

2017-2022年中国门窗产业发展态势及发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国门窗产业发展态势及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/284473284473.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

如何让企业在“十二五”期间在门窗产业上发挥自己的自然优势和社会优势，确定自己的市场竞争能力，在强手如林的中国门窗产业立于不败之地，这是广大的门窗企业发展的方向和努力的目标所在。也是社会主义市场经济有效运行的必要前提和客观基础，门窗企业参与市场活动，在市场竞争中要取得主动权，必须依据市场营销环境的现状，发展趋势和企业自身的主客观条件，科学而合理的制定企业的发展策略和努力目标。建筑门窗配套件行业应遵循中共十七届五中会议的精神制定本行业的“十二五”规划,要做到具有战略性、前瞻性、指导性,与到2020年实现全面建设小康社会奋斗目标紧密衔接,与建筑门窗、幕墙的发展相协调,积极主动的应对节能减排、可持续发展的形势发展需求。

门窗企业加快产业结构的升级改造迫在眉睫。2014-2016年是门窗行业大洗牌的两年，也是整个行业升级改造的两年。众多门窗企业只有加速推进产业革命，加快产业结构的升级改造，加大兼并重组力度，促进资源的优化配置，强强联合，才能早日实现产业化、规模化发展，与世界门窗巨头同台竞技。门窗系统公司的发展持续升温，为优化产业结构，打破过去小而全的独家经营模式，减少门窗和型材模具的重复设计与生产，同时也大大减少型材的库存挤压，不少高端的铝型材企业加入到了产业升级的阵营中，借助自身型材生产的优势，再组合五金等配件的配套，更通过国内外知名的门窗系统技术，在优化门窗生产，总体集约产业结构方面做出积极的应用和提升。广铝的铝建筑系统，杜军桦的挂钩式幕墙系统，瑞明的天然薄木复合隔热塑钢门窗系统与推拉窗系统。2013年还将推出内推外倒集于一身的门窗新产品。新产品、新技术是2013年门窗幕墙产业升级的绝对主力。

门窗行业今后需加快推行标准化无标准造成混乱与浪费我国已形成年生产使用门窗产品4亿至5亿平方米的规模。这个数量相当于世界所有发达国家年生产使用门窗数量的总和。我国传统门窗是属于世界上独具风格的一门建筑科学，是世界建筑艺术宝库中的一颗璀璨明珠，在中华传统文化中占有很重要的位置，具有很大的历史价值和艺术价值。在科技飞速发展的今天，人们更注重生活质量的现实状况下，我们的责任是将中华民族的、传统的、珍贵的物质文化遗产继承和发扬光大。因此，既要把传统的、民族的与现代的密切结合，制定、设计、制造具有现代气息的，又具有中华民族特色的木门窗标准和产品，并让其走向世界。对于古建筑和仿古建筑(具有文物价值的)所用的门窗及木装修必须遵循中华人民共和国文物保护法的规定，特别是要做到“保存原形制、原结构、原材料、原工艺”，在不改变文物原状的前提下，要积极推广新技术、新材料。

我国门窗市场的需求量每年为5亿多平方米，相当于4个欧洲市场门窗的使用量。2013年全年我国金属门窗行业产值增长率在20%以上。2017-2022年金属门窗行业仍会呈现良好的增长态势，年复合增长率将在20%左右波动，预测至2018年我国金属门窗行业工业总产值将达到5800多亿元。我国传统门窗是属于世界上独具风格的一门建筑科学，是世界建筑艺术宝库中的一颗璀璨明珠。对于古建筑和仿古建筑(具有文物价值的)所用的门窗及木装修必须

遵循中华人民共和国文物保护法的规定，特别是要做到“保存原形制、原结构、原材料、原工艺”，在不改变文物原状的前提下，要积极推广新技术、新材料。同时，随着消费者节能环保意识的增强，绿色建筑的发展，相关建筑节能标准陆续出台和实施，未来节能环保门窗产品将成发展趋势。此外，在互联网和通信科技快速发展促进下，网络营销模式迅速推广。

中国报告网发布的《2017-2022年中国门窗产业发展态势及发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 门窗行业运行现状

第一章 门窗行业概述

第一节 门窗行业定义

第二节 门窗行业发展历程

第三节 门窗行业分类情况

第四节 门窗产业链分析

第二章 2014-2016年中国门窗行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014-2016年中国门窗行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2016年中国门窗行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2014-2016年中国门窗行业总体发展状况

第一节 中国门窗行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国门窗行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国门窗行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国门窗市场供需分析

第一节 门窗市场现状分析及预测

一、2014-2016年我国门窗行业总产值分析

二、2017-2022年我国门窗行业总产值预测

第二节 门窗产品产量分析及预测

一、2014-2016年我国门窗产量分析

二、2017-2022年我国门窗产量预测

第三节 门窗市场需求分析及预测

一、2014-2016年我国门窗市场需求分析

二、2017-2022年我国门窗市场需求预测

第四节 门窗进出口分析

一、我国门窗出口分析

二、我国门窗进口分析

第五章 门窗行业发展现状分析

第一节 中国门窗行业发展分析

一、2014-2016年中国门窗行业发展态势分析

二、2014-2016年中国门窗行业发展特点分析

三、2014-2016年中国门窗行业市场供需分析

第二节 中国门窗产业特征与行业重要性

第三节 门窗行业特性分析

第二部分 门窗行业市场分析

第六章 中国门窗市场规模分析

第一节 2013年中国门窗市场规模分析

第二节 2013年中国门窗区域市场规模分析

一、2013年东北地区市场规模分析

二、2013年华北地区市场规模分析

三、2013年华东地区市场规模分析

四、2013年华中地区市场规模分析

五、2013年华南地区市场规模分析

六、2013年西部地区市场规模分析

第三节 2017-2022年中国门窗市场规模预测

第七章 门窗国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第三部分 门窗行业上下游分析

第八章 门窗及其主要上下游产品

第一节 门窗上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 门窗行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分 门窗行业竞争分析

第九章 门窗产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章 门窗行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 门窗企业竞争策略分析

一、提高门窗企业核心竞争力的对策

二、影响门窗企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高门窗企业竞争力的策略

第五部分 门窗行业重点企业

第十一章 门窗行业重点企业竞争分析

第一节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 方大集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 浙江栋梁新材股份公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 江苏九鼎新材料股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六部分 门窗行业前景分析

第十二章 门窗行业投资与发展前景分析

第一节 门窗行业投资机会分析

一、门窗投资项目分析

二、可以投资的门窗模式

三、2014年门窗投资机会

第二节 2017-2022年中国门窗行业发展预测分析

一、未来门窗发展分析

二、未来门窗行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十三章 门窗产业用户度分析

第一节 门窗产业用户认知程度

第二节 门窗产业用户关注因素

一、功能

二、质量和服务

三、价格

四、外观

第十四章 2017-2022年门窗行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前门窗存在的问题

第二节 门窗未来发展预测分析

一、中国门窗发展方向分析

二、2017-2022年中国门窗行业发展规模预测

三、2017-2022年中国门窗行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国门窗行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论

第一节 门窗行业营销策略分析及建议

一、门窗行业营销模式

二、门窗行业营销策略

第二节 门窗行业企业经营发展分析及建议

一、门窗行业经营模式

二、门窗行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2013年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2014-2016年我国存款准备金率调整一览表

图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2013年我国货物进出口总额

图表：2013年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2013年全国房地产开发投资增速

图表：2014-2016年我国住宅用房新开工面积

图表：2014-2016年我国商业营业用房新开工面积

图表：2014-2016年我国办公楼新开工面积

图表：2014-2016年我国住宅用房竣工面积

图表：2014-2016年我国商业营业用房竣工面积

图表：2014-2016年我国办公楼竣工面积

图表：GB191包装储运图示标志

图表：木门窗按开启形式分类及代号

图表：木门窗标记组成

图表：《木门窗》规范性目录及主要材料标准

图表：木门窗外观质量规定

图表：框、扇的尺寸允许偏差规定

图表：平口平开门窗的装配质量规定

图表：木门窗漆膜饰面性能要求规定

图表：木门窗浸渍胶膜纸饰面性能规定

图表：木门窗聚氯乙烯饰面性能规定

图表：抗风压性能分级

图表：气密性能分级规定

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/284473284473.html>