析

二、豆浆行业盈利因素分析

三、豆浆行业盈利模式分析

第三节 2018-2024年豆浆行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2018-2024年豆浆行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2018-2024年豆浆行业投资机会与风险防范

第一节 豆浆行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2018-2024年豆浆行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、豆浆行业投资机遇

第三节 2018-2024年豆浆行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、产品结构风险及防范

第十二章 豆浆行业投资前景研究

第一节 豆浆行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国豆浆品牌的战略思考

一、豆浆品牌的重要性

二、豆浆实施品牌战略的意义

三、豆浆企业品牌的现状分析

四、我国豆浆企业的品牌战略

五、豆浆品牌战略管理的策略

第三节 豆浆经营策略分析

一、豆浆市场细分策略

二、豆浆市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、豆浆新产品差异化战略

图表目录

图表：2016-2018年中国豆浆行业利润率分析

图表：2016-2018年中国豆浆行业消费规模分析

图表：微生物指标根据GB2711要求

图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2018年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2018年全年全国各省市城镇居民人均可支配收入对比表

图表：2018年全年全国各省市农村居民人均收入对比表

图表：存款准备金率历次调整一览表

图表：2016-2018年社会消费品零售总额月度同比增长

图表：2018年全球豆浆消费量区域占比

图表：2016-2018年美国豆浆消费量走势

图表：2016-2018年中国豆浆行业资产规模

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/364479364479.html>