

中国随车起重机行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国随车起重机行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734467.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2023年随着内需恢复和出口市场拉动，我国随车起重总销量大幅回升，成为四大类起重机中销量唯一实现正增长的品类。目前，我国随车起重机市场仍主要依靠国内需求拉动，但其销量占总销量的比重呈现逐年下滑态势；而出口销量占比则持续上升，2023年已接近20%。另外，由于我国随车起重机行业存在较高的技术、资金和资质等壁垒，行业进入门槛高，所以市场份额主要被掌握在徐工、三一等少数头部企业手中，且市场已形成徐工“一家独大”竞争格局。

1.随车起重机概述

随车起重机又称随车吊，是一种集起重、运输、装卸三大功能于一体的多功能工程设备，由载货汽车底盘、货厢、取力器、吊机等部分组成，吊机是其重要组成部分，直接影响车辆的运输与工作性能。它具有可左右操作、360度旋转和全方位旋转、工作速度快、质量可靠、寿命长等优点，被广泛应用于建筑、桥梁、市政、电力、石化、冶金、矿山、交通、水利等领域。

随车起重机分类方式多样，如按照用途不同，其可以分为通用型和专用型随车起重机；按不同的吊臂结构形式，其又可分为折叠吊臂式、桁架吊臂式和伸缩吊臂式随车起重机。

资料来源：观研天下整理

2.随车起重机总销量回升

2016-2021年，在基建投资长效拉动下，同时叠加设备更新换代需求增长、物流行业发展等因素带动，我国随车起重机总销量持续攀升，由2016年的7877台上升至2021年的25563台，年均复合增长率达到26.55%；但在2022年，由于随车起重机内需低迷，使得其总销量出现大幅下跌，达到17465台，同比下降31.68%；不过，在2023年，随着国家一系列房地产政策的推动以及专项债发行加速，基建项目集中开工，再加上物流、出口等市场需求拉动，其总销量出现回升，达到24005台，同比大幅增长37.45%，成为我国四大类起重机（塔式起重机、随车起重机、履带起重机、汽车起重机）中销量唯一实现正增长的品类。

数据来源：中国工程机械工业协会、观研天下整理

数据来源：中国工程机械工业协会、观研天下整理

3.随车起重机国内销量攀升，占比不断提高

从国内销量来看，2021年我国随车起重机销量达到23958台，同比增长30.02%；在2022年，由于重型柴油车“国六”标准实施，导致随车起重机制造成本上升，购车成本也随之上涨，再加上基建开工率不足，进一步影响了随车起重机的需求，使得其销量大幅下降，达到14527台，同比下降39.36%；但在2023年，随着下游市场需求恢复增长，汽车起重机国内销量

也开始回升，达到19233台，同比增长32.39%。出口方面，近年来，随着徐工、三一等企业积极开拓国际市场，再加上东南亚等海外地区城市化进程和基础设施建设推进，随车起重机出口势头强劲，出口销量不断攀升，由2020年的1031台上升至2023年的4772台，年均复合增长率达到66.65%。

数据来源：中国工程机械工业协会、观研天下整理

数据来源：中国工程机械工业协会、观研天下整理

目前我国随车起重机市场仍主要依靠国内需求拉动，但其销量占总销量的比重呈现逐年下滑态势，由2020年的94.7%下降至2023年的80.12%；而出口销量占比不断提升，由2020年的5.3%上升至2023年的19.88%。

数据来源：中国工程机械工业协会、观研天下整理

4.随车起重机市场呈现“一家独大”竞争格局

随车起重机是一个技术密集型行业，技术复杂度高，同时其还存在较高的人才、资金、资质和品牌等壁垒，行业整体门槛高，新入局者少。因此，我国随车起重机市场份额主要掌握在徐工、三一等少数头部企业手中，2023年CR2达到74.1%，CR5达到88.9%，行业集中度高，且市场呈现徐工“一家独大”竞争格局。据悉，近年来徐工始终占据着随车起重机市场一半以上的市场份额，2023年达到59.8%，远超第二名的三一（14.3%）。

资料来源：观研天下整理

数据来源：制造业排名数据库、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国随车起重机行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风

险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国随车起重机行业发展概述

第一节 随车起重机行业发展情况概述

一、随车起重机行业相关定义

二、随车起重机特点分析

三、随车起重机行业基本情况介绍

四、随车起重机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、随车起重机行业需求主体分析

第二节 中国随车起重机行业生命周期分析

一、随车起重机行业生命周期理论概述

二、随车起重机行业所属的生命周期分析

第三节 随车起重机行业经济指标分析

一、随车起重机行业的赢利性分析

二、随车起重机行业的经济周期分析

三、随车起重机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球随车起重机行业市场发展现状分析

第一节 全球随车起重机行业发展历程回顾

第二节 全球随车起重机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲随车起重机行业地区市场分析

一、亚洲随车起重机行业市场现状分析

二、亚洲随车起重机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲随车起重机行业市场前景分析

第四节 北美随车起重机行业地区市场分析

一、北美随车起重机行业市场现状分析

二、北美随车起重机行业市场规模与市场需求分析

三、北美随车起重机行业市场前景分析

第五节 欧洲随车起重机行业地区市场分析

一、欧洲随车起重机行业市场现状分析

二、欧洲随车起重机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲随车起重机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界随车起重机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球随车起重机行业市场规模预测

第三章 中国随车起重机行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对随车起重机行业的影响分析

第三节 中国随车起重机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对随车起重机行业的影响分析

第五节 中国随车起重机行业产业社会环境分析

第四章 中国随车起重机行业运行情况

第一节 中国随车起重机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国随车起重机行业市场规模分析

一、影响中国随车起重机行业市场规模的因素

二、中国随车起重机行业市场规模

三、中国随车起重机行业市场规模解析

第三节 中国随车起重机行业供应情况分析

一、中国随车起重机行业供应规模

二、中国随车起重机行业供应特点

第四节 中国随车起重机行业需求情况分析

一、中国随车起重机行业需求规模

二、中国随车起重机行业需求特点

第五节 中国随车起重机行业供需平衡分析

第五章 中国随车起重机行业产业链和细分市场分析

第一节 中国随车起重机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、随车起重机行业产业链图解

第二节 中国随车起重机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对随车起重机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对随车起重机行业的影响分析

第三节 我国随车起重机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国随车起重机行业市场竞争分析

第一节 中国随车起重机行业竞争现状分析

一、中国随车起重机行业竞争格局分析

二、中国随车起重机行业主要品牌分析

第二节 中国随车起重机行业集中度分析

一、中国随车起重机行业市场集中度影响因素分析

二、中国随车起重机行业市场集中度分析

第三节 中国随车起重机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国随车起重机行业模型分析

第一节 中国随车起重机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国随车起重机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国随车起重机行业SWOT分析结论

第三节中国随车起重机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国随车起重机行业需求特点与动态分析

第一节中国随车起重机行业市场动态情况

第二节中国随车起重机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节随车起重机行业成本结构分析

第四节随车起重机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国随车起重机行业价格现状分析

第六节中国随车起重机行业平均价格走势预测

一、中国随车起重机行业平均价格趋势分析

二、中国随车起重机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国随车起重机行业所属行业运行数据监测

第一节中国随车起重机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国随车起重机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国随车起重机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国随车起重机行业区域市场现状分析

第一节中国随车起重机行业区域市场规模分析

一、影响随车起重机行业区域市场分布的因素

二、中国随车起重机行业区域市场分布

第二节中国华东地区随车起重机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区随车起重机行业市场分析

(1) 华东地区随车起重机行业市场规模

(2) 华东地区随车起重机行业市场现状

(3) 华东地区随车起重机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区随车起重机行业市场分析

(1) 华中地区随车起重机行业市场规模

(2) 华中地区随车起重机行业市场现状

(3) 华中地区随车起重机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区随车起重机行业市场分析

- (1) 华南地区随车起重机行业市场规模
- (2) 华南地区随车起重机行业市场现状
- (3) 华南地区随车起重机行业市场规模预测

第五节华北地区随车起重机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区随车起重机行业市场分析

- (1) 华北地区随车起重机行业市场规模
- (2) 华北地区随车起重机行业市场现状
- (3) 华北地区随车起重机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区随车起重机行业市场分析

- (1) 东北地区随车起重机行业市场规模
- (2) 东北地区随车起重机行业市场现状
- (3) 东北地区随车起重机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区随车起重机行业市场分析

- (1) 西南地区随车起重机行业市场规模
- (2) 西南地区随车起重机行业市场现状
- (3) 西南地区随车起重机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区随车起重机行业市场分析

- (1) 西北地区随车起重机行业市场规模
- (2) 西北地区随车起重机行业市场现状
- (3) 西北地区随车起重机行业市场规模预测

第十一章 随车起重机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国随车起重机行业发展前景分析与预测

第一节中国随车起重机行业未来发展前景分析

- 一、随车起重机行业国内投资环境分析
- 二、中国随车起重机行业市场机会分析
- 三、中国随车起重机行业投资增速预测

第二节中国随车起重机行业未来发展趋势预测

第三节中国随车起重机行业规模发展预测

- 一、中国随车起重机行业市场规模预测
- 二、中国随车起重机行业市场规模增速预测
- 三、中国随车起重机行业产值规模预测
- 四、中国随车起重机行业产值增速预测
- 五、中国随车起重机行业供需情况预测

第四节中国随车起重机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国随车起重机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国随车起重机行业进入壁垒分析

- 一、随车起重机行业资金壁垒分析
- 二、随车起重机行业技术壁垒分析
- 三、随车起重机行业人才壁垒分析
- 四、随车起重机行业品牌壁垒分析
- 五、随车起重机行业其他壁垒分析

第二节随车起重机行业风险分析

- 一、随车起重机行业宏观环境风险
- 二、随车起重机行业技术风险
- 三、随车起重机行业竞争风险
- 四、随车起重机行业其他风险

第三节中国随车起重机行业存在的问题

第四节中国随车起重机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国随车起重机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国随车起重机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国随车起重机行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节随车起重机行业营销策略分析

- 一、随车起重机行业产品策略
- 二、随车起重机行业定价策略
- 三、随车起重机行业渠道策略
- 四、随车起重机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734467.html>