

中国智能燃气表行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能燃气表行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754476.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.我国智能燃气表行业呈现稳健发展态势，产量、需求量、市场规模均上升

近年来，我国智能燃气表行业呈现稳健发展态势。数据显示，2017至2023年间，其产量和需求量逐年递增，分别由2945万台和2748万台增长至4945万台和4856万台，年均复合增长率分别为9.02%和9.95%；市场规模则呈现整体上升态势，由56.36亿元增长至95.04亿元，年均复合增长率约为9.10%，展现出良好的发展韧性和增长潜力。

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

2.供需两侧协同发力，推动智能燃气表行业发展

我国智能燃气表行业的稳健发展源于供需双侧的深度协同。从需求端来看，一方面，传统燃气表存在数据采集不及时、人工抄表成本高、数据安全性差等问题，已难以满足现代城市燃气管网的精细化需求。而与传统燃气表相比，智能燃气表通过集成先进的传感器、微处理器和通信技术，实现了燃气使用的实时监测、远程抄表、在线缴费、异常预警等智能化功能。其不仅显著提升了燃气计量的精准度和管理效率，更重要的是通过实时监测功能大幅提高了用气安全性。价值驱动下，智能燃气表不断替代传统燃气表，渗透率从2017年61.97%跃升至2021年81.69%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

另一方面，天然气因具有单位热值高、排气污染小、供应可靠、价格低等优点，已成为我国城市燃气最主要的组成部分。近年来随着常住人口城镇化率提升，由2017年的58.52%上升至2024年的67%。在常住人口城镇化率增长的背景下，我国城市天然气供气总量和用气人口逐年递增，为智能燃气表行业发展带来持续动力。数据显示，我国城市天然气供气总量由2017年的1263.75亿立方米上升至2023年的1837.19亿立方米；同期天然气用户规模同步扩张，用气人口从3.39亿人增至4.71亿人。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：住建部《2023年城市建设统计年鉴》、观研天下整理

数据来源：住建部《2023年城市建设统计年鉴》、观研天下整理

从供给端来看，技术革新推动了智能燃气表产品的持续升级，丰富了市场供给，为行业发展

注入新的活力。早期，我国智能燃气表品类相对匮乏，功能较为单一，主要聚焦于基础的预付费和通断控制。然而，伴随电子信息技术、物联网（IoT）、低功耗广域网（LPWAN）等技术的持续突破与深度融合，智能燃气表领域迎来了深刻变革，产品体系不断丰富和完善，技术水平和功能特性也得到质的提升。

目前我国智能燃气表市场上已经形成包括IC卡智能燃气表、CPU卡智能燃气表、射频卡智能燃气表、有线远传燃气表（直读式）、无线远传燃气表、物联网智能燃气表、超声波燃气表等在内的多元化产品体系，不同类别产品在功能侧重上各有特色。例如，物联网智能燃气表支持远程调价缴费及多种缴费方式；具备主动安全防护能力，可基于流量异常或长时间未用气自动关阀并上报；并能主动识别与上报欠压、磁干扰、掉电等异常状态，便于后台系统实时监控与及时处置等。

我国部分智能燃气表功能	分类	功能	IC卡智能燃气表
预付费用气、低气量提醒、自动收费功能	CPU卡智能燃气表	存储备用气量、记录用气情况、状态显示与声音提示、燃气超流量限制，以及燃气泄漏报警（需选配）等。	
射频卡智能燃气表		可实现按钮查询、故障开阀、透支和充值功能；传感器计数双重机制并存，避免燃气计量损失；传感器故障检查，异常信息记录并反馈等。	
有线远传燃气表		远程自动抄表、阀门远程控制、防磁干扰等。	
无线远传燃气表		无线抄表、阶梯气价远程调整、预付费；可根据需要设置流量限制，超流量自动关阀；非法拆卸可自动关阀停用，并记录数据等。	
物联网智能燃气表		表计检测到流量异常或长时间未用气，可自动关阀、上报，时间保障用气安全；采用物联网技术支持阶梯气价、远程调价及远程缴费等功能，支持多种缴费方式；当表计识别到欠压、磁干扰、掉电时，会主动关闭阀门并上报表计状态，后台系统可远程监控到表计的异常情况，并及时解决等。	
超声波燃气表		支持远程抄表、异常情况处理、远程调价、阶梯气价、远程阀控、远程固件升级等功能，同时支持多种结算方式和缴费方式；可记录小时用量、日用量、月用量；智能识别计量异常同时关断阀门；可灵活选择表端计费或后台结算方式。	

资料来源：公开资料、观研天下整理

3.超声波燃气表渗透率或将快速提升

作为智能燃气表领域的技术升级产品，超声波燃气表展现出显著的技术优势和市场潜力。其摒弃机械膜式结构，利用超声波在介质中上下游飞行时间的差值进行计量，将燃气计量的精准性推向了新的高度。在产品功能方面，超声波燃气表配有计量模块、阀门控制模块、数据存储模块、无线通讯模块等，用以实现异常流量切断阀门防倒流、防私自拆卸、数据存储、远程控制、智能报警等功能。

超声波燃气表不仅实现了更高效、更准确的精准计量，还能够有效保证燃气安全,同时具有降本增效的作用，在测量精度、使用寿命、智能化水平及运维成本等方面具有明显优势。不过，受造价高等因素限制，国内超声波燃气表渗透率还比较低，2024年约为20%。值得一提的是，随着先锋电子、威星智能等行业领先企业持续加大研发力度，将通过技术创新和规

模化生产推动成本下降。同时受益于燃气行业对计量精度和安全管理要求的不断提升，预计到2027年其渗透率有望达到40%左右，成为智能燃气表市场的重要增长点。

数据来源：公开资料、观研天下整理

4.未来智能燃气表行业发展动因充足，市场增长潜力显著，海外市场有望成为行业增长新引擎

展望未来，我国智能燃气表行业发展动力依旧充足，展现出广阔的市场前景和显著的增长潜力。第一，2024年我国常住人口城镇化率达67.0%，相较发达国家如美国（83.08%）仍有较大提升空间。同时，我国不断推进燃气下乡工程，通过完善输配管网、优化服务体系等举措，推动农村燃气覆盖率不断提升。这两大因素将共同推动天然气等燃气消费量和用户规模持续增长，为智能燃气表创造可观的新增市场需求。

第二，根据相关规定，以天然气为介质的燃气表使用期限一般不超过10年；以人工燃气、液化石油气等为介质的燃气表使用期限一般不超过6年。据统计，自2016年起我国智能燃气表需求量不断上升，且维持在2000万台以上，由此形成的周期性更换需求将为行业提供稳定的市场空间。

第三，在国家大力推动智慧城市建设的宏观背景下，燃气行业作为城市运行的生命线，其数字化、智能化转型已成为必然趋势。智能燃气表作为智慧燃气系统的核心感知终端和数据入口，其重要性日益凸显。因此随着智慧城市建设的深入发展，燃气行业将不断向数字化、智能化转型。这一趋势不仅将推动智能燃气表对传统燃气表的替代进程，还将推动产品向更高精度、更强功能、更优性能的方向迭代升级，为行业发展注入持续创新动力。

第四，海外市场有望成为智能燃气表行业增长新引擎。欧洲、中东、南美、东南亚、非洲等地区智能燃气表普及程度不高，未来发展潜力较大，这将给我国智能燃气表出海带来机遇。以欧洲市场为例，根据Berg Insights的数据，2023年欧洲智能燃气表的安装量达到5590万台，普及率约为45%；到2028年，其安装量有望达到7760万台。

威星智能、先锋电子等上市公司正积极布局海外市场。例如，威星智能通过直销、经销、合资经营等多种业务模式和渠道拓展海外市场，实现海外业务增长迅速，2024年海外营业收入达到0.28亿元，同比增长105.67%。先锋电子产品已经通过欧盟认证，目前已在东南亚、中亚、中东布局，未来会向非洲、南美等国家拓展。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能燃气表行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	智能燃气表	行业发展概述
第一节	智能燃气表	行业发展情况概述
一、	智能燃气表	行业相关定义
二、	智能燃气表	特点分析
三、	智能燃气表	行业基本情况介绍
四、	智能燃气表	行业经营模式
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		
五、	智能燃气表	行业需求主体分析
第二节 中国	智能燃气表	行业生命周期分析
一、	智能燃气表	行业生命周期理论概述
二、	智能燃气表	行业所属的生命周期分析
第三节	智能燃气表	行业经济指标分析
一、	智能燃气表	行业的赢利性分析
二、	智能燃气表	行业的经济周期分析
三、	智能燃气表	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	智能燃气表	行业监管分析
第一节 中国	智能燃气表	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国	智能燃气表	行业政策法规
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	智能燃气表	行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国	智能燃气表	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	智能燃气表	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	智能燃气表	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	智能燃气表	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	智能燃气表	行业的影响分析	
第四节 中国	智能燃气表	行业投资环境分析	
第五节 中国	智能燃气表	行业技术环境分析	
第六节 中国	智能燃气表	行业进入壁垒分析	
一、	智能燃气表	行业资金壁垒分析	
二、	智能燃气表	行业技术壁垒分析	
三、	智能燃气表	行业人才壁垒分析	
四、	智能燃气表	行业品牌壁垒分析	
五、	智能燃气表	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	智能燃气表	行业风险分析	
一、	智能燃气表	行业宏观环境风险	
二、	智能燃气表	行业技术风险	
三、	智能燃气表	行业竞争风险	
四、	智能燃气表	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	智能燃气表	行业发展现状分析	
第一节 全球	智能燃气表	行业发展历程回顾	
第二节 全球	智能燃气表	行业市场规模与区域分	智能燃气表 情况
第三节 亚洲	智能燃气表	行业地区市场分析	
一、亚洲	智能燃气表	行业市场现状分析	
二、亚洲	智能燃气表	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	智能燃气表	行业市场前景分析	
第四节 北美	智能燃气表	行业地区市场分析	
一、北美	智能燃气表	行业市场现状分析	
二、北美	智能燃气表	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	智能燃气表	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	智能燃气表	行业地区市场分析	
一、欧洲	智能燃气表	行业市场现状分析	
二、欧洲	智能燃气表	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	智能燃气表	行业市场前景分析	

第六节 2025-2032年全球	智能燃气表	行业分	智能燃气表	走势预测
第七节 2025-2032年全球	智能燃气表	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章 中国	智能燃气表	行业运行情况		
第一节 中国	智能燃气表	行业发展状况情况介绍		
一、行业发展历程回顾				
二、行业创新情况分析				
三、行业发展特点分析				
第二节 中国	智能燃气表	行业市场规模分析		
一、影响中国		智能燃气表 行业市场规模的因素		
二、中国		智能燃气表 行业市场规模		
三、中国		智能燃气表 行业市场规模解析		
第三节 中国	智能燃气表	行业供应情况分析		
一、中国		智能燃气表 行业供应规模		
二、中国		智能燃气表 行业供应特点		
第四节 中国	智能燃气表	行业需求情况分析		
一、中国		智能燃气表 行业需求规模		
二、中国		智能燃气表 行业需求特点		
第五节 中国	智能燃气表	行业供需平衡分析		
第六节 中国	智能燃气表	行业存在的问题与解决策略分析		
第六章 中国	智能燃气表	行业产业链及细分市场分析		
第一节 中国	智能燃气表	行业产业链综述		
一、产业链模型原理介绍				
二、产业链运行机制				
三、		智能燃气表	行业产业链图解	
第二节 中国	智能燃气表	行业产业链环节分析		
一、上游产业发展现状				
二、上游产业对		智能燃气表	行业的影响分析	
三、下游产业发展现状				
四、下游产业对		智能燃气表	行业的影响分析	
第三节 中国	智能燃气表	行业细分市场分析		
一、细分市场一				
二、细分市场二				
第七章 2020-2024年中国	智能燃气表	行业市场竞争分析		
第一节 中国	智能燃气表	行业竞争现状分析		

一、中国	智能燃气表	行业竞争格局分析
二、中国	智能燃气表	行业主要品牌分析
第二节 中国	智能燃气表	行业集中度分析
一、中国	智能燃气表	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	智能燃气表	行业市场集中度分析
第三节 中国	智能燃气表	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	智能燃气表	行业模型分析
第一节 中国	智能燃气表	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	智能燃气表	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	智能燃气表	行业SWOT分析结论
第三节 中国	智能燃气表	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	智能燃气表	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	智能燃气表	行业市场动态情况
第二节 中国	智能燃气表	行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能燃气表

行业成本结构分析

第四节 智能燃气表

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 智能燃气表

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 智能燃气表

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 智能燃气表

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 智能燃气表

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 智能燃气表

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 智能燃气表

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 智能燃气表

行业区域市场现状分析

第一节 中国 智能燃气表

行业区域市场规模分析

一、影响 智能燃气表

行业区域市场分布 的因素

二、中国 智能燃气表

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 智能燃气表

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 智能燃气表

行业市场分析

(1) 华东地区 智能燃气表

行业市场规模

(2) 华东地区	智能燃气表	行业市场现状
(3) 华东地区	智能燃气表	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	智能燃气表	行业市场分析
(1) 华中地区	智能燃气表	行业市场规模
(2) 华中地区	智能燃气表	行业市场现状
(3) 华中地区	智能燃气表	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	智能燃气表	行业市场分析
(1) 华南地区	智能燃气表	行业市场规模
(2) 华南地区	智能燃气表	行业市场现状
(3) 华南地区	智能燃气表	行业市场规模预测
第五节 华北地区	智能燃气表	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	智能燃气表	行业市场分析
(1) 华北地区	智能燃气表	行业市场规模
(2) 华北地区	智能燃气表	行业市场现状
(3) 华北地区	智能燃气表	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	智能燃气表	行业市场分析
(1) 东北地区	智能燃气表	行业市场规模
(2) 东北地区	智能燃气表	行业市场现状
(3) 东北地区	智能燃气表	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	智能燃气表	行业市场分析
(1) 西南地区	智能燃气表	行业市场规模

(2) 西南地区		智能燃气表	行业市场现状	
(3) 西南地区		智能燃气表	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析				
一、西北地区概述				
二、西北地区经济环境分析				
三、西北地区		智能燃气表	行业市场分析	
(1) 西北地区		智能燃气表	行业市场规模	
(2) 西北地区		智能燃气表	行业市场现状	
(3) 西北地区		智能燃气表	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国		智能燃气表	行业市场规模区域分布	预测
第十二章		智能燃气表	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				
(1) 主要经济指标情况				
(2) 企业盈利能力分析				
(3) 企业偿债能力分析				
(4) 企业运营能力分析				
(5) 企业成长能力分析				
四、公司优势分析				
第二节 企业二				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				
(1) 主要经济指标情况				
(2) 企业盈利能力分析				
(3) 企业偿债能力分析				
(4) 企业运营能力分析				
(5) 企业成长能力分析				
四、公司优势分析				
第三节 企业三				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 智能燃气表 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 智能燃气表 行业未来发展前景分析

一、中国 智能燃气表 行业市场机会分析

二、中国 智能燃气表 行业投资增速预测

第二节 中国 智能燃气表 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 智能燃气表 行业规模发展预测

一、中国 智能燃气表 行业市场规模预测

二、中国 智能燃气表 行业市场规模增速预测

三、中国 智能燃气表 行业产值规模预测

四、中国 智能燃气表 行业产值增速预测

五、中国 智能燃气表 行业供需情况预测

第四节 中国 智能燃气表 行业盈利走势预测

第十四章 中国 智能燃气表 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 智能燃气表 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 智能燃气表 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能燃气表 行业品牌营销策略分析

一、 智能燃气表 行业产品策略

二、 智能燃气表 行业定价策略

三、 智能燃气表 行业渠道策略

四、 智能燃气表 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754476.html>