

中国电动摩托车行业市场调研及未来五年发展商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动摩托车行业市场调研及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/204468204468.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国电动摩托车行业市场调研及未来五年发展商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 世界电动摩托车行业运行态势分析

第一节 世界电动摩托车行业发展态势

- 一、世界电动摩托车市场方兴未艾
- 二、世界电动摩托车新技术应用情况
- 三、外国对电动摩托车的有关规定

第二节 世界电动摩托车市场态势探析

- 一、欧洲的销售系统及渠道分析
- 二、世界上电动摩托车新产品聚焦
- 三、中国成电动摩托车最大市场
- 四、全球电动摩托车品牌市场透析

第三节 世界重点电动摩托车市场发展状况

- 一、德国
- 二、日本
- 三、美国
- 四、欧洲

第四节 未来五年世界电动摩托车新趋势探析

第二章 中国电动摩托车行业运行环境解析

第一节 中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 中国电动摩托车政策环境分析

一、摩托车环保新国标对行业的影响

二、电动自行车出台新政策

三、国内首批燃料电池汽车国家标准编制启动

五、山东省自行车电动车工业调整振兴指导意见

第三节 中国电动摩托车技术环境分析

一、电动自行车技术发展回顾

二、电动自行车发展电池技术取得突破

三、轻型电动自行车技术进步解析

第四节 中国电动摩托车社会环境分析

一、中国人口结构有利扩大消费

二、社会能源的发展影响电动自行车行业

三、中国交通环境与电动自行车的发展

第三章 中国电动摩托车产业运行形势分析

第一节 中国电动摩托车产业运行综述

一、国内电动自行车产业的发展

二、电动自行车产业化已开始起步

三、电动自行车产业发展热点分析

第二节 中国电动自行车的发展形势分析

一、中国将重点发展节能环保型汽车

二、中国电动自行车的项目关注分析

三、中国引导重点城市发展电动自行车

第四章 中国电动摩托车制造行业数据监测分析

第一节 中国电动摩托车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 中国电动摩托车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 中国电动摩托车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 中国电动摩托车制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 中国电动摩托车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国电动摩托车行业市场供需态势分析

第一节 中国电动摩托车产量统计分析

一、全国电动摩托车产量分析

二、全国及主要省份电动摩托车产量分析

三、电动摩托车产量集中度分析

第二节 中国重点省市电动自行车保有量分析

一、全国电动摩托车保有量

二、长沙市电动摩托车保有量

三、海南省电动摩托车保有量

第三节 影响电动摩托车需求的因素

第六章 中国电动摩托车市场调查及重点地区分析

第一节 电动摩托车交通的主要特点与前景

一、电动自行车交通具有方便、经济、环保等三大优势

二、汽车交通与电动自行车交通并存的主要问题

三、自行车交通发展前景

四、自行车交通条件的改善途径

第二节 中国城市居民出行方式变化

一、以自行车为传统的出行方式开始转变

二、交通工具更新换代

三、缓解公交压力

第三节 中国电动摩托车生产基地无锡

一、无锡电动自行车市场高速发展的原因

二、无锡电动自行车市场主流品牌

三、无锡电动自行车上牌上路管理

第四节 中国电动摩托车生产基地天津

- 一、天津电动自行车发展概况
- 二、天津电动自行车市场主流品牌
- 三、天津电动自行车生产技术

第五节 中国电动摩托车生产基地重庆

- 一、重庆市摩托车制造业数据分析
- 二、重庆摩托车产业发展分析
- 三、重庆摩托车出口形势分析
- 四、重庆璧山积极打造全国最大摩托车生产基地

第七章 中国电动摩托车进出口数据监测分析

第一节 中国电动摩托车进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额情况

第二节 中国电动摩托车出口分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额情况

第三节 中国电动摩托车进出口均价分析

第四节 中国电动摩托车进出口流向分析

- 一、进口来源地情况
- 二、出口目的地情况

第八章 中国电动摩托车市场消费调查及营销战略分析

第一节 电动摩托车消费群体状况分析

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

第二节 中国电动摩托车消费趋势研究

- 一、产品消费趋势定位
- 二、消费税的影响因素分析

第三节 中国电动摩托车市场营销策略分析

- 一、提高品牌知名度
- 二、满足消费者需求
- 三、中国电动自行车行业的营销建议
- 四、电动自行车营销渠道整合策略

第四节 中国电动摩托车市场营销存在问题解析

- 一、中国电动自行车市场营销存在的七种误区

二、电动自行车营销的错误认识浅析

三、电动自行车品牌营销的误区

第九章 电动摩托车重点品牌动态与经营策略分析

第一节 绿源电动自行车

一、十年间业绩增300余倍

二、让电动自行车走得更远

三、从电动自行车到电动汽车

第二节 新日电动自行车

一、新日的机遇与挑战

二、新日开启电动自行车电池“后品牌时代”

三、新日电动车曾获奥运会服务电动自行车品牌

第十章 中国电动摩托车行业市场竞争格局分析

第一节 中国电动摩托车区域竞争特点分析

一、二、三级城市和农村地区颇受欢迎

二、三大主流生产基地浙江、天津、无锡

第二节 中国电动摩托车技术竞争分析

一、电动自行车蓄电池技术创新

二、核心技术特点

三、新技术发展趋势

第三节 中国电动摩托车产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第四节 未来五年中国电动摩托车提升竞争力策略分析

第十一章 中国电动自行车行业重点企业解读

第一节 济南轻骑摩托车股份有限公司（600698）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第二节 中国嘉陵工业股份有限公司(集团)（600877）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第三节 重庆宗申动力机械股份有限公司（001696）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第四节 浙江钱江摩托股份有限公司（000913）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第五节 新大洲控股股份有限公司（000571）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第六节 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司

一、企业概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第七节 上海比亚迪电动车有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第八节 嘉兴市菲利普车业有限责任公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第九节 天津飞踏自行车有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十节 杭州蓝贝电动自行车有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十二章 未来五年中国电动摩托车运行环境预测分析

第一节 未来五年中国电动自行车行业发展趋势分析

一、中国电动自行车售后不断完善

二、中国电动自行车技术变革与产品更新

第二节 未来五年中国电动自行车行业市场预测分析

一、中国将成为电动自行车的最大市场

二、轻型电动车产业发展潜力与供求结构

三、电动自行车将逐步取代普通自行车

第三节 未来五年电动自行车需求预测分析

一、市场需求总量小额稳步增长

二、中小城市和农村市场需求成为主要来源

三、自行车运动功能需求突出

第十三章 未来五年中国电动自行车行业投资前景与风险分析

第一节 未来五年中国电动自行车投资前景分析

一、农村市场成为电动自行车行业投资新亮点

二、轻型电动自行车将是不可忽视的新兴产业

三、轻型电动自行车的投资潜力大

第二节 未来五年中国电动自行车投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、电动自行车投资的政策风险

三、中国电动自行车面临三包规定的风险

四、生产技术风险

第三节 权威专家投资建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/204468204468.html>