

中国酸乳产品市场发展现状与投资价值评估报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酸乳产品市场发展现状与投资价值评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/144479144479.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酸乳（酸奶），即在添加（或不添加）乳粉（或脱脂乳粉）的乳中（杀菌乳或浓缩乳），由于保加利亚乳杆菌和嗜热链球菌的作用进行乳酸发酵而制成的凝乳状制品，成品中含有大量的、相应的活性微生物。酸乳是指添加（或不添加）乳粉（或脱脂乳粉）的乳中（杀菌乳或浓缩乳），由于保加利亚杆菌和嗜热链球菌的作用进行乳酸发酵制成的凝乳状产品，成品中必须含有大量的、相应的活性微生物。根据酸乳的组织状态，酸乳可分为凝固型酸乳和搅拌型酸乳两类。酸乳具有其独特的营养价值：酸乳中的蛋白质更易被机体合成细胞时所利用，具有更好的生化可利用性；含有更多的易于吸收的钙质和丰富的维生素；同时，酸乳可减轻“乳糖不耐受症”、调节人体肠道中的微生物菌群平衡、有效降低胆固醇水平以及预防白内障的形成等。

中国报告网发布的《中国酸乳产品市场发展现状与投资价值评估报告（2013-2017）》共七章。首先介绍了酸乳产品相关概述、中国酸乳产品市场运行环境等，接着分析了中国酸乳产品市场发展的现状，然后介绍了中国酸乳产品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国酸乳产品重点企业经营状况分析，最后分析了中国酸乳产品行业发展趋势与投资预测。您若想对酸乳产品产业有个系统的了解或者想投资酸乳产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 酸乳行业概况

1.1 酸乳概述

1.1.1 酸乳的定义

1.1.2 酸乳及乳酸菌的分类

1.1.3 酸乳营养价值与保健功能分析

1.1.4 酸乳生产工艺及其分类

1.2 世界酸乳行业发展概况

1.2.1 世界酸乳产量及其分布

1.2.2 世界酸乳消费的国别差异

1.3 中国酸乳行业发展概况

1.3.1 酸乳行业的发展沿革

1.3.2 酸乳行业所处产业生命周期分析

第二章 2012年中国乳业市场总体分析

2.1 奶源生产

2.1.1 奶牛存栏

2.1.2 奶类产量及其省区分布

2.1.3 原料奶价格走势

2.2 乳品加工

2.2.1 液体乳结构及其产量走势

2.2.2 干乳制品品类及其产量走势

2.3 乳品贸易

2.3.1 乳品进口及其变化趋势

2.3.2 乳品出口及其变化趋势

2.3.3 三聚氰胺事件对中国乳品进出口贸易的影响

2.3.4 乳品贸易相关政策

2.4 乳品消费

2.4.1 城镇居民乳品消费结构及其变化趋势

2.4.2 农村居民乳品消费现状及潜力

2.4.3 中国居民乳品消费预测

2.5 乳业政策环境

2.5.1 乳及乳制品安全国家标准

2.5.2 乳制品工业政策

2.5.3 全国奶业发展规划

2.5.4 食品添加剂管理相关规定

第三章 2012年中国酸乳市场总体分析

3.1 中国酸乳产品相关标准

3.1.1 国际食品法典酸乳相关标准

3.1.2 中国酸乳相关国家标准

3.2 中国酸乳营销环境分析

3.2.1 人口环境

3.2.2 经济环境

3.2.3 技术环境

3.2.3 法律环境

3.2.4 社会和文化环境

3.2.5 市场竞争环境

3.3 中国酸乳包装市场分析

3.3.1 包装方式与材料

3.3.2 中国酸乳市场主要包装供应商

3.4 中国益生菌种供应市场分析

3.4.1 益生菌种的种类

3.4.2 益生菌种主要供应商

3.4.3 主要供应商的市场份额

3.5 中国主要配料供应市场分析

3.6 中国酸乳生产分析

3.6.1 酸乳品种结构变化

3.6.2 酸乳总产量增长趋势

3.6.3 酸乳生产地区差异

3.7 中国酸乳进出口贸易分析

3.7.1 酸乳进口贸易

3.7.2 酸乳出口贸易

3.8 中国酸乳市场容量及其增长趋势

3.9 中国酸乳市场消费状况

3.9.1 消费地域分布

3.9.2 消费族群

3.9.3 消费方式

3.9.4 消费量

3.9.5 终端市场酸乳价格

3.9.6 消费品牌

3.10 酸乳行业盈利水平分析

3.11 影响酸乳消费的主要因素分析

3.12 中国酸乳市场未来发展趋势预测

3.12.1 全球酸奶市场的发展趋势

3.12.2 中国酸乳市场未来发展趋势预测

第四章 2012年中国酸乳生产和加工企业调研分析

4.1 蒙牛乳业

4.1.1 公司背景

4.1.2 经营业绩

4.2 光明乳业

4.2.1 公司背景

4.2.2 经营业绩

4.3 伊利集团

4.3.1 公司背景

4.3.2 经营业绩

4.4 君乐宝乳业

4.4.1 公司背景

4.4.2 经营业绩

4.5 辉山乳业

4.5.1 公司背景

4.5.2 经营业绩

4.6 三元食品

4.6.1 公司背景

4.6.2 经营业绩

4.7 佳宝乳业

4.7.1 公司背景

4.7.2 经营业绩

4.8 得益乳业

4.8.1 公司背景

4.8.2 经营业绩

4.9 新希望乳业

4.9.1 公司背景

4.9.2 经营业绩

4.10 卫岗乳业

4.10.1 公司背景

4.10.2 经营业绩

4.11 达能

4.11.1 公司背景

4.11.2 经营业绩

4.12 养乐多

4.12.1 公司背景

4.12.2 经营业绩

第五章 对进入中国酸乳市场的经营战略和策略建议

5.1 中国酸乳市场的进入壁垒和机会分析

5.1.1 酸乳行业进入壁垒分析

5.1.2 酸乳行业进入的机会分析

5.2 进入和拓展中国酸乳市场的经营战略和策略建议

第六章 2013-2017年中国酸乳市场前景预测分析

6.1 2013-2017年中国酸乳市场分析

6.1.1 酸乳市场规模及增长预测分析

6.1.2 酸乳市场容量预测分析

6.1.3 酸乳市场产销形势预测分析

6.2 2013-2017年中国酸乳产业趋势观察

第七章 2013-2017年中国酸乳投资前景预测分析

7.1 投资环境分析

7.2 投资周期分析

7.3 中国酸乳投资机会及投资热点分析

7.4 中国酸乳投资风险预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/144479144479.html>