

2018-2023年中国家具行业市场运营现状调查及未来发展商机战略评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国家具行业市场运营现状调查及未来发展商机战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/304469304469.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家具是指采用木材、金属、塑料、竹、藤等材料制作，具有坐卧、凭倚、储藏、间隔等功能，可用于住宅、旅馆、办公室、学校、餐馆、医院、剧场、公园、 船舰、飞机、机动车等场所的各种器具。家具是一种兼具实用性和艺术性双重属性的产品，既要具有较强的实用价值，又要符合人们的审美情趣。家具产品的特性决定家具行业在经济社会中的重要地位，伴随着全球经济的不断发展，全球家具产业也迅速发展。

20 世纪 80 年代，凭借劳动力资源、原材料等丰富的生产要素优势，我国现代家具产业快速成长发展起来。同时，受益于国民经济持续高速增长、国民收入水平的不断提高和城市化进程，近 30 年来我国家具业一直保持较好发展势头。

2017年1~6月，中国家具行业规模以上企业累计完成主营业务收入4413.86亿元，同比增长13.94%；累计完成利润总额283.41亿元，同比增长17.48%；累计完成产量40509.16万件，同比增长3.41%。家具全行业累计出口253.69亿美元，同比增长6.90%；累计进口13.87亿美元，同比增长12.75%。

我国家具行业规模以上（年产值2000万元以上）企业工业总产值逐年增大。随着我国国民经济的快速增长，家具作为大宗消费品，在人民生活水平迅速提高、城镇化建设快速发展的情况下，市场容量不断扩大，家具行业已形成了一定的产业规模。近年来，我国家具行业规模以上企业工业总产值大幅增长，从2011年度的4,992.3亿元上升至2016年度的8,559.46亿元，年复合增长率高达11.39%。

2011年以来家具行业工业总产值年复合增长率高达11.39% 资料来源：公开资料整理

我国家具行业以产业集群和特色区域为主的块状经济发展格局突出，已形成了初具规模的五大家具产业区，分别是以广东、福建为中心的珠三角家具产业集群，以浙江、江苏、上海为中心的长三角家具产业集群，以北京、天津和河北、山东为中心的环渤海家具产业集群，以沈阳、大连为中心的东北家具产业集群，以成都、西安为中心的中西部家具产业集群。家具产业集群由自然集聚转向有效集聚，已逐渐形成家具产业集群供应链的发展模式。产业集群为区域家具产业发展提供合理的资源配置和多样的销售渠道，通过企业之间的直接交流和信息的传递，扩大竞争与合作效应，建设区域性品牌，提高整体国际竞争力，为产业升级提供了雄厚的基础。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国家具行业市场运营现状调查及未来发展商机战略评估报告》主要研究家具行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 家具行业概述

1.1 家具行业定义与特性

1.1.1 家具行业定义

1.1.2 家具的特性

1.2 家具的分类

1.2.1 按材质和工艺分类

1.2.2 按用途品种分类

1.2.3 其它类型家具的分类

第二章 2015-2017年国际家具市场分析

2.1 国际家具市场总体状况

2.1.1 全球家具市场特点

2.1.2 全球家具行业规模

2.1.3 全球家具消费规模

2.1.4 全球家具贸易规模

2.1.5 区域发展格局分析

2.1.6 豪华家具消费状况

2.1.7 家具环保准入法规

2.1.8 全球市场需求规模

2.2 意大利

2.2.1 家具产品优势分析

2.2.2 家具产业成功经验

2.2.3 家具行业出口规模

2.2.4 意式家具在华发展

2.2.5 意大利家具展动态

2.3 德国

2.3.1 德国家具行业概况

2.3.2 德国家具消费水平

2.3.3 德国家具对外贸易

2.3.4 德国家具行业格局

2.3.5 德国家具领先优势

2.4 美国

2.4.1 家具行业发展态势

2.4.2 美国家具行业规模

2.4.3 家具销售渠道分析

2.4.4 家具生产区域布局

2.4.5 绿色家具受消费者青睐

2.4.6 美国家具行业面临的问题

2.5 英国

2.5.1 英国家具行业简析

2.5.2 家具产业经济贡献

2.5.3 家具产业企业结构

2.5.4 家具市场零售模式

2.6 法国

2.6.1 法国家具市场特点

2.6.2 家具市场规模分析

2.6.3 家具市场竞争格局

2.7 日本

2.7.1 日本家具市场特性

2.7.2 日本家具产品及售价

2.7.3 日本市场规模分析

2.7.4 日本家具销售渠道

2.7.5 纸板家具成消费热点

2.8 丹麦

2.8.1 丹麦家具市场综述

2.8.2 丹麦家具市场渠道

2.8.3 开拓丹麦市场策略

2.9 东南亚

2.9.1 越南

2.9.2 缅甸

2.9.3 印尼

2.9.4 新加坡

2.9.5 马来西亚

2.10 拉丁美洲及加勒比海地区

2.10.1 家具消费规模

2.10.2 对外贸易结构

2.10.3 家具重点市场

2.11 其它国家或地区

2.11.1 欧盟

2.11.2 印度

2.11.3 俄罗斯

2.11.4 加拿大

第三章 2015-2017年中国家具行业分析

3.1 中国家具行业政策动态

3.1.1 《玻璃家具通用技术条件》

3.1.2 《竹制家具通用技术条件》

3.1.3 《家具用材料分类》

3.1.4 环保新规对家具行业的影响

3.2 中国家具行业发展状况

3.2.1 行业发展形势

3.2.2 行业五大产业区

3.2.3 行业集中度状况

3.2.4 行业热点动态

3.2.5 转型升级特点

3.3 2015-2017年中国家具制造业运营现状

3.3.1 行业集中度分析

3.3.2 区域竞争形势

3.3.3 行业发展现状

3.3.4 行业销售规模

3.3.5 经济效益状况

3.3.6 企业发展态势

3.4 2015-2017年中国家具行业利润分析

3.4.1 行业利润总体概况

3.4.2 利润景气指数分析

3.4.3 行业整体利润分析

3.4.4 子行业利润分析

3.4.5 地区利润分析

3.5 2013-2015年全国家具产量分析

3.5.1 2013-2015年全国家具产量趋势

3.5.2 2013年全国家具产量情况

- 3.5.3 2014年全国家具产量情况
- 3.5.4 2015年全国家具产量情况
- 3.5.5 2015年家具产量分布情况
- 3.6 2015-2017年中国房地产业对家具业的影响剖析
 - 3.6.1 房地产数据超预期提振家具业信心
 - 3.6.2 存量房产生家具换新需求
 - 3.6.3 保障性住房建设带来家具消费增量
 - 3.6.4 成品家具与房地产关联度较高
 - 3.6.5 城镇化进程加快创造更大市场
- 3.7 中国家具行业面临的问题与挑战
 - 3.7.1 行业发展制约因素
 - 3.7.2 行业发展面临的困扰
 - 3.7.3 行业设计人才紧缺
 - 3.7.4 国际市场开拓难点
 - 3.7.5 行业经销商问题分析
- 3.8 中国家具行业发展的策略
 - 3.8.1 中国家具行业发展方向
 - 3.8.2 行业可持续发展策略
 - 3.8.3 中外市场融合对接举措
 - 3.8.4 重视专业化服务发展
 - 3.8.5 行业OEM企业发展方向
- 第四章 2012-2016年中国家具制造行业财务状况
 - 4.1 中国家具制造行业经济规模
 - 4.1.1 2013-2017年家具制造业销售规模
 - 4.1.2 2013-2017年家具制造业利润规模
 - 4.1.3 2013-2017年家具制造业资产规模
 - 4.2 中国家具制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2013-2017年家具制造业销售毛利率
 - 4.2.2 2013-2017年家具制造业成本费用利润率
 - 4.2.3 2013-2017年家具制造业销售利润率
 - 4.3 中国家具制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2013-2017年家具制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2013-2017年家具制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2013-2017年家具制造业总资产周转率
 - 4.4 中国家具制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2013-2017年家具制造业资产负债率

4.4.2 2013-2017年家具制造业利息保障倍数

4.5 影响家具制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2015-2017年中国家具市场分析

5.1 中国家具市场运行综述

5.1.1 市场发展特征综述

5.1.2 家具市场需求特征

5.1.3 家具市场变化分析

5.1.4 家具市场销售管道

5.1.5 家具市场需求潜力

5.1.6 家具设计市场焦点

5.2 中国三四级家具市场开拓相关分析

5.2.1 市场需求状况

5.2.2 企业竞争态势

5.2.3 市场开发潜力

5.2.4 市场发展空间

5.2.5 市场开拓战略

5.2.6 市场营销策略

5.3 2015-2017年中国家具电商市场发展分析

5.3.1 市场竞争格局分析

5.3.2 C2B+O2O商业模式

5.3.3 C2B+O2O解决行业痛点

5.3.4 行业机遇与挑战

5.3.5 家具电商发展方向

5.3.6 家具电商市场思考

5.4 家具市场发展的的问题与对策

5.4.1 市场存在主要问题

5.4.2 消费者权益受侵问题

5.4.3 市场发展模式建议

第六章 2015-2017年中国家具市场消费分析

6.1 中国家具市场消费状况

6.1.1 消费市场发展阶段

6.1.2 家具市场消费现状

6.1.3 家具市场消费动力

6.1.4 国内家具消费新潮流

6.1.5 儿童家具消费的关注点

6.2 中国家具的消费者行为分析

6.2.1 家具的基本消费群体

6.2.2 市场消费者行为调查

6.2.3 青年消费者行为特征

6.2.4 儿童家具市场消费特点

6.2.5 80后消费者营销策略

6.2.6 智能家具消费分析

6.3 中国家具市场消费趋势分析

6.3.1 市场消费发展趋向

6.3.2 市场消费主流产品

6.3.3 市场消费行为趋势

6.3.4 市场消费选择探析

第七章 2015-2017年中国定制家具市场发展分析

7.1 定制家具相关概述

7.1.1 定制家具比较优势

7.1.2 定制家具分类方法

7.2 2015-2017年中国定制家具市场发展分析

7.2.1 定制家具市场需求旺盛

7.2.2 市场发展特点分析

7.2.3 品牌企业市占率提升

7.2.4 竞争格局初步形成

7.3 2015-2017年定制家具渠道市场分析

7.3.1 定制家具O2O模式

7.3.2 C2B模式突出客户核心

7.3.3 定制家具进入智慧时代

7.4 2015-2017年中国定制衣橱和橱柜市场发展分析

7.4.1 定制橱柜行业稳步成长

7.4.2 市场集中度分析

7.4.3 市场经济效益分析

7.4.4 企业业务拓展分析

7.5 中国定制家具市场发展前景分析

7.5.1 定制家具市场机遇

7.5.2 定制家具市场前景

7.5.3 定制家具市场空间

第八章 2015-2017年木质家具发展分析

8.1 中国木质家具行业发展状况

8.1.1 木质家具行业综述

8.1.2 木质家具主要流派

8.1.3 木质家具运营规模

8.1.4 木质家具市场价格

8.1.5 市场需求空间分析

8.1.6 市场竞争状况分析

8.1.7 行业污染排放标准

8.2 2015-2017年中国木质家产品具进出口分析

8.2.1 进出口规模

8.2.2 国际发展动态

8.2.3 出口环境严峻

8.3 2013-2015年全国木质家具产量分析

8.3.1 2013-2015年全国木质家具产量趋势

8.3.2 2013年全国木质家具产量情况

8.3.3 2014年全国木质家具产量情况

8.3.4 2015年全国木质家具产量情况

8.3.5 2015年木质家具产量分布情况

8.4 古典家具

8.4.1 市场总体状况分析

8.4.2 古典家具市场变化

8.4.3 古典家具市场需求

8.4.4 古典家具拍卖市场

8.4.5 主要木材市场行情

8.4.6 设计风格发展走向

8.4.7 行业市场亟待规范

8.5 板式家具

8.5.1 行业运营形势

8.5.2 价格影响要素

8.5.3 运营模式创新

8.5.4 板式家具基地

8.5.5 行业发展挑战

8.5.6 企业发展对策

8.5.7 未来设计方向

8.5.8 未来发展趋势

8.6 实木家具

8.6.1 行业发展历程

8.6.2 市场发展亮点

8.6.3 实木家具受青睐

8.6.4 定制家具发展迅猛

8.6.5 木质家具定制平台

8.6.6 实木家具品牌分析

8.6.7 行业的不足及对策

8.6.8 未来产品设计方向

8.7 红木家具

8.7.1 行业运行现状

8.7.2 行业竞争分析

8.7.3 市场发展热点

8.7.4 行业政策红利

8.7.5 红木市场价格

8.7.6 刺猬紫檀市场

8.7.7 行业发展问题

8.7.8 产品发展趋势

第九章 2015-2017年其他材质家具发展分析

9.1 金属家具

9.1.1 金属家具综述

9.1.2 行业运行状况

9.1.3 区域市场分析

9.1.4 产品产量分析

9.1.5 行业发展措施

9.2 塑料家具

9.2.1 塑料家具综况

9.2.2 产品畅销原因

9.2.3 行业运行状况

9.2.4 行业出口分析

9.2.5 国家标准发布

9.2.6 农村市场发展

9.2.7 行业发展方向

9.3 竹藤家具

9.3.1 市场需求上升

9.3.2 竹家具的分类

9.3.3 产品特点及个性化发展

9.3.4 行业经济运行状况

9.3.5 市场发展潜力分析

9.3.6 市场发展趋势剖析

第十章 2015-2017年办公家具发展分析

10.1 办公家具介绍

10.1.1 办公室家具类型

10.1.2 办公室家具功能

10.1.3 屏风式办公家具

10.1.4 智能化办公家具

10.2 2015-2017年中国办公家具行业发展分析

10.2.1 行业特征

10.2.2 发展阶段

10.2.3 生产格局

10.2.4 电商模式

10.2.5 创新理念

10.2.6 政策动态

10.2.7 企业动态

10.3 2015-2017年中国办公家具行业品牌与竞争分析

10.3.1 品牌现状

10.3.2 品牌格局

10.3.3 品牌排名

10.3.4 品牌意识

10.3.5 品牌困境

10.3.6 竞争加剧

10.4 2015-2017年中国办公家具对外贸易分析

10.4.1 进出口状况

10.4.2 出口竞争优势

10.4.3 出口面临挑战

10.4.4 提升出口措施

10.5 办公家具行业存在的问题及对策

10.5.1 面临问题分析

10.5.2 发展对策分析

10.5.3 扩大市场建议

10.5.4 行业转型建议

10.6 办公家具行业的发展趋势分析

10.6.1 市场发展方向

10.6.2 产品设计导向

10.6.3 材料发展趋势

10.6.4 行业发展方向

10.6.5 二三级市场潜力

第十一章 2015-2017年厨房家具发展分析

11.1 厨房家具基本介绍

11.1.1 厨房设备组成

11.1.2 厨房家具结构

11.1.3 厨房家具功能

11.1.4 厨房家具材质

11.2 2015-2017年厨房家具行业运行分析

11.2.1 市场环境

11.2.2 营销策略

11.2.3 设计创新

11.2.4 二三线城市

11.3 2015-2017年厨房家具行业热点分析

11.3.1 整体橱柜

11.3.2 嵌入式厨电

11.3.3 智能化厨房

11.4 2015-2017年橱柜行业发展分析

11.4.1 行业发展变革

11.4.2 行业发展阶段

11.4.3 市场发展格局

11.4.4 市场规模上升

11.4.5 行业规模化发展

11.4.6 行业发展趋势

11.4.7 环保要求上升

11.5 厨房家具的发展趋势分析

11.5.1 标准化服务

11.5.2 终端品牌化

11.5.3 多风格专卖店

11.5.4 分工两极分化

第十二章 2015-2017年儿童家具发展分析

12.1 儿童家具基本介绍

12.1.1 儿童家具特性

12.1.2 儿童家具分类

12.1.3 产品材质分类

12.1.4 设计要点分析

12.1.5 儿童整体套房

12.2 2015-2017年儿童家具行业发展分析

12.2.1 市场发展加快

12.2.2 多元化格局形成

12.2.3 产品种类变化明显

12.2.4 产品质量情况

12.2.5 市场发展潜力大

12.3 2015-2017年儿童家具行业品牌竞争分析

12.3.1 品牌效应逐步增强

12.3.2 国内品牌加速抢占市场

12.3.3 行业品牌层次分明

12.3.4 家具产品线积极补缺

12.4 儿童家具市场相关政策标准分析

12.4.1 国家行业标准

12.4.2 电商质审标准

12.4.3 “二孩”政策红利

12.5 儿童家具市场存在的问题

12.5.1 总体发展问题

12.5.2 规范化进程缓慢

12.5.3 质量有待加强

12.5.4 服务体系不足

12.5.5 品牌理念较弱

12.5.6 研发投入不足

12.6 儿童家具市场前景与趋势

12.6.1 行业发展展望

12.6.2 产品定位走向

12.6.3 设计生产关键

12.6.4 产品设计趋势

第十三章 2015-2017年其它类型家具发展分析

13.1 其他家具制造业

13.1.1 其他家具范围及定义

13.1.2 其他家具制造业经济规模

13.1.3 其他家具制造业盈利能力

13.1.4 其他家具制造业营运能力

13.1.5 其他家具制造业偿债能力

13.1.6 其他家具制造业财务状况评价

13.2 软体家具

13.2.1 行业发展概况

13.2.2 行业进入壁垒

13.2.3 国家标准实施

13.2.4 行业产量分析

13.2.5 行业发展规模

13.2.6 功能沙发占比提升

13.2.7 市场竞争格局

13.2.8 行业经营模式

13.2.9 市场发展趋势

13.3 户外家具

13.3.1 户外家具综述

13.3.2 户外家具设计

13.3.3 市场营销布局

13.3.4 市场发展热点

13.3.5 企业发展路径

13.3.6 市场突围策略

13.3.7 市场发展机遇

13.4 浴室家具

13.4.1 产业发展综况

13.4.2 行业发展特点

13.4.3 核心竞争力分析

13.4.4 市场开发热点

13.4.5 行业发展特色

13.4.6 行业发展问题

第十四章 2015-2017年广东省家具行业发展分析

14.1 2015-2017年广东省家具业发展总体状况

- 14.1.1 产业发展综述
- 14.1.2 行业销售规模
- 14.1.3 行业经济运行
- 14.1.4 出口问题及对策分析
- 14.1.5 行业发展规划分析
- 14.2 2015-2017年广州市家具业运行分析
- 14.2.1 家具卖场各具特色
- 14.2.2 完善家具行业标准
- 14.2.3 花都成家具聚集地
- 14.2.4 酒店家具市场潜力
- 14.3 2015-2017年深圳市家具业运行分析
- 14.3.1 产业发展历程
- 14.3.2 产业发展综况
- 14.3.3 行业标准制定
- 14.3.4 行业绿色发展
- 14.3.5 标准联盟成立
- 14.3.6 产业转型升级
- 14.3.7 行业发展瓶颈
- 14.3.8 行业前景展望
- 14.3.9 行业发展机遇
- 14.4 2015-2017年中山市家具行业分析
- 14.4.1 行业发展综述
- 14.4.2 红木家具发展
- 14.4.3 市场竞争态势
- 14.4.4 产业联盟试点
- 14.4.5 产业发展问题
- 14.4.6 转型升级策略
- 14.5 2015-2017年东莞市家具行业分析
- 14.5.1 行业发展规模
- 14.5.2 基地发展现状
- 14.5.3 产业园建设情况
- 14.5.4 行业智能化发展
- 14.5.5 资源聚合平台启动
- 14.5.6 行业产业链完善
- 14.5.7 产业引领国际潮流

14.6 2015-2017年其他区域家具行业分析

14.6.1 惠州市

14.6.2 佛山市

14.6.3 湛江市

14.6.4 江门市

第十五章 2015-2017年家具行业其他区域发展分析

15.1 山东省

15.1.1 产业主要成就

15.1.2 主要存在问题

15.1.3 十三五主要目标

15.1.4 十三五发展重点

15.1.5 发展保障措施

15.2 浙江省

15.2.1 市场消费特征

15.2.2 行业运行状况

15.2.3 行业发展现状

15.2.4 行业销售渠道

15.2.5 行业进出口规模

15.2.6 行业发展动态

15.2.7 宁海建设情况

15.2.8 行业发展建议

15.3 四川省

15.3.1 四川产业运行

15.3.2 行业竞争格局

15.3.3 成都行业发展

15.3.4 办公家具市场前景

15.3.5 四川家具行业前景

15.4 江苏省

15.4.1 基地建设情况

15.4.2 家具出口状况

15.4.3 家具制造标准

15.4.4 产业集群发展问题

15.4.5 企业集群模式策略

15.5 湖南省

15.5.1 产业发展综述

15.5.2 家具行业公约

15.5.3 产业基地发展

15.5.4 竹木家具发展

15.5.5 产业发展措施

15.5.6 市场发展潜力

15.6 福建省

15.6.1 2015年出口市场

15.6.2 2016年出口状况

15.6.3 2017年市场变化

15.6.4 手工家具发展状况

15.7 北京市

15.7.1 家具行业发展加速

15.7.2 政府采购状况分析

15.7.3 产业转移状况分析

15.7.4 家具行业地方标准

15.7.5 经营服务标准发布

15.7.6 市场下滑应对策略

15.8 上海市

15.8.1 家具行业出口分析

15.8.2 家具制造业规模

15.8.3 市场发展困境及对策

15.8.4 地方经营标准实施

15.8.5 行业发展趋势分析

15.9 其他

15.9.1 云南省

15.9.2 安徽省

15.9.3 河南省

15.9.4 河北省

15.9.5 辽宁省

第十六章 2015-2017年中国家具进出口分析

16.1 中国家具行业出口相关概述

16.1.1 行业出口企业构成

16.1.2 出口市场竞争对手

16.1.3 出口贸易影响因素

16.2 中国家具出口面临的主要国际环境

- 16.2.1 欧盟推真皮家具新标
- 16.2.2 欧盟出台新环保令
- 16.2.3 美国推行严格进口标准
- 16.2.4 加州发布可燃性标准
- 16.2.5 出口贸易环境趋严
- 16.2.6 家具出口贸易壁垒
- 16.3 2015-2017年中国家具进出口现状
 - 16.3.1 多重因素叠加致出口受阻
 - 16.3.2 内销主导地位不断加强
 - 16.3.3 东盟家具双边贸易状况
- 16.4 中国其他家具及其零件进出口总量数据分析
 - 16.4.1 2015-2017年中国其他家具及其零件进口分析
 - 16.4.2 2015-2017年中国其他家具及其零件出口分析
 - 16.4.3 2015-2017年中国其他家具及其零件贸易现状分析
 - 16.4.4 2015-2017年中国其他家具及其零件贸易顺逆差分析
- 16.5 2015-2017年主要贸易国其他家具及其零件进出口情况分析
 - 16.5.1 2015-2017年主要贸易国其他家具及其零件进口市场分析
 - 16.5.2 2015-2017年主要贸易国其他家具及其零件出口市场分析
- 16.6 2015-2017年主要省市其他家具及其零件进出口情况分析
 - 16.6.1 2015-2017年主要省市其他家具及其零件进口市场分析
 - 16.6.2 2015-2017年主要省市其他家具及其零件出口市场分析
- 16.7 家具行业出口面临的问题与对策
 - 16.7.1 行业出口重点问题
 - 16.7.2 行业出口战略分析
 - 16.7.3 市场出口渠道策略
 - 16.7.4 出口市场问题及对策
 - 16.7.5 应对欧盟环保指令的建议
- 第十七章 2015-2017年中国家具行业竞争分析
 - 17.1 中国家具行业的竞争状况分析
 - 17.1.1 家具制造业竞争优势
 - 17.1.2 家具业市场竞争形势
 - 17.1.3 主要家具业品牌对比
 - 17.1.4 家具业竞争方向分析
 - 17.1.5 家具业竞争趋势分析
 - 17.2 中国家具行业三大派系竞争格局分析

17.2.1 产品战

17.2.2 渠道战

17.2.3 品牌战

17.3 家具市场区域竞争分析

17.3.1 北京市

17.3.2 天津市

17.3.3 武汉市

17.3.4 成都市

17.3.5 福州市

17.4 提高中国家具行业竞争力的建议与措施

17.4.1 品牌经营抱团

17.4.2 保持成本优势

17.4.3 信息化的利用

17.4.4 从专利战入手

17.4.5 提升产业集群

第十八章 2015-2017年中国家具行业营销分析

18.1 中国家具营销模式发展综述

18.1.1 营销模式发展阶段

18.1.2 销售模式及渠道分析

18.1.3 营销模式变革分析

18.2 中国家具营销模式发展分析

18.2.1 专卖营销模式

18.2.2 连锁经营模式

18.2.3 网络营销新模式

18.2.4 定制营销模式

18.3 中国家具营销渠道发展状况

18.3.1 卖场渠道

18.3.2 独立店渠道

18.3.3 网络营销渠道

18.3.4 展会渠道

18.3.5 设计师渠道

18.3.6 营销推广渠道

18.3.7 主题活动

18.4 家具行业营销存在的问题

18.4.1 流通市场模式缺陷

18.4.2 营销存在的主要问题

18.4.3 市场营销运作的弊端

18.4.4 企业营销存在的盲点

18.4.5 企业终端销售困境

18.5 家具行业营销策略分析

18.5.1 行业主要营销策略

18.5.2 企业营销关键点分析

18.5.3 新兴企业营销策略

18.5.4 行业网络营销战略

18.5.5 终端市场营销思路

18.5.6 老年家具营销策略

18.6 家具品牌营销思路分析

18.6.1 品牌快速成长策略

18.6.2 品牌有效营销思路

18.6.3 品牌有效营销模式

18.6.4 品牌有效营销关键

18.6.5 新品牌市场培育路径

18.7 中国家具营销未来发展趋势

18.7.1 市场营销趋势

18.7.2 市场营销细分化

18.7.3 家具定制化营销

18.7.4 网络营销渠道兴起

第十九章 2015-2017年木材供应分析

19.1 家具木材概述

19.1.1 日常家具常用的木材

19.1.2 家具用木材种类及特性

19.1.3 新型高科技家具用木材

19.1.4 木材染色技术工艺状况

19.2 2015-2017年世界木材市场总体分析

19.2.1 木材相关政策分析

19.2.2 木材行业生产状况

19.2.3 木材市场运行状况

19.2.4 木材市场贸易情况

19.2.5 国际木材价格走势

19.2.6 木材市场供需形势

19.3 2015-2017年中国木材市场总体分析

19.3.1 国际贸易地位

19.3.2 木材对外依存度

19.3.3 木材行业拐点凸显

19.3.4 木材安全战略储备

19.4 2015-2017年中国木材市场运行状况

19.4.1 2015年市场回顾

19.4.2 2016年市场状况

19.4.3 2017年市场现状

19.5 2015-2017年中国木材进出口市场分析

19.5.1 2015年木材进出口分析

19.5.2 2016年木材进出口分析

19.5.3 2017年木材进出口分析

19.5.4 市场贸易前景

第二十章 2015-2017年其它关联产业分析

20.1 建材行业

20.1.1 行业整体效益

20.1.2 产品产销状况

20.1.3 产品价格分析

20.1.4 行业出口状况

20.1.5 行业投资现状

20.1.6 发展规划解析

20.1.7 发展方向浅析

20.2 五金行业

20.2.1 行业发展综述

20.2.2 主营业务收入

20.2.3 进出口数据分析

20.2.4 市场面临的挑战

20.2.5 行业发展对策

20.2.6 行业发展趋势

20.3 家具涂料

20.3.1 产业发展概况

20.3.2 行业转型升级

20.3.3 市场运行现状

20.3.4 水性涂料发展

20.3.5 行业面临挑战

20.3.6 行业发展方向

20.4 家具设计

20.4.1 市场发展历史

20.4.2 行业发展现状

20.4.3 市场发展理念

20.4.4 市场发展不足

20.4.5 行业发展趋势

第二十一章 2015-2017年国际家具行业重点企业发展分析

21.1 韩国汉森

21.1.1 企业发展概况

21.1.2 企业经营状况

21.1.3 细分业务分析

21.1.4 大家居产品战略

21.2 宜得利（Nitori）

21.2.1 企业发展概况

21.2.2 企业经营状况

21.2.3 企业经营布局

21.2.4 企业主营业务

21.3 宜家

21.3.1 企业发展概况

21.3.2 企业经营状况

21.3.3 一站式购物模式

21.3.4 供应链闭环模式

第二十二章 2015-2017年中国家具行业重点企业发展分析

22.1 皇朝家俬控股有限公司

22.1.1 企业发展概况

22.1.2 2015年皇朝家俬经营状况分析

22.1.3 2016年皇朝家俬经营状况分析

22.1.4 2017年皇朝家俬经营状况分析

22.2 宜华生活科技股份有限公司（原宜华木业）

22.2.1 企业发展概况

22.2.2 经营效益分析

22.2.3 业务经营分析

22.2.4 财务状况分析

22.2.5 未来前景展望

22.3 美克国际家居用品股份有限公司

22.3.1 企业发展概况

22.3.2 经营效益分析

22.3.3 业务经营分析

22.3.4 财务状况分析

22.3.5 未来前景展望

22.4 索菲亚家居股份有限公司

22.4.1 企业发展概况

22.4.2 经营效益分析

22.4.3 业务经营分析

22.4.4 财务状况分析

22.4.5 未来前景展望

22.5 东莞诺华家具有限公司

22.5.1 企业发展概况

22.5.2 2015年东莞诺华家具经营状况分析

22.5.3 2016年东莞诺华家具经营状况分析

22.5.4 2017年东莞诺华家具经营状况分析

22.6 曲美家居集团股份有限公司

22.6.1 企业发展概况

22.6.2 品牌创新探索

22.6.3 经营效益分析

22.6.4 业务经营分析

22.6.5 财务状况分析

22.6.6 未来前景展望

22.7 红星美凯龙

22.7.1 企业发展概况

22.7.2 企业业务模式

22.7.3 企业核心竞争力

22.8 红苹果家具（香港）有限公司

22.8.1 企业发展概况

22.8.2 品牌发展分析

22.8.3 企业实力比较

22.8.4 企业发展战略

22.9 全友家私有限公司

22.9.1 企业发展概况

22.9.2 企业发展战略

22.9.3 企业发展动向

22.9.4 品牌塑造策略

第二十三章 中国家具行业投资潜力及风险分析

23.1 2015-2017年中国家具市场投资概况

23.1.1 2015年投资动态

23.1.2 2016年投资动态

23.1.3 行业投资特征

23.1.4 企业投资动态

23.2 中国家具行业投资潜力分析

23.2.1 市场投资空间大

23.2.2 中期投资形势剖析

23.2.3 产业投资前景光明

23.2.4 市场投资机遇分析

23.2.5 细分市场投资潜力

23.3 中国家具行业投资风险分析

23.3.1 投资风险概述

23.3.2 主要投资风险

23.3.3 产业园投资风险

23.4 中国家具企业提高风险控制能力的措施

23.4.1 建设风险管理体系

23.4.2 提升企业决策水平

23.4.3 建立风险制度文化

23.4.4 建立风险预警机制

23.4.5 营造良好控制环境

第二十四章 2016-2020年中国家具行业发展前景趋势分析

24.1 中国家具行业“十三五”发展规划探析

24.1.1 行业面临形势

24.1.2 行业发展任务

24.1.3 行业保障措施

24.1.4 智能家具规划方向

24.2 中国家具产业总体趋势解析

24.2.1 产业变革方向

24.2.2 市场结构趋势

24.2.3 市场营销趋势

24.2.4 企业发展趋势

24.3 中国家具产品发展趋势分析

24.3.1 智能化趋势

24.3.2 个性化趋势

24.3.3 定制化趋势

24.3.4 机电一体化趋势

24.4 2018-2022年中国家具制造行业预测分析

24.5 2018-2022年中国家具制造行业预测分析

24.5.1 中国家具制造行业发展因素分析

24.5.2 2018-2022年中国家具制造业销售收入预测

24.5.3 2018-2022年中国家具制造业利润总额预测

24.5.4 2018-2022年中国家具总产量预测

24.5.5 2018-2022年中国木质家具产量预测

24.5.6 2018-2022年中国金属家具产量预测

24.5.7 2018-2022年中国软体家具产量预测

图表详见正文（LPJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/304469304469.html>