

中国人力资源服务 行业现状深度研究与发展前景 预测报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人力资源服务 行业现状深度研究与发展前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202603/784469.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、人力资源服务行业基本概述

人力资源服务简称HRS，是指人力资源服务商为人才和用人单位其双方提供的相关服务，目的是平衡人力资本的供给和需求，满足企业经营发展需要，促进人力资本开发与人员优化配置的服务工作。与市场中其它服务类型最大的区别在于，人力资源服务是聚焦人力资源和人力资本的服务，是将人力资源优化配置的服务类型，其业务主要包括招聘，薪酬人事管理和业务外包等。

人力资源服务其本质形式是人力资源外包服务，是现代人力资源管理中一种特殊的人力资源供给形式，是适应现在企业需求，顺应政策法规的一种人才和服务模式。人从对象上区分，人力资源服务可将其分为人才服务和企业人力资源服务；从内容上区分，人力资源服务可以分为猎头服务、劳务派遣、劳务外包、培训服务、管理咨询服务。

人力资源服务分类

类型

基本概述

从对象上区分

人才服务

人才服务是指人力资源服务提供商，以单个人为服务对象，而进行的人才服务工作。从人才服务的类型上看，又分为高层次人力资本服务（如：猎头）和普通劳工派遣（如：劳务派遣），两者最大的区别在于人才的层次和工作内容不同。

企业人力资源服务

人力资源服务商向企业等法人提供一系列人力资源的服务，如人员招聘、人员培训、员工测评、管理咨询等服务内容和形式。

从内容上区分

猎头服务

一种中高层管理者的代招聘服务；也是一种最基础、无技术含量的传统服务形式，早期出现在欧洲国家，2000年后逐步引入中国，但从实际运营和服务情况来看，效果不佳，漏洞较多、亟待完善。

劳务派遣

即与企业、员工建立“三方劳动关系”；以劳工、用人方、用工方三方形式存在的一种用工形式。

劳务外包

实则是劳务派遣的一种“变种”用工形式；最初的目的是与国家用工政策和法规打“擦边球”，规避员工辞退、无固定期限劳动合同、灵活用工的一种行为，随着国家法律法规的不断完善

，这种形式终将会“寿终正寝”。

培训服务

就是由企业提出培训需求，或者由培训服务提供商帮助企业进行培训调研和分析之后制定培训计划（该形式众多培训机构不具备此能力），并由培训服务机构进行师资匹配和授课教学的一种传统服务形式。该培训服务商实则是进行“师资贩卖”并赚取差价。

管理咨询服务

由企业管理咨询公司在企业诊断的基础上，分析出企业出现的问题和亟待解决的问题，并依照企业实际情况出具整体解决方案，与企业管理者确认后，依照计划进行方案实施和推进的一种人力资源服务类型。该人力资源服务类型源自于西方，改革开放后逐步引入中国，比较知名的咨询服务企业如麦肯锡、正略钧策、智林咨询、北大纵横等专业管理咨询服务企业。管理咨询服务内容广泛，涵盖战略、流程、人力资源、生产管理、财务管理、营销管理、品牌管理(包括但不限于上述内容)等。

资料来源：观研天下整理

2、北京、上海等城市的人力资源服务上市公司数量较多

目前，我国人力资源服务行业主要企业有北京外企、中智股份、外服控股、科锐国际、人瑞人才等。从人力资源产业链上市公司的区域分布看，北京、上海等城市的上市公司数量较多，其中北京拥有趣活、北京城乡、科锐国际等企业。

中国人力资源服务产业上市公司区域热力图（按所属地）

资料来源：观研天下整理

3、我国人力资源服务行业上市公司业务布局及业务规划对比

从人力资源服务公司业务布局看，布局灵活用工、中高端人才访寻、人力资源系统的企业较多;从人力资源服务占比看，万宝盛华、趣活、外服控股、人瑞人才等均专注于人力资源服务领域。

中国人力资源服务行业上市公司-人力资源服务业务分析

公司简称

2025年H1人力资源服务业务占比(%)

重点布局领域

人力资源服务业务概况

万宝盛华

100%

灵活用工服务、人才寻猎服务

公司主要提供灵活用工服务、人才寻猎服务和招聘流程外包服务,还提供培训、人才评估等其他人力资源服务

趣活

100%

外卖即时配送等领域灵活用工

公司主要提供外卖即时配送、网约车司机管理、保洁家政、共享单车运维等领域灵活用工服务

外服控股

100%

业务外包服务

以“咨询+技术+外包”的独特服务模式,聚焦“人事管理、人才派遣、薪酬福利、招聘及灵活用工和业务外包”五项主营业务

人瑞人才

100%

灵活用工服务、专业招聘服务及其他人力资源服务

公司提供灵活用工服务、专业招聘服务及其他人力资源服务

同道猎聘

100%

人才寻猎服务

公司主要提供人才寻猎服务

BOSS直聘

100%

线上招聘

公司主要提供线上招聘服务

北京人力

100%

用工管理、人事代理、商业外包等

北京外企业务涵盖用工管理、人事代理、商业外包、健康管理、财税薪酬、弹性福利、智慧工会服务、管理咨询、国际人才服务、高端人才寻访等多重领域

晨达股份

100%

高级人才寻访、职业介绍、人力资源咨询、职业培训等服务项目

公司是以服务外包、劳务派遣、人事代理三大体系化服务产品为基础,涵盖高级人才寻访、职业介绍、人力资源咨询、职业培训等服务项目,并依托自主研发的人力资源业务操作管理系统为客户提供模块化精准服务的人力资源外包服务商。

天保人力

100%

劳务派遣、灵活用工、业务外包等

公司是一家综合性专业化的人力资源公司，致力于为机关、企事业单位提供优质的人力资源服务。

前程人力

100%

灵活用工等

是一家国际化的人力资源专业服务品牌机构，主要为客户提供人力资源外包(HRO)、猎头、灵活用工等服务

快乐沃克

99%

众包平台、人事服务、人才培养

为企业提供人才配置、人才服务、众包平台、人事服务、人才培养与发展等服务

科锐国际

100%

灵活用工、中高端人才访寻、招聘流程外包等

公司主要从事灵活用工、中高端人才访寻、招聘流程外包等人力资源服务

资料来源：观研天下整理

人力资源服务领域上市公司业务规划主要集中于拓展新区域市场，尤其是加快出海业务;或是进入新行业，拓展新领域的人力资源服务业务发展。

我国人力资源服务行业主要上市公司业务规划汇总

公司

业务规划/最新布局情况

万宝盛华

拓展业务至华南、华东，拓展新能源、互联网等领域业务

外服控股

加快发展薪酬福利业务，迅速做大做强灵活用工和业务外包，四个事业部齐头并进，持续扩大在全国的市场渗透，做精做细做专服务赛道，深耕国内企业，开拓海外市场

北京人力

公司聚焦提升以专业外包服务为核心的主营业务竞争力，持续深化专业外包能力建设，针对不同行业、不同客群提供个性化人力资源解决方案;公司加快布局出海业务，进一步深化与国际合作伙伴的互利合作，共同开拓国际市场

前程人力

坚持“走出去、引进来”相结合，并借此契机逐步拓展东南亚市场，推进公司国际化目标的实现

科锐国际

坚定推进国际化战略指引，持续构建全球化服务体系，结合国内大客户出海及海外子公司本地业务扩张的人力资源需求，积极推进海外布局。

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国人力资源服务 行业现状深度研究与发展前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、科研院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势
行业所属行业流动资产分析
2021-2025年行业细分市场1市场规模
行业所属行业销售规模分析
2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测
行业所属行业负债规模分析
2021-2025年行业细分市场2市场规模
行业所属行业利润规模分析
2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测
所属行业产值分析
2021-2025年全球行业市场规模
所属行业盈利能力分析
2025年全球行业区域市场规模分布
所属行业偿债能力分析
2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章	人力资源服务	行业基本情况介绍	
第一节	人力资源服务	行业发展情况概述	
一、	人力资源服务	行业相关定义	
二、	人力资源服务	特点分析	
三、	人力资源服务	行业供需主体介绍	
四、	人力资源服务	行业经营模式	
1、	生产模式		
2、	采购模式		
3、	销售/服务模式		
第二节	中国	人力资源服务	行业发展历程
第三节	中国	人力资源服务	行业经济地位分析

第二章 中国	人力资源服务	行业监管分析
第一节 中国	人力资源服务	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国	人力资源服务	行业政策法规
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	人力资源服务	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 中国	人力资源服务	行业发展环境分析
第一节 中国宏观经济发展现状		
第二节 中国对外贸易环境与影响分析		
第三节 中国	人力资源服务	行业宏观环境分析（PEST模型）
一、PEST模型概述		
二、政策环境影响分析		
三、经济环境影响分析		
四、社会环境影响分析		
五、技术环境影响分析		
第四节 中国	人力资源服务	行业环境分析结论
第四章 全球	人力资源服务	行业发展现状分析
第一节 全球	人力资源服务	行业发展历程回顾
第二节 全球	人力资源服务	行业规模分布
一、2021-2025年全球	人力资源服务	行业规模
二、全球	人力资源服务	行业市场区域分布
第三节 亚洲	人力资源服务	行业地区市场分析
一、亚洲	人力资源服务	行业市场现状分析
二、2021-2025年亚洲	人力资源服务	行业市场规模与需求分析
三、亚洲	人力资源服务	行业市场前景分析
第四节 北美	人力资源服务	行业地区市场分析
一、北美	人力资源服务	行业市场现状分析
二、2021-2025年北美	人力资源服务	行业市场规模与需求分析
三、北美	人力资源服务	行业市场前景分析
第五节 欧洲	人力资源服务	行业地区市场分析
一、欧洲	人力资源服务	行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲	人力资源服务	行业市场规模与需求分析

三、欧洲	人力资源服务	行业市场前景分析
第六节 2026-2033年全球	人力资源服务	行业分布走势预测
第七节 2026-2033年全球	人力资源服务	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	人力资源服务	行业运行情况
第一节 中国	人力资源服务	行业发展介绍
一、	人力资源服务	行业发展特点分析
二、	人力资源服务	行业技术现状与创新情况分析
第二节 中国	人力资源服务	行业市场规模分析
一、影响中国	人力资源服务	行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国	人力资源服务	行业市场规模
三、中国	人力资源服务	行业市场规模数据解读
第三节 中国	人力资源服务	行业供应情况分析
一、2021-2025年中国	人力资源服务	行业供应规模
二、中国	人力资源服务	行业供应特点
第四节 中国	人力资源服务	行业需求情况分析
一、2021-2025年中国	人力资源服务	行业需求规模
二、中国	人力资源服务	行业需求特点
第五节 中国	人力资源服务	行业供需平衡分析
第六章 中国	人力资源服务	行业经济指标与需求特点分析
第一节 中国	人力资源服务	行业市场动态情况
第二节	人力资源服务	行业成本与价格分析
一、	人力资源服务	行业价格影响因素分析
二、	人力资源服务	行业成本结构分析
三、2021-2025年中国	人力资源服务	行业价格现状分析
第三节	人力资源服务	行业盈利能力分析
一、	人力资源服务	行业的盈利性分析
二、	人力资源服务	行业附加值的提升空间分析
第四节 中国	人力资源服务	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第五节 中国	人力资源服务	行业的经济周期分析
第七章 中国	人力资源服务	行业产业链及细分市场分析

第一节 中国 人力资源服务	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 人力资源服务	行业产业链图解
第二节 中国 人力资源服务	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 人力资源服务	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 人力资源服务	行业的影响分析
第三节 中国 人力资源服务	行业细分市场分析
一、中国 人力资源服务	行业细分市场结构划分
二、细分市场分析——市场1	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
三、细分市场分析——市场2	
1.2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)	
第八章 中国 人力资源服务	行业市场竞争分析
第一节 中国 人力资源服务	行业竞争现状分析
一、中国 人力资源服务	行业竞争格局分析
二、中国 人力资源服务	行业主要品牌分析
第二节 中国 人力资源服务	行业集中度分析
一、中国 人力资源服务	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 人力资源服务	行业市场集中度分析
第三节 中国 人力资源服务	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国 人力资源服务	行业竞争结构分析(波特五力模型)
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国 人力资源服务 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 人力资源服务 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 人力资源服务 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 人力资源服务 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国 人力资源服务 行业区域市场现状分析

第一节 中国 人力资源服务 行业区域市场规模分析

一、影响 人力资源服务 行业区域市场分布的因素

二、中国 人力资源服务 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 人力资源服务 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 人力资源服务 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区 人力资源服务 行业市场规模

2、华东地区 人力资源服务 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区 人力资源服务 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 人力资源服务 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区 人力资源服务 行业市场规模

2、华中地区 人力资源服务 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区 人力资源服务 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 人力资源服务

1、2021-2025年华南地区 人力资源服务

2、华南地区 人力资源服务

3、2026-2033年华南地区 人力资源服务

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 人力资源服务

1、2021-2025年华北地区 人力资源服务

2、华北地区 人力资源服务

3、2026-2033年华北地区 人力资源服务

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 人力资源服务

1、2021-2025年东北地区 人力资源服务

2、东北地区 人力资源服务

3、2026-2033年东北地区 人力资源服务

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 人力资源服务

1、2021-2025年西南地区 人力资源服务

2、西南地区 人力资源服务

3、2026-2033年西南地区 人力资源服务

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 人力资源服务

1、2021-2025年西北地区 人力资源服务

2、西北地区 人力资源服务

3、2026-2033年西北地区 人力资源服务

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国	人力资源服务	行业市场规模区域分布预
第十一章	人力资源服务	行业企业分析（企业名单请咨询观研天下
第一节 企业1		
一、企业概况		
二、主营产品		
三、运营情况		
1、主要经济指标情况		
2、企业盈利能力分析		
3、企业偿债能力分析		
4、企业运营能力分析		
5、企业成长能力分析		
四、公司优势分析		
第二节 企业2		
第三节 企业3		
第四节 企业4		
第五节 企业5		
第六节 企业6		
第七节 企业7		
第八节 企业8		
第九节 企业9		
第十节 企业10		
【第四部分 行业趋势、总结与策略】		
第十二章 中国	人力资源服务	行业发展前景分析与预测
第一节 中国	人力资源服务	行业未来发展趋势预测
第二节 2026-2033年中国	人力资源服务	行业投资增速预测
第三节 2026-2033年中国	人力资源服务	行业规模与供需预测
一、2026-2033年中国	人力资源服务	行业市场规模与增速预测
二、2026-2033年中国	人力资源服务	行业产值规模与增速预测
三、2026-2033年中国	人力资源服务	行业供需情况预测
第四节 2026-2033年中国	人力资源服务	行业成本与价格预测
一、2026-2033年中国	人力资源服务	行业成本走势预测
二、2026-2033年中国	人力资源服务	行业价格走势预测
第五节 2026-2033年中国	人力资源服务	行业盈利走势预测
第六节 2026-2033年中国	人力资源服务	行业需求偏好预测
第十三章 中国	人力资源服务	行业研究总结

第一节 观研天下中国	人力资源服务	行业投资机会分析
一、未来	人力资源服务	行业国内市场机会
二、未来	人力资源服务	行业海外市场机会
第二节 中国	人力资源服务	行业生命周期分析
第三节 中国	人力资源服务	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	人力资源服务	行业SWOT分析结论
第四节 中国	人力资源服务	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国	人力资源服务	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国	人力资源服务	行业投资价值结论
第十四章 中国	人力资源服务	行业风险及投资策略建议
第一节 中国	人力资源服务	行业进入策略分析
一、目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第二节 中国	人力资源服务	行业风险分析
一、	人力资源服务	行业宏观环境风险
二、	人力资源服务	行业技术风险
三、	人力资源服务	行业竞争风险
四、	人力资源服务	行业其他风险
五、	人力资源服务	行业风险应对策略
第三节	人力资源服务	行业品牌营销策略分析
一、	人力资源服务	行业产品策略
二、	人力资源服务	行业定价策略
三、	人力资源服务	行业渠道策略
四、	人力资源服务	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议		

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202603/784469.html>