中国UV油墨行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国UV油墨行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202611/824470.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

政策鼓励低VOCs/无VOCs油墨研发与应用，印刷行业绿色低碳转型，国内UV油墨凭借固化速度快、生产效率高、环境友好、节能降耗等优势迎来发展机遇。UV油墨行业产值稳步增长，但仍面临来自原材料、技术、生产成本、标准检测体系等方面的痛点，未来LED-UV固化油墨或将逐步成为市场主流产品。

1.UV油墨属于环保型油墨，优势突出

UV油墨又称紫外光（Ultraviolet，缩写为UV）固化油墨，指在紫外线照射下，依靠特定波长与能量的紫外光，促使油墨连接料内单体发生聚合反应形成聚合物，实现油墨成膜干燥的特种油墨。UV油墨具备固化速度快、生产效率高、环境友好、节能降耗、适应性好、印刷稳定性好、节省场地等多重优势，属于典型环保型油墨，可有效替代部分高VOCs（挥发性有机物）含量的油墨产品。

UV油墨的主要优势 优势 详情 固化速度快、生产效率高 UV 油墨在紫外灯照射下数秒内即可完成固化，实现“即印即收、即印即加工”，无需长时间晾干或烘干等待，可直接衔接模切、覆膜、烫金等后道工序，显著缩短生产周期，尤其适配高速轮转印刷与自动化产线的节拍要求。 环境友好 UV 油墨不含挥发性溶剂，固化前后组分几乎无损失，无溶剂挥发与残留，印刷过程无需烘干，异味小，车间环境清洁安全，污染物处置负担轻。相对溶剂型油墨，更契合环保法规趋严背景下绿色印刷的发展方向，也适用于食品、药品包装等对卫生安全要求较高的领域。 节能降耗 传统热干燥需长时间加热大量空气与承印物，热量随排风散失，能耗高；UV 固化属低温快速过程，热损失小，综合能耗更低。采用 LED-UV 光源后耗电进一步下降，且光源寿命长、即开即用、无预热等待，运行成本优势更为明显。适应性好 UV 油墨依靠光交联成膜，不依赖承印物吸收溶剂，在塑料薄膜、金属箔、玻璃、合成纸等非吸收性基材上同样附着良好；黏度与流变特性可按印刷方式灵活调配，适配胶印、网印、凹印、喷墨等多种工艺，在PCB等电子制造领域还可用作阻焊、字符等功能性油墨。 印刷稳定性好 UV油墨不因溶剂挥发而在印版、网版或喷头上干固结皮，长时间运转墨性稳定，停机后复机不易堵网堵头，清洗与调机频次大幅减少，废品率随之降低，对网版印刷和数字喷墨等易堵工艺尤为友好。 节省场地 UV固化设备紧凑，固化即完成干燥，无需庞大的烘道与晾干区域，产线布局紧凑，可有效节省厂房面积，也便于在既有产线上加装改造，提升单位面积的产出能力。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2.政策导向明确，UV油墨获发展动力

近年来，我国持续推进资源节约型、环境友好型社会建设，政策端不断为环保型油墨产业发展提供支撑。国家先后出台《重点行业挥发性有机物综合治理方案》《“十四五”全国清洁生

产推行方案》《“十四五”节能减排综合工作方案》《空气质量持续改善行动计划》《石化化工行业稳增长工作方案（2025-2026年）》等多项文件，鼓励低VOCs/无VOCs油墨的研发推广与落地应用。

UV油墨不含挥发性溶剂，生产固化环节几乎无VOCs排放，兼具环保与节能的突出优势，高度契合国内大气污染治理、清洁生产的政策导向，属于政策重点支持的油墨品类。因此，上述政策持续落地实施，为国内UV油墨行业扩容带来有利条件，注入强劲的发展活力。

2019年以来我国UV油墨行业相关政策（部分） 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2019年6月 生态环境部 重点行业挥发性有机物综合治理方案 通过使用水性、粉末、高固体分、无溶剂、辐射固化等低VOCs含量的涂料，水性、辐射固化、植物基等低VOCs含量的油墨，水基、热熔、无溶剂、辐射固化、改性、生物降解等低VOCs含量的胶粘剂，以及低VOCs含量、低反应活性的清洗剂等，替代溶剂型涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂等，从源头减少VOCs产生。鼓励加快低VOCs含量涂料、油墨、胶粘剂等研发和生产。重点区域逐步开展出版物印刷VOCs治理工作，推广使用植物油基油墨、辐射固化油墨、低（无）醇润版液等低（无）VOCs含量原辅材料和无水印刷、橡皮布自动清洗等技术，实现污染减排。 2020年6月 生态环境部 关于在疫情防控常态化前提下积极服务落实“六保”任务坚决打赢打好污染防治攻坚战的意见推广使用符合国家产品质量标准的低VOCs含量涂料、油墨、胶粘剂和清洗剂，强化含VOCs物料储存、转移输送、工艺过程、设备管线组件泄漏及敞开液面等无组织排放管控。 2021年11月 国家发展改革委、生态环境部等10部门 “十四五”全国清洁生产推行方案推进原辅材料无害化替代，围绕企业生产所需原辅材料及最终产品，减少优先控制化学品名录所列化学物质及持久性有机污染物等有毒有害物质的使用，促进生产过程中使用低毒低害和无毒无害原料，降低产品中有毒有害物质含量，大力推广低（无）挥发性有机物含量的油墨、涂料、胶粘剂、清洗剂等使用。 2022年1月 国务院 “十四五”节能减排综合工作方案以工业涂装、包装印刷等行业为重点，推动使用低挥发性有机物含量的涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂。到2025年，溶剂型工业涂料、油墨使用比例分别降低20个百分点、10个百分点，溶剂型胶粘剂使用量降低20%。 2022年6月 工业和信息化部 人力资源社会保障部 生态环境部 商务部 市场监管总局 工业和信息化部 人力资源社会保障部 生态环境部 商务部 市场监管总局关于推动轻工业高质量发展的指导意见 在制革、制鞋、油墨、家具等行业，加大低（无）挥发性有机物（VOCs）含量原辅材料的源头替代力度，推广低挥发性无铅有机溶剂工艺和装备，加快产品中有毒有害化学物质含量限值标准制修订。加快完善家用电器和照明产品等终端用能产品能效标准，促进节能空调、冰箱、热水器、高效照明产品、可降解材料制品、低VOCs油墨等绿色节能轻工产品消费。 2023年11月 国务院 空气质量持续改善行动计划严格控制生产和使用高VOCs含量涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂等建设项目，提高低（无）VOCs含量产品比重。 2024年7月 工业和信息化部等九部门 精细化工产业创新发展实施方案（2024—2027年） 加快发展水基（体）型等低VOCs胶粘

剂、油墨、清洗剂，环保型水处理剂，绿色高效催化剂、溶助剂、改性剂/添加剂/表面活性剂，超净高纯试剂。 2025年9月 工业和信息化部等7部门石化化工行业稳增长工作方案（2025-2026年）推动涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂等产品向低（无）VOCs含量和低光化学反应活性方向转型。

资料来源：观研天下整理

3.印刷业绿色低碳转型，UV油墨需求持续释放

油墨是印刷业的重要基础材料，其环保属性直接影响印刷过程的绿色化水平。在国内“双碳”目标深入推进、环保治理持续加强的背景下，国内印刷行业已被纳入挥发性有机物治理等重点管控范围，加速向绿色低碳方向发展。传统印刷工艺中溶剂型油墨应用广泛，生产中伴随溶剂挥发，烘干环节能耗高，与绿色发展要求存在明显差距；同时，食品、药品等下游包装领域对印刷品安全环保属性的要求不断提升，倒逼印刷企业加快工艺与材料的升级替代。UV油墨作为环保型油墨代表，不含挥发性溶剂、即印即干、固化能耗低，墨层耐摩擦与耐化学品性能亦较为优异，高度契合印刷业绿色低碳转型在环保与效率上的双重诉求，成为替代溶剂型油墨的主要方向之一。随着国内印刷行业绿色低碳转型加快推进，印刷企业对UV油墨的需求持续释放，为行业的持续发展打开市场空间、注入发展动力。

4.UV油墨行业增长动能充足，多重发展痛点犹存

我国UV油墨行业增长动能充足，产值持续上行，由2020年的39.61亿元增长至2025年的64.8亿元，年均复合增长率约10.35%。行业增长动力来源多元：一是政策红利持续释放，鼓励UV油墨的研发与产业化应用；二是下游印刷业向绿色低碳方向转型，环保型油墨对溶剂型产品的替代进程持续推进，拉动UV油墨市场需求；三是固化工艺技术迭代推动UV油墨性能持续优化，叠加光引发剂、活性单体、特种树脂等上游原料国产化配套逐步完善，产品生产成本有所下降，市场竞争力提升，助推产品落地推广；四是UV油墨下游应用场景持续拓宽，覆盖烟酒、化妆品、食品等包装印刷及各类商业印刷领域，持续打开行业成长空间。

数据来源：中国感光学会辐射固化专业委员会、扬帆新材年报、观研天下整理

不过，我国UV油墨行业仍面临原材料、技术、成本、标准与检测体系等方面的痛点，相关企业可以从三个方向发力：其一，加强与上游光引发剂、单体、树脂企业的协同，通过签订长期采购协议、联合开发等方式降低原料价格波动的影响，并推动关键高端材料的国产替代，有条件的企业还可布局后向一体化，增强供应链自主可控能力；其二，聚焦包装级、食品接触级、工业功能级等高端品类加大配方研发投入，突破深色厚墨层固化、多基材适配等技术难题，以差异化产品摆脱低端同质化竞争；其三，积极参与行业标准与检测体系建设，配合完善低迁移、食品接触等场景下的性能与安全评价方法，以规范化经营赢得下游客户信任。随着痛点逐步化解，UV油墨行业有望在印刷业绿色化、数字化转型的大趋势中实现更高质量的增长。

UV油墨行业面临的主要痛点

资料来源：观研天下整理
5.LED-UV固化油墨优势凸显，有望成为市场主流
LED-UV固化油墨是适配LED（发光二极管）冷光源固化的UV油墨品类，通过在配方中选用与LED特定波长相匹配的光引发剂体系，实现低能量紫外光照射下的快速固化。与传统UV油墨相比，LED-UV固化油墨配套的固化体系能耗更低、光输出更稳定、固化时热影响更小，光源不含汞、固化过程几乎不产生臭氧，安全环保性更高；凭借低温固化特性，其适用基材范围也进一步拓展至塑料薄膜等热敏材料，在固化质量与运行经济性上均更具优势。
LED-UV固化油墨主要优势

资料来源：观研天下整理
展望未来，LED-UV固化油墨有望逐步成为UV油墨市场的主流产品。从供给端看，LED固化设备能耗低、寿命长，而传统汞灯体系在能耗、臭氧排放与含汞风险方面的不足日益凸显，设备端的更新换代为LED-UV固化油墨的放量奠定了基础；从需求端看，软包装等热敏基材印刷以及数码喷墨等新兴场景对低温、快速固化的要求不断提高，LED-UV固化油墨的适配性更强；从产品端看，适配LED波段的光引发剂与配方体系持续迭代，固化效率与墨层性能不断提升，产品成熟度已具备规模化推广条件。三方面因素叠加，LED-UV固化油墨的渗透率有望持续提升，逐步成为UV油墨市场的主流选择。
（编辑：王依依）
注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。
·关于行业报告
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。
·报告内容涵盖
观研报告网发布的《中国UV油墨行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。
·报告数据来源
报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模
行业相关政策
2021-2025年行业产量
行业相关标准
2021-2025年行业销量
PEST模型分析结论
2025年行业成本结构情况
行业所属行业企业数量分析
2021-2025年行业平均价格走势
行业所属行业资产规模分析
2021-2025年行业毛利率走势
行业所属行业流动资产分析
2021-2025年行业细分市场1市场规模
行业所属行业销售规模分析
2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测
行业所属行业负债规模分析
2021-2025年行业细分市场2市场规模
行业所属行业利润规模分析
2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测
所属行业产值分析
2021-2025年全球行业市场规模
所属行业盈利能力分析
2025年全球行业区域市场规模分布
所属行业偿债能力分析
2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测
企业2盈利能力分析
2021-2025年华中地区行业市场规模
企业2偿债能力分析
2026-2033年华中地区行业市场规模预测
企业2运营能力分析
2021-2025年华南地区行业市场规模
企业2成长能力分析
2026-2033年华南地区行业市场规模预测
企业3营业收入构成情况
2021-2025年华北地区行业市场规模
企业3主要经济指标分析
2026-2033年华北地区行业市场规模预测
企业3盈利能力分析
2021-2025年东北地区行业市场规模
企业3偿债能力分析
2026-2033年东北地区行业市场规模预测
企业3运营能力分析
2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
……
……

图表数量合计
130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】
第一章 UV油墨
第一节 UV油墨
一、 UV油墨
二、 UV油墨
三、 UV油墨
四、 UV油墨
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
第二节 中国 UV油墨
第三节 中国 UV油墨
第二章 中国 UV油墨
第一节 中国 UV油墨
一、行业主要监管体制
二、行业准入制度
第二节 中国 UV油墨
一、行业主要政策法规
二、主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对 UV油墨
【第二部分 行业环境与全球市场】
第三章中国 UV油墨
第一节 中国宏观经济发展现状
第二节 中国对外贸易环境与影响分析
第三节 中国 UV油墨
一、PEST模型概述
二、政策环境影响分析
三、 经济环境影响分析
四、社会环境影响分析
五、技术环境影响分析
第四节 中国 UV油墨
第四章 全球 UV油墨

第一节 全球UV油墨
第二节 全球UV油墨
一、2021-2025年全球UV油墨
二、全球UV油墨
第三节 亚洲UV油墨
一、亚洲UV油墨
二、2021-2025年亚洲UV油墨
三、亚洲UV油墨
第四节 北美UV油墨
一、北美UV油墨
二、2021-2025年北美UV油墨
三、北美UV油墨
第五节 欧洲UV油墨
一、欧洲UV油墨
二、2021-2025年欧洲UV油墨
三、欧洲UV油墨
第六节 2026-2033年全球UV油墨
第七节 2026-2033年全球UV油墨
【第三部分 国内现状与企业案例】
第五章 中国UV油墨
第一节 中国UV油墨
一、UV油墨
二、UV油墨
第二节 中国UV油墨
一、影响中国UV油墨
二、2021-2025年中国UV油墨
三、中国UV油墨
第三节 中国UV油墨
一、2021-2025年中国UV油墨
二、中国UV油墨
第四节 中国UV油墨
一、2021-2025年中国UV油墨
二、中国UV油墨
第五节 中国UV油墨
第六章 中国UV油墨

第一节 中国UV油墨
第二节UV油墨
一、UV油墨
二、UV油墨
三、2021-2025年中国UV油墨
第三节UV油墨
一、UV油墨
二、UV油墨
第四节 中国UV油墨
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第五节 中国UV油墨
第七章 中国UV油墨
第一节 中国UV油墨
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、UV油墨
第二节 中国UV油墨
一、上游产业发展现状
二、上游产业对UV油墨
三、下游产业发展现状
四、下游产业对UV油墨
第三节 中国UV油墨
一、中国UV油墨
二、细分市场分析——市场1
1、2021-2025年市场规模与现状分析
2、2026-2033年市场规模与增速预测
三、细分市场分析——市场2
1、2021-2025年市场规模与现状分析
2、2026-2033年市场规模与增速预测
（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）
第八章 中国UV油墨
第一节 中国UV油墨

一、中国UV油墨
二、中国UV油墨
第二节 中国UV油墨
一、中国UV油墨
二、中国UV油墨
第三节 中国UV油墨
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征
第四节 中国UV油墨
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第九章 中国UV油墨
第一节 中国UV油墨
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国UV油墨
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国UV油墨
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 中国UV油墨
第一节 中国UV油墨
一、影响UV油墨

二、中国UV油墨
第二节 中国华东地区UV油墨
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区UV油墨
1、2021-2025年华东地区UV油墨
2、华东地区UV油墨
3、2026-2033年华东地区UV油墨
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区UV油墨
1、2021-2025年华中地区UV油墨
2、华中地区UV油墨
3、2026-2033年华中地区UV油墨
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区UV油墨
1、2021-2025年华南地区UV油墨
2、华南地区UV油墨
3、2026-2033年华南地区UV油墨
第五节 华北地区市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区UV油墨
1、2021-2025年华北地区UV油墨
2、华北地区UV油墨
3、2026-2033年华北地区UV油墨
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区UV油墨
1、2021-2025年东北地区UV油墨
2、东北地区UV油墨

3、2026-2033年东北地区UV油墨
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区UV油墨
1、2021-2025年西南地区UV油墨
2、西南地区UV油墨
3、2026-2033年西南地区UV油墨
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区UV油墨
1、2021-2025年西北地区UV油墨
2、西北地区UV油墨
3、2026-2033年西北地区UV油墨
第九节 2026-2033年中国UV油墨
第十一章UV油墨
第一节 企业1
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节 企业2
第三节 企业3
第四节 企业4
第五节 企业5
第六节 企业6
第七节 企业7
第八节 企业8
第九节 企业9

第十节 企业10
【第四部分 行业趋势、总结与策略】
第十二章 中国UV油墨
第一节 中国UV油墨
第二节 2026-2033年中国UV油墨
第三节 2026-2033年中国UV油墨
一、2026-2033年中国UV油墨
二、2026-2033年中国UV油墨
三、2026-2033年中国UV油墨
第四节 2026-2033年中国UV油墨
一、2026-2033年中国UV油墨
二、2026-2033年中国UV油墨
第五节 2026-2033年中国UV油墨
第六节 2026-2033年中国UV油墨
第十三章 中国UV油墨
第一节 观研天下中国UV油墨
一、未来UV油墨
二、未来UV油墨
第二节 中国UV油墨
第三节 中国UV油墨
一、SWOT模型概述
二、行业优势
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国UV油墨
第四节 中国UV油墨
第五节 中国UV油墨
第六节 观研天下中国UV油墨
第十四章 中国UV油墨
第一节 中国UV油墨
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第二节 中国UV油墨

一、UV油墨
二、UV油墨
三、UV油墨
四、UV油墨
五、UV油墨
第三节 UV油墨
一、UV油墨
二、UV油墨
三、UV油墨
四、UV油墨
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202611/824470.html