

2018--2023年中国工程招标代理行业运营态势及 投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018--2023年中国工程招标代理行业运营态势及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/294474294474.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 建设工程招标代理行业发展现状

自改革开放以来，我国的建设工程领域就率先开始试行招标投标，而在试行的初期，项目的招投标多以业主自行进行招标和议标为主，招标代理机构还没有产生。直至20世纪的80年代中期，国家才陆陆续续的批准了国际招标机构的成立，以开展招投标咨询业务。而那一时期的招标机构就是现如今招标代理行业的雏形。发展至今，我国的建设工程招标代理已经有了近20年的历史，而在这20年间，我国的招投标业务也得到了极大的推广和普及，行业的应用领域也逐渐的扩大。

而随着时间的推移，建设工程招投标行业的具体组织工作也逐渐的发生着变化，由最开始的政府相关部门直接负责逐渐的发展到了后来的由政府组织成立专门的招标机构进行相关工作的执行和落实，而这些相关的专职机构主要就是各地的工程交易中心、政府采购中心和招标局等单位。2001年我国颁布施行了《招标投标法》，它在总结过去一段时间内我国招投标工作实践的基础上，遵循了我国所特有的社会主义市场经济规律，结合专业特殊性，逐步放宽了对招投标机构的设立门槛，并且在法律内专门强调明确我国招投标代理机构是依法设立的从事招标代理业务并且提供一系列相关服务的中介组织，进一步的明确了招投标机构的法律地位。而自《招标投标法》颁布实施之后，社会上现存的各类经纪性质的单位都可以成立招标机构了，因此社会上产生了一大批具有各类资质的招标代理机构，它们按照社会上的专业分工，为招标人提供了更加专业化的招标采购业务，形成了我国现在的招标代理行业。

2 建筑工程招标代理发展对策分析

2.1 完善招标代理管理制度

招标代理管理人员必须转变思想观念，认识完善管理制度对于企业经营和发展的重要性。招标代理企业规章制度不仅要能满足企业的管理需求，还要符合国家法律法规的相关规定。要建立畅通的企业上下沟通渠道，上至高层管理人员，下至基层普通员工，都能进行沟通。各部门之间智能分配做出详细的规定。在完成各部门工作要求的情况下，进行交流与合作。建立评估机制，设立评估监督部门，对各组织机构和个人的工作状况进行评估。

2.2 加强招标代理人才培养

招标代理要充分认识到招投标工作对建筑工程的重要性，不断加强业务能力培训，加强人才培养。招标代理管理人员，特别是参与决策的高层管理人员，必须认识到人才培养的必要性，不仅对于企业的经营发展十分重要。员工选拔要根据员工的专业技能选拔，各岗位分配合适的员工，以保障企业的工作能够顺利进行。同时，要对员工进行必要的培训工作，以保障员工能适应复杂的市场变化而导致的人力资本需求。特别是经营管理人员，要进行定期的培训，更能提高经营管理能力，更加科学化的对企业进行管理。建立起科学的考核监督机制，考核员工的业绩和表现情况，根据奖惩制度对其进行奖励或惩罚。对于工作热情，为企业创造了效益的优秀员工，要给予必要的物质奖励，以激励他们更好的为公司服务。专业素质高，工作积极的员工也能进入管理人员的视野，并且受到管理层的重视。

2.3推行项目负责人制

在工程项目建设中，招标代理项目形式比较多，推行项目负责人制显得尤为重要。招标代理项目承接后，项目负责组必须按有关规定与招标人签订书面委托代理合同成立。项目负责人制实施的主要作用：提高招标代理从业人员的工作水平，使招投标各方主体满意；增强招标代理从业人员的责任心，提高招标的效率，保证项目的顺利完成；项目组组长是专业人员，能对工程范围、工程量清单及相关图纸等进行核实确认，提高招标文件编制的质量，确保招标文件的规范、严谨、科学；监管部门发现问题，招标代理不推诿，按责论处，落实招标项目负责人的负责制，更有利于招投标监管部门的监管；因此有必要使推行项目负责人形成一种长效制度，促进招标代理市场的健康发展。

2.4加强招标代理业务的规范性

根据招标项目的建设性质和特点，拟定招标方案，提交招标人并报招投标管理机构备案。

在委托人授权的范围内进行招标代理活动。提供有关项目批准文件，并在有关招标管理机构办理备案及招标申请。

代理合同应明确招标代理业务范围、代理时限、招标代理服务费的收取标准及支付方式、甲乙双方的权利和义务和违约责任等内容。招标代理机构应持代理合同和有关资料到项目所在地工程招标监管机构备案。向项目所在地招标投标管理部门提出招标申请，确定招标方式。

公告编制好后先报送业主审核、然后再让监督方审核。公开招标方式的，应在建设信

息网上发布招标公告，并根据建设工程投资规模在中国建设信息网发布招标公告；实行邀请招标的应向三个以上符合资质条件的投标人发送投标邀请书。接受报名并检查潜在投标递交的资料，对报名的潜在投标单位进行资格预审，编写资格预审文件并报送甲方审核后在报送监督单位审核。协助招标人依法组建评标委员会，协助评标委员会对投标文件进行评审，并提供必要的帮助和服务。

2.5确定招标代理的核心竞争力

主要内容：提升服务能力。招标代理应该选择自身擅长的工程类及相关材料设备类招标领域，并提高业务能力和服务水平，进而提高自身知名度。然后在此基础上拓展相关领域的业务，逐渐增强市场地位和知名度；以合约管理为核心。招标代理要重点审查招投标文件的签订内容是否规范完整，相应的合同条款是否符合国家相关规章制度的规定，合同的签订是否严格遵循投标文件和招标文件，招标文件的内容跟投标文件的内容是否具有 consistency，杜绝阴阳合同的产生。此外，还要对招投标双方后期的履约情况进行监督管理。合同双方应当围绕合同的严肃性，重点关注合同双方后期是否严格按照适当履行和实际履行的基本原则，对合同中的内容进行及时履责，并重点审查合同履行过程中是否存在着层层转包、违法分包的问题；应利用先进的技术，当前信息时代，招标代理工作不再是单纯的依靠人工，利用相关软件系统，可以进行远程监控，降低了招标代理工作难度，提高了管理的效率以及准确性。收集相应的反馈信息，健全完善信息反馈和信息追踪机制，并及时收集整理对于招投标工作的意见和建议。重点监督和审查在单位招投标工作中是否存在着以权谋私、幕后交易、暗做手脚等行为，同时还应当关注其中可能存在违法违纪行为的管理薄弱环节。

3小结

目前市场经济获得了较快的发展，与此同时，工程项目招标代理机构也不断发展起来。在这种环境下，招标代理需要充分发挥作用，完善管理制度，加强人才培养，确增强服务意识，进而确保招投标工作的顺利开展。

中国报告网发布的《2018--2023年中国工程招标代理行业运营态势及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可

或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：工程招标代理行业发展综述

1.1工程招标代理行业的定义

1.1.1工程招标代理的概念

1.1.2工程招标代理机构的分类

1.2工程招标代理行业的历程

1.2.1工程招标投标的历史沿革

1.2.2工程招标代理的产业链特征

（1）工程招标代理的产业链详解

（2）工程招标代理的产业链特征

1.3工程招标代理行业政策法规

1.3.1工程招标代理法规体系框架

1.3.2工程招标代理法律地位及作用

第二章：国际工程招标代理市场发展现状分析

2.1国际工程招标代理发展综述

2.1.1国际工程招投标的定义

（1）国际工程招投标的含义

（2）国际工程招投标的特征

2.1.2国际工程招标的方式

2.2国际工程项目招标代理市场调研

2.2.1国际工程项目招标程序分析

2.2.2国际各地区主要工程招标模式

2.2.3国际工程招标代理市场需求分析

第三章：中国工程招标代理行业竞争现状分析

3.1我国工程招标代理行业发展现状

3.1.1工程招标代理机构的分布情况

3.1.2工程招标代理机构的结构分析

- 3.1.3工程招标代理机构的人员规模
- 3.1.4工程招标代理机构的业务分析
- 3.1.5工程招标代理机构的财务分析
- 3.1.6工程招标代理机构的百强情况
- 3.2我国工程招标代理行业竞争状况
 - 3.2.1工程招标代理行业内部竞争状况分析
 - 3.2.2工程招标代理行业外部竞争环境分析

第四章：工程招标代理行业按业务分类需求分析

- 4.1工程勘察设计招标代理市场需求分析
 - 4.1.1工程勘察设计招标代理市场分析
 - 4.1.2工程勘察设计行业的发展现状
 - 4.1.3工程勘察设计招标代理需求市场
 - (1) 行业招投标规模分析
 - (2) 行业招投标项目分析
- 4.2工程项目监理招标代理市场需求分析
 - 4.2.1工程项目监理招标代理市场分析
 - (1) 工程项目监理招标的工作特点
 - (2) 工程监理招标代理市场发展趋势
 - 4.2.2工程项目监理行业的发展现状
 - (1) 工程项目监理行业企业分布情况
 - (2) 工程项目监理行业企业结构分析
 - (3) 工程项目监理行业从业人员分析
 - (4) 工程项目监理行业业务承揽分析
 - (5) 工程项目监理行业财务收入分析
 - 4.2.3工程项目监理招标代理需求市场
 - (1) 行业招投标规模分析
 - (2) 行业招投标项目情况
- 4.3工程项目施工招标代理市场需求分析
 - 4.3.1工程项目施工招标代理市场分析
 - (1) 工程项目施工招标的工作特点
 - (2) 工程施工招标代理市场发展趋势
 - 4.3.2工程项目施工行业的发展现状
 - 4.3.3工程项目施工招标代理需求市场
 - (1) 行业招投标规模分析

(2) 行业招投标项目情况

4.4 工程设备材料采购招标代理市场需求分析

4.4.1 工程设备材料采购招标代理市场分析

(1) 工程设备材料采购招标的工作特点

(2) 工程设备材料招标代理市场的发展趋势

4.4.2 工程设备材料采购行业的发展现状

(1) 工程设备材料采购行业市场规模分析

(2) 工程设备材料采购行业竞争现状分析

4.4.3 工程设备材料采购招标代理需求市场

(1) 行业招投标规模分析

(2) 行业招投标项目情况

第五章：工程招标代理行业细分市场发展分析

5.1 房屋建筑工程行业及招投标分析

5.1.1 行业发展环境分析

5.1.2 行业发展现状分析

5.1.3 行业发展趋势预测

5.1.4 行业招投标分析

(1) 行业招投标规模分析

(2) 行业招投标项目情况

(3) 行业招标机构首选品牌

5.2 市政公用工程建设行业发展及招投标分析

5.2.1 行业发展环境分析

5.2.2 行业发展现状分析

5.2.3 行业发展趋势预测

5.2.4 行业招投标分析

(1) 行业招投标规模分析

(2) 行业招投标项目情况

(3) 行业招标机构首选品牌

5.3 铁路工程建设行业发展及招投标分析

5.3.1 行业发展环境分析

5.3.2 行业发展现状分析

5.3.3 行业发展趋势预测

5.3.4 行业招投标分析

(1) 行业招投标规模分析

- (2) 行业招投标项目情况
- (3) 行业招标机构首选品牌
- 5.4公路工程建设行业发展及招投标分析
 - 5.4.1行业发展环境分析
 - 5.4.2行业发展现状分析
 - 5.4.3行业发展趋势预测
 - 5.4.4行业招投标分析
 - (1) 行业招投标规模分析
 - (2) 行业招投标项目情况
 - (3) 行业招标机构首选品牌
- 5.5水利工程建设行业发展及招投标分析
 - 5.5.1行业发展环境分析
 - 5.5.2行业发展现状分析
 - 5.5.3行业发展趋势预测
 - 5.5.4行业招投标分析
 - (1) 行业招投标规模分析
 - (2) 行业招投标项目分析
 - (3) 行业招标机构首选品牌
- 5.6通信工程行业发展及招投标分析
 - 5.6.1行业发展环境分析
 - 5.6.2行业发展现状分析
 - 5.6.3行业发展趋势预测
 - 5.6.4行业招投标分析
 - (1) 行业招投标规模分析
 - (2) 行业招投标项目情况
 - (3) 行业招标机构首选品牌

第六章：工程招标代理行业区域市场竞争状况分析

- 6.1北京工程招标代理行业竞争力分析
 - 6.1.1北京工程招标代理机构资质情况
 - 6.1.2北京工程招标代理机构行业规模
 - 6.1.3北京工程招标代理机构经营情况
 - 6.1.4北京工程招标代理机构竞争现状
- 6.2上海工程招标代理行业竞争力分析
 - 6.2.1上海工程招标代理机构资质情况

- 6.2.2上海工程招标代理机构行业规模
- 6.2.3上海工程招标代理机构经营情况
- 6.2.4上海工程招标代理机构竞争现状
- 6.3广东工程招标代理行业竞争力分析
 - 6.3.1广东工程招标代理机构资质情况
 - 6.3.2广东工程招标代理机构行业规模
 - 6.3.3广东工程招标代理机构经营情况
 - 6.3.4广东工程招标代理机构竞争现状
- 6.4江苏工程招标代理行业竞争力分析
 - 6.4.1江苏工程招标代理机构资质情况
 - 6.4.2江苏工程招标代理机构行业规模
 - 6.4.3江苏工程招标代理机构经营情况
 - 6.4.4江苏工程招标代理机构竞争现状
- 6.5浙江工程招标代理行业竞争力分析
 - 6.5.1浙江工程招标代理机构资质情况
 - 6.5.2浙江工程招标代理机构行业规模
 - 6.5.3浙江工程招标代理机构经营情况
 - 6.5.4浙江工程招标代理机构竞争现状

第七章：中国标杆工程招标代理机构经营情况分析

- 7.1中国工程招标代理机构排名情况
 - 7.1.1中国各省市工程招标代理机构综合排名榜单
 - (1)北京市招标机构首选品牌榜单
 - (2)广东省招标机构首选品牌榜单
 - (3)上海市招标机构首选品牌榜单
 - (4)黑龙江省招标机构首选品牌榜单
 - (5)天津市招标机构首选品牌榜单
 - (6)山西省招标机构首选品牌榜单
 - (7)安徽省招标机构首选品牌榜单
 - (8)云南省招标机构首选品牌榜单
 - (9)山东省招标机构首选品牌榜单
 - (10)河南省招标机构首选品牌榜单
 - (11)辽宁省招标机构首选品牌榜单
 - (12)内蒙古招标机构首选品牌榜单
 - (13)青海省招标机构首选品牌榜单

(14) 湖北省招标机构首选品牌榜单

(15) 陕西省招标机构首选品牌榜单

(16) 广西招标机构首选品牌榜单

7.1.2 中国工程招标代理机构资质排名榜单

(1) 中央投资项目最具竞争力招标代理机构排名

(2) 政府采购项目最具竞争力招标代理机构排名

(3) 世界银行项目最具竞争力招标代理机构榜单

(4) 亚洲开发银行项目最具竞争力招标代理机构榜单

7.1.3 中国工程招标代理机构细分行业招标机构首选品牌

(1) 建筑行业招标机构首选品牌榜单

(2) 轨道交通行业招标机构首选品牌榜单

(3) 医疗卫生行业招标机构首选品牌榜单

(4) 市政公用工程行业招标机构首选品牌榜单

(5) 铁路行业招标机构首选品牌榜单

(6) 民航行业招标机构首选品牌榜单

(7) 石油天然气行业招标机构首选品牌榜单

(8) 水利行业招标机构首选品牌榜单

(9) 公路行业招标机构首选品牌榜单

(10) 风电行业招标机构首选品牌榜单

(11) 水电行业招标机构首选品牌榜单

(12) 广播电视行业招标机构首选品牌榜单

(13) 新能源行业招标机构首选品牌榜单

(14) 文体教育行业招标机构首选品牌榜单

(15) 电子行业招标机构首选品牌榜单

(16) 通信信息行业招标机构首选品牌榜单

(17) 军工行业招标机构首选品牌榜单

(18) 煤炭行业招标机构首选品牌榜单

(19) 造价行业招标机构首选品牌榜单

(20) 项目管理行业招标机构首选品牌榜单

(21) 钢铁行业招标机构首选品牌榜单

(22) 火电行业招标机构首选品牌榜单

(23) 城市规划行业招标机构首选品牌榜单

(24) 安全防范行业招标机构首选品牌榜单

7.2 重点工程招标代理机构经营情况

7.2.1 国信招标集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.2 中招国际招标有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.3 中技国际招标公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.4 中信国际招标有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.5 中国铁路建设投资公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.6 北京中交建设工程招标有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.7 中国远东国际招标公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.8 中化国际招标有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.9中钢招标有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.10中航材国际招标有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.11中咨工程建设监理公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.12华杰工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.13达华工程管理（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.14华能招标有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.15河北达洋咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.16中金招标有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.17中龙国际招标有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.18山西华安建设项目管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.19天津普泽工程咨询有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.20山西嘉盛招标代理有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.21国义招标股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.22江苏交通工程投资咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.23 上海国际招标有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.24 山东正信招标集团经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.25 河南省伟信招标管理咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.26 中海建国际招标有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.27 安徽省招标集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八章：中国有形建筑市场及招投标电子化趋势分析

8.1 有形建筑市场建设现状及影响分析

8.1.1 有形建筑市场的建设和发展历程

8.1.2 有形建筑市场的功能和市场规则

8.1.3 主要城市有形建筑市场发展分析

8.1.4有形建筑市场对招标行业的影响

8.2电子化招投标发展现状与应用分析

8.2.1电子化招投标的产生与发展

(1) 传统工程投标过程中的缺陷

(2) 电子化招投标的优势与不足

(3) 电子化招投标系统平台应用

8.2.2电子化招投标的安全保障机制分析

(1) 电子化招投标中的信息安全问题

(2) 电子化招投标中的安全认证技术

(3) 电子化招投标的法律保障分析

(4) 电子化招投标流程的安全管理

第九章：工程招标代理行业的可持续发展与前景展望

9.1我国工程招标代理行业存在的主要问题

9.1.1招标组织不规范

9.1.2投标活动不规范

9.1.3评标定标过程不规范

9.2我国建设工程招标问题发生的原因分析

9.2.1建设工程招标中的利益驱动

9.2.2建设工程招标中的权钱交易

9.2.3建设工程招标中的监督缺位

9.3工程招标代理行业的可持续发展分析

9.3.1推行业绩信用登记制度

9.3.2加强行业准入资质管理

9.3.3行业推行责任追究制度

9.3.4向综合业务的方向发展

9.4工程招标代理行业前景展望及发展建议

9.4.1工程招标代理行业前景展望

(1) 工程招标市场规模前景分析

(2) 工程招标细分市场前景分析

9.4.2工程招标代理机构发展建议

图表目录

图表1：工程招标代理机构按资质类

图表2：工程项目从施工到竣工过程图

图表3：我国现阶段工程招标代理法律法规一览表

图表4：国际工作招标方式

图表5：国际工程招投标流程图

图表6：世界各地主要工程招标模式

图表7：部分国际工程情况

图表8：全国工程招标代理机构数量变化情况（单位：个）

图表9：全国工程招标代理机构地区分布情况（单位：个）

图表10：全国工程招标代理机构拥有资质数量分布情况（单位：个）

图表11：全国工程招标代理机构资格等级分布情况（单位：个）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/294474294474.html>