中国汽车轮胎行业现状深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车轮胎行业现状深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202611/824476.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、2025年全球轮胎市场销量及消费结构情况
2025年全球轮胎总销量达18.93亿条，市场空间巨大。从消费结构看，替换市场销量14.27亿条，占全球总销量75%以上，是行业核心支柱。分区域看，欧洲消费占比27.59%、北美22.90%，为成熟消费市场；中国占比20.18%，为亚洲最大单一国家市场；亚洲（除中国）占比12.67%，增长较快；其他地区合计占比16.66%。

2025年全球轮胎市场销量及消费结构情况 / 数值 相关说明 全球轮胎总销量 18.93亿条 2025年，市场空间巨大 全球替换市场销量 14.27亿条 占全球轮胎销里75%以上，为核心支柱 欧洲消费占比 27.59% 成熟消费市场 北美消费占比 22.90% 成熟消费市场 中国消费占比 20.18% 亚洲最大单一国家市场 亚洲（除中国）消费占比 12.67% 增长较快 其他地区消费占比 16.66% ---
资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理
2、全球汽车轮胎行业市场份额变化
全球汽车轮胎行业竞争格局发生显著变化，国际三大品牌份额持续下滑，中国轮胎企业份额快速提升。以米其林、固特异、普利司通为代表的三大国际品牌，市场份额由2002年的56.75%降至2025年的37.30%，下降19.45个百分点；中国轮胎企业（含中国台湾地区）份额则由2005年的7.89%升至2025年的22.28%，提升14.39个百分点。
全球汽车轮胎行业市场份额变化情况 竞争主体 基准年份额 2025年份额 米其林、固特异、普利司通（三大国际品牌） 56.75%（2002年） 37.30% 中国轮胎企业（含中国台湾地区） 7.89%（2005年） 22.28%
资料来源：公开资料、观研天下整理
3、2025-2026年上半年中国轮胎需求相关指标
2025年至2026年上半年，中国轮胎需求相关指标总体保持增长态势。2025年汽车产量3453.1万辆、销量3440万辆，汽车保有量3.66亿辆；2026年上半年汽车产量1499.3万辆、销量1501.7万辆，保有量增至3.71亿辆。新能源汽车方面，2025年产量1662.60万辆、销量1649.00万辆，新车销量占比47.90%，保有量4397万辆；2026年上半年产量743.8万辆、销量744.6万辆，新车销量占比提升至49.58%，保有量增至4897万辆。
2025-2026年上半年中国轮胎需求相关指标 / 2025年 2026年上半年 汽车产量：万辆 3453.1 1499.3 汽车销量：万辆 3440 1501.7 汽车保有里：亿辆 3.66 3.71 新能源汽车产里：万辆 1662.60 743.8 新能源汽车销里：万辆 1649.00 744.6 新能源新车销里占比 47.90% 49.58% 新能源汽车保有里：万辆 4397 4897

资料来源：公开资料、观研天下整理

4、国内汽车轮胎主要竞争企业情况

国内主要轮胎上市企业正加快全球化产能布局，中策橡胶、森麒麟、玲珑轮胎、赛轮轮胎等纷纷在泰国、塞尔维亚、越南等国建设海外生产基地，持续推进产能全球化配置。

国内汽车轮胎主要竞争企业情况 企业简称 市场情况 万力轮胎司 集轮胎研发、生产、销售于一体；国内最早生产子午线轮胎企业之一，中国华南地区最大轮胎企业 中策橡胶 国内上市轮胎企业，已在泰国等海外国家投资建设生产基地，参与全球市场竞争 森麒麟 国内上市轮胎企业，已在海外国家投资建设生产基地，推进全球化产能布局 玲珑轮胎 国内上市轮胎企业，已在塞尔维亚等海外国家投资建设生产基地，参与全球市场竞争 赛轮轮胎 国内上市轮胎企业，已在越南等海外国家投资建设生产基地，推进全球化产能布局

资料来源：公开资料、观研天下整理

（编辑：胡书瑶）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国汽车轮胎行业现状深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策
2021-2025年行业产量
行业相关标准
2021-2025年行业销量
PEST模型分析结论
2025年行业成本结构情况
行业所属行业企业数量分析
2021-2025年行业平均价格走势
行业所属行业资产规模分析
2021-2025年行业毛利率走势
行业所属行业流动资产分析
2021-2025年行业细分市场1市场规模
行业所属行业销售规模分析
2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测
行业所属行业负债规模分析
2021-2025年行业细分市场2市场规模
行业所属行业利润规模分析
2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测
所属行业产值分析
2021-2025年全球行业市场规模
所属行业盈利能力分析
2025年全球行业区域市场规模分布
所属行业偿债能力分析
2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测
企业2盈利能力分析
2021-2025年华中地区行业市场规模
企业2偿债能力分析
2026-2033年华中地区行业市场规模预测
企业2运营能力分析
2021-2025年华南地区行业市场规模
企业2成长能力分析
2026-2033年华南地区行业市场规模预测
企业3营业收入构成情况
2021-2025年华北地区行业市场规模
企业3主要经济指标分析
2026-2033年华北地区行业市场规模预测
企业3盈利能力分析
2021-2025年东北地区行业市场规模
企业3偿债能力分析
2026-2033年东北地区行业市场规模预测
企业3运营能力分析
2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
……
……
图表数量合计
130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】
第一章 汽车轮胎
第一节 汽车轮胎

一、|||||||汽车轮胎|||||||

二、2021-2025年亚洲汽车轮胎
三、亚洲汽车轮胎
第四节 北美汽车轮胎
一、北美汽车轮胎
二、2021-2025年北美汽车轮胎
三、北美汽车轮胎
第五节 欧洲汽车轮胎
一、欧洲汽车轮胎
二、2021-2025年欧洲汽车轮胎
三、欧洲汽车轮胎
第六节 2026-2033年全球汽车轮胎
第七节 2026-2033年全球汽车轮胎
【第三部分 国内现状与企业案例】
第五章 中国汽车轮胎
第一节 中国汽车轮胎
一、汽车轮胎
二、汽车轮胎
第二节 中国汽车轮胎
一、影响中国汽车轮胎
二、2021-2025年中国汽车轮胎
三、中国汽车轮胎
第三节 中国汽车轮胎
一、2021-2025年中国汽车轮胎
二、中国汽车轮胎
第四节 中国汽车轮胎
一、2021-2025年中国汽车轮胎
二、中国汽车轮胎
第五节 中国汽车轮胎
第六章 中国汽车轮胎
第一节 中国汽车轮胎
第二节汽车轮胎
一、汽车轮胎
二、汽车轮胎
三、2021-2025年中国汽车轮胎
第三节汽车轮胎

一、汽车轮胎
二、汽车轮胎
第四节 中国汽车轮胎
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第五节 中国汽车轮胎
第七章 中国汽车轮胎
第一节 中国汽车轮胎
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、汽车轮胎
第二节 中国汽车轮胎
一、上游产业发展现状
二、上游产业对汽车轮胎
三、下游产业发展现状
四、下游产业对汽车轮胎
第三节 中国汽车轮胎
一、中国汽车轮胎
二、细分市场分析——市场1
1、2021-2025年市场规模与现状分析
2、2026-2033年市场规模与增速预测
三、细分市场分析——市场2
1、2021-2025年市场规模与现状分析
2、2026-2033年市场规模与增速预测
（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）
第八章 中国汽车轮胎
第一节 中国汽车轮胎
一、中国汽车轮胎
二、中国汽车轮胎
第二节 中国汽车轮胎
一、中国汽车轮胎
二、中国汽车轮胎
第三节 中国汽车轮胎

一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征
第四节 中国汽车轮胎
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第九章 中国汽车轮胎
第一节 中国汽车轮胎
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国汽车轮胎
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国汽车轮胎
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 中国汽车轮胎
第一节 中国汽车轮胎
一、影响汽车轮胎
二、中国汽车轮胎
第二节 中国华东地区汽车轮胎
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区汽车轮胎
1、2021-2025年华东地区汽车轮胎

2、华东地区汽车轮胎
3、2026-2033年华东地区汽车轮胎
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区汽车轮胎
1、2021-2025年华中地区汽车轮胎
2、华中地区汽车轮胎
3、2026-2033年华中地区汽车轮胎
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区汽车轮胎
1、2021-2025年华南地区汽车轮胎
2、华南地区汽车轮胎
3、2026-2033年华南地区汽车轮胎
第五节 华北地区市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区汽车轮胎
1、2021-2025年华北地区汽车轮胎
2、华北地区汽车轮胎
3、2026-2033年华北地区汽车轮胎
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区汽车轮胎
1、2021-2025年东北地区汽车轮胎
2、东北地区汽车轮胎
3、2026-2033年东北地区汽车轮胎
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区汽车轮胎
1、2021-2025年西南地区汽车轮胎

2、西南地区汽车轮胎
3、2026-2033年西南地区汽车轮胎
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区汽车轮胎
1、2021-2025年西北地区汽车轮胎
2、西北地区汽车轮胎
3、2026-2033年西北地区汽车轮胎
第九节 2026-2033年中国汽车轮胎
第十一章汽车轮胎
第一节 企业1
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节 企业2
第三节 企业3
第四节 企业4
第五节 企业5
第六节 企业6
第七节 企业7
第八节 企业8
第九节 企业9
第十节 企业10
【第四部分 行业趋势、总结与策略】
第十二章 中国汽车轮胎
第一节 中国汽车轮胎
第二节 2026-2033年中国汽车轮胎
第三节 2026-2033年中国汽车轮胎

一、2026-2033年中国汽车轮胎
二、2026-2033年中国汽车轮胎
三、2026-2033年中国汽车轮胎
第四节 2026-2033年中国汽车轮胎
一、2026-2033年中国汽车轮胎
二、2026-2033年中国汽车轮胎
第五节 2026-2033年中国汽车轮胎
第六节 2026-2033年中国汽车轮胎
第十三章 中国汽车轮胎
第一节 观研天下中国汽车轮胎
一、未来汽车轮胎
二、未来汽车轮胎
第二节 中国汽车轮胎
第三节 中国汽车轮胎
一、SWOT模型概述
二、行业优势
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国汽车轮胎
第四节 中国汽车轮胎
第五节 中国汽车轮胎
第六节 观研天下中国汽车轮胎
第十四章 中国汽车轮胎
第一节 中国汽车轮胎
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第二节 中国汽车轮胎
一、汽车轮胎
二、汽车轮胎
三、汽车轮胎
四、汽车轮胎
五、汽车轮胎
第三节汽车轮胎

一、|||||||| 汽车轮胎 ||||||