

中国充电枪行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国充电桩行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634478.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、充电枪是新能源汽车的“充电线”

充电枪是新能源汽车的“充电线”，既是桩端电源的输出端，又是车端电流的输入端，是新能源汽车补能的重要设备。充电枪可以分为交流慢充枪和直流快充枪。充电枪标准主要包括国标、美标和欧标。

充电枪种类

种类

应用领域

充电电流

交流慢充枪

公共交流充电桩与私人充电桩

在10A-15A左右

直流快充枪

公共直流充电桩

150A-400A左右

数据来源：观研天下整理

在产业链方面，充电枪行业上游主要有充电枪头、控制器、转换器、电源线、大功率插头等充电枪零部件，下游为充电枪客户，主要有充电桩运营商、整车厂以及新能源汽车客户。

充电枪行业产业链图解

数据来源：观研天下整理

2、新能源汽车销量不断创下新量，但充电慢仍是其核心痛点，快充需求日益增加

近年来，我国新能源汽车行业虽然销量不断创下新量（2022年我国新能源汽车行业产销量分别完成705.8万辆和688.7万辆，2023年1-3月分别完成165万辆、158.6万辆，市场占有率达26.1%），但是早期续航里程和充电时间仍然是消费者购买新能源汽车的最大困扰点，并且动力电池能量密度持续提高，充电时间长成为更大的痛点。

数据来源：观研天下整理

充电作为电动汽车重要的补能方式，充电方式分为交流慢充和直流快充，交流慢充需要先通过车载充电机(OBC)整流后再对电池充电，充电功率小，充电时间慢，需要8-10小时，而直流快充可以直接对电池充电，充电功率大，充电时间短。

新能源汽车补能方式分类

数据来源：观研天下整理

交流慢充和直流快充对比

类别

交流慢充

直流快充

充电方式

通过OBC整流后对电池充电

直接对电池充电

输出电压

220V

200V-800V

充电功率

7/14KW

一般大于60KW

充电时间

8-10h

一般低于2h

特点

功率小、充电慢、充电桩成本低

功率大、充电快、充电桩成本高

数据来源：观研天下整理

3、高电压方案优于大电流方案，各车企不断布局800V高压车型

不过，要想实现快充，就得使得充电功率上升，根据 $P=UI$ ，提高充电功率可以提高电压或增大电流，高电压方案优于大电流方案。特斯拉大功率快充采用的是大电流方案，其V3超充桩峰值工作电流接近520A，且仅能在5%-27%SOC实现250KW最大充电功率，持续大功率充电时间较短。目前，我国车企大部分采用高压方案实现快充，直流快充大多数以400V平台车型为主，但为实现超级快充，各大车企相继推出800V平台车型。

各车企800V高压车型及续航、充电情况

车型

上市时间

平台电压(V)

续航里程(KM)

充电10分钟续航里程(KM)

保时捷Taycan

2019

800

420

140

奥迪EtronGT

2021.2

800

487

162

现代IONIQ5

2021.2

800

600

267

起亚EV6

2021.3

800

528

222

北汽极狐阿尔法S

2021.4

800

708

200

广汽AionV（超充版）

2021.9

800

702

224

奔驰AMGEQA

2021.11

800

537

95

奥迪AICON

2025

800

700-800

213

数据来源：观研天下整理

4、整车厂加速快充布局，快充枪有望加速放量

同时，特斯拉、小鹏、蔚来、理想等整车厂商加速快充布局，快充枪有望加速放量。例如，2019年特斯拉推出V3超级充电桩，采用液冷技术，支持250KW峰值充电功率，目前在中国已建成1200多座超级充电站、8900多根超级充电桩。

主要整车厂、电池厂快充布局概况

企业名称

快充布局

特斯拉

2019年推出V3超级充电桩，采用液冷技术，支持250KW峰值充电功率，目前在中国已建成1200多座超级充电站、8900多根超级充电桩

小鹏

今年8月推出S4超级充电桩，最大功率达480KW，可实现5分钟续航达200公里，目前小鹏已建成自营超充站799座，规划至2025年再建设2000个超级快充站，超1万根超快充桩

蔚来

计划于2022年底到明年年初推出500KW液冷超级快充桩，目前已建成936座超充站，5091根超充桩

理想

超充网络以沿途补能场景为发力点，使用自研480KW超充平台，规划2025年建成超3000个超级快充站

宁德时代

2022年6月宁德时代发布CTP3.0麒麟电池，根据宁德时代公告，麒麟电池能量密度可达255Wh/kg，可实现整车1000公里续航，通过全球首创的电芯大面冷却技术，麒麟电池可支持5分钟快速热启动及10分钟快充，在相同的化学体系、同等电池包尺寸下，麒麟电池包的电量，相比4680系统提升13%，实现了续航、快充、安全、寿命、效率以及低温性能的全面提升。麒麟电池具备高压快充，4C倍率充电能力，预计该电池将于明年量产，极氪、问界、理想等车型将搭载麒麟电池，宁德时代与极氪和赛力斯签署了五年长期战略合作协议

数据来源：观研天下整理

5、2025年我国充电枪市场规模有望达42亿元

综上所述，随着新能源汽车产销量持续创新高、各大车企相继布局快充领域，快充枪有望实现加速放量，市场规模有望快速扩大。对市场规模进行测算，假设2025年我国新能源汽车保有量约4885万辆，车桩比降至2.2，私人充电桩比例稳定在60%，直流快充桩增量在公共

充电桩增量占比提升至65%，交流枪单价略微降低至230元，直流枪单价稳定于1190元，则测算出2025年我国充电枪市场规模有望达42亿元。

2015-2025年我国充电桩市场规模预测情况

类别

2015年

2016年

2017年

2018年

2019年

2020年

2021年

2022年E

2023年E

2024年E

2025年E

新能源汽车保有量（万辆）

42

91

153

261

381

492

784

1376

2205

3342

4885

新能源汽车增量（万辆）

-

-

-

125

121

137

351

592

829

1137

1542

国内充电桩保有量（万个）

7

21

47

86

122

168

262

475

817

1337

2220

新增充电桩（万个）

-

15

26

39

35

46

94

213

342

520

883

新增YoY

-

-

78.0%

50.8%

-9.6%

30.3%

102.6%

127.4%

60.7%

52.1%

69.8%

车桩比

6.4

4.3

3.2

3.0

3.1

2.9

3.0

2.9

2.7

2.5

2.2

国内私人充电桩保有量（万个）

0.8

6.3

23.2

47.7

70.3

87.4

147.0

284.7

490.0

802.2

1332.2

新增私人充电桩（万个）

-

5.5

16.9

24.5

22.6

17.1

59.6

137.7

205.3

312.2

530.0

新增YoY

-

-

207%

45%

-8%

-24%

249%

131%

49%

52%

70%

私人桩占比

12%

30%

49%

55%

58%

52%

56%

60%

60%

60%

60%

国内公共充电桩保有量（万个）

5.8

14.9

24.0

38.8

51.6

80.7

114.7

189.8

326.7

534.8

888.1

新增公共充电桩（万个）

-

9.1

9.1

14.7

12.9

29.1

34.0

75.1

136.8

208.1

353.3

新增YoY

-

-

0%

62%

-13%

126%

17%

121%

82%

52%

70%

公共桩占比

88%

70%

51%

45%

42%

48%

44%

40%

40%

40%

40%

直流公共桩保有量（万个）

-

-

-

-

21.5

30.9

47.0

88.3

170.4

305.7

535.4

增量（万个）

-

-

-

-

-

9.4

16.1

41.3

82.1

135.3

229.7

增量占比

-

-

-

-

-

32%

47%

55%

60%

65%

65%

交流公共桩保有量（万个）

-

-

-

-

30.1

49.8

67.7

101.5

156.2

229.1

352.7

增量（万个）

-

-

-

-

-

19.7

17.9

33.8

54.7

72.8

123.7

增量占比

-

-

-

-

-

68%

53%

45%

40%

35%

35%

数据来源：观研天下整理

2020-2025年我国充电枪行业市场规模测算

类别

2020年

2021年

2022年E

2023年E

2024年E

2025年E

新增交流充电枪（万个）

37

78

172

260

385

654

YoY

-

111%

121%

52%

48%

70%

交流枪单价（元）

260

260

240

240

230

230

交流枪市场规模（亿元）

1.0

2.0

4.1

6.2

8.9

15.0

新增直流充电枪（万个）9

16

41

82

135

230

YoY

-

71%

157%

99%

65%

70%

直流枪单价（元）

1200

1200

1190

1190

1190

1190

直流枪市场规模（亿元）

1.1

1.9

4.9

9.8

16.1

27.3

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国充电枪行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国充电枪行业发展概述

第一节 充电枪行业发展情况概述

一、充电枪行业相关定义

二、充电枪特点分析

三、充电枪行业基本情况介绍

四、充电枪行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、充电枪行业需求主体分析

第二节中国充电枪行业生命周期分析

一、充电枪行业生命周期理论概述

二、充电枪行业所属的生命周期分析

第三节充电枪行业经济指标分析

一、充电枪行业的赢利性分析

二、充电枪行业的经济周期分析

三、充电枪行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球充电枪行业市场发展现状分析

第一节全球充电枪行业发展历程回顾

第二节全球充电枪行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲充电枪行业地区市场分析

一、亚洲充电枪行业市场现状分析

二、亚洲充电枪行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲充电枪行业市场前景分析

第四节北美充电枪行业地区市场分析

一、北美充电枪行业市场现状分析

二、北美充电枪行业市场规模与市场需求分析

三、北美充电枪行业市场前景分析

第五节欧洲充电枪行业地区市场分析

一、欧洲充电枪行业市场现状分析

二、欧洲充电枪行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲充电枪行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界充电枪行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球充电枪行业市场规模预测

第三章 中国充电枪行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对充电枪行业的影响分析

第三节中国充电枪行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对充电枪行业的影响分析

第五节中国充电枪行业产业社会环境分析

第四章 中国充电枪行业运行情况

第一节中国充电枪行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国充电枪行业市场规模分析

一、影响中国充电枪行业市场规模的因素

二、中国充电枪行业市场规模

三、中国充电枪行业市场规模解析

第三节中国充电枪行业供应情况分析

一、中国充电枪行业供应规模

二、中国充电枪行业供应特点

第四节中国充电枪行业需求情况分析

一、中国充电枪行业需求规模

二、中国充电枪行业需求特点

第五节中国充电枪行业供需平衡分析

第五章 中国充电枪行业产业链和细分市场分析

第一节中国充电枪行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、充电枪行业产业链图解

第二节中国充电枪行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对充电枪行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对充电枪行业的影响分析

第三节我国充电桩行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国充电桩行业市场竞争分析

第一节中国充电桩行业竞争现状分析

- 一、中国充电桩行业竞争格局分析
- 二、中国充电桩行业主要品牌分析

第二节中国充电桩行业集中度分析

- 一、中国充电桩行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国充电桩行业市场集中度分析

第三节中国充电桩行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国充电桩行业模型分析

第一节中国充电桩行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国充电桩行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国充电桩行业SWOT分析结论

第三节中国充电桩行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国充电枪行业需求特点与动态分析

第一节中国充电枪行业市场动态情况

第二节中国充电枪行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节充电枪行业成本结构分析

第四节充电枪行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国充电枪行业价格现状分析

第六节中国充电枪行业平均价格走势预测

- 一、中国充电枪行业平均价格趋势分析
- 二、中国充电枪行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国充电枪行业所属行业运行数据监测

第一节中国充电枪行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国充电枪行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国充电枪行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国充电桩行业区域市场现状分析

第一节 中国充电桩行业区域市场规模分析

一、影响充电桩行业区域市场分布的因素

二、中国充电桩行业区域市场分布

第二节 中国华东地区充电桩行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区充电桩行业市场分析

（1）华东地区充电桩行业市场规模

（2）华南地区充电桩行业市场现状

（3）华东地区充电桩行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区充电桩行业市场分析

（1）华中地区充电桩行业市场规模

（2）华中地区充电桩行业市场现状

（3）华中地区充电桩行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区充电桩行业市场分析

（1）华南地区充电桩行业市场规模

（2）华南地区充电桩行业市场现状

（3）华南地区充电桩行业市场规模预测

第五节 华北地区充电桩行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区充电桩行业市场分析

（1）华北地区充电桩行业市场规模

（2）华北地区充电桩行业市场现状

（3）华北地区充电枪行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区充电枪行业市场分析

（1）东北地区充电枪行业市场规模

（2）东北地区充电枪行业市场现状

（3）东北地区充电枪行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区充电枪行业市场分析

（1）西南地区充电枪行业市场规模

（2）西南地区充电枪行业市场现状

（3）西南地区充电枪行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区充电枪行业市场分析

（1）西北地区充电枪行业市场规模

（2）西北地区充电枪行业市场现状

（3）西北地区充电枪行业市场规模预测

第十一章 充电枪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国充电枪行业发展前景分析与预测

第一节中国充电枪行业未来发展前景分析

- 一、充电枪行业国内投资环境分析
- 二、中国充电枪行业市场机会分析
- 三、中国充电枪行业投资增速预测

第二节中国充电枪行业未来发展趋势预测

第三节中国充电枪行业规模发展预测

- 一、中国充电枪行业市场规模预测
- 二、中国充电枪行业市场规模增速预测
- 三、中国充电枪行业产值规模预测
- 四、中国充电枪行业产值增速预测
- 五、中国充电枪行业供需情况预测

第四节中国充电枪行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国充电枪行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国充电枪行业进入壁垒分析

- 一、充电枪行业资金壁垒分析
- 二、充电枪行业技术壁垒分析
- 三、充电枪行业人才壁垒分析
- 四、充电枪行业品牌壁垒分析
- 五、充电枪行业其他壁垒分析

第二节充电枪行业风险分析

- 一、充电枪行业宏观环境风险
- 二、充电枪行业技术风险
- 三、充电枪行业竞争风险

四、充电枪行业其他风险

第三节中国充电枪行业存在的问题

第四节中国充电枪行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国充电枪行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国充电枪行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国充电枪行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 充电枪行业营销策略分析

一、充电枪行业产品策略

二、充电枪行业定价策略

三、充电枪行业渠道策略

四、充电枪行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634478.html>