中国动力电池回收行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国动力电池回收行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202611/824466.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2026年11月17日，商务部等9部门发布《关于深入推进再生资源回收体系建设促进回收行业高质量发展的意见》。这一政策的产业含义不在于“新增了一个回收试点”，而在于它试图从渠道、税票、追溯、主体四个维度同时修补动力电池回收体系的结构性短板——动力电池回收的痛点从来不是“没有技术”，而是“正规渠道收不到电池、非正规渠道有价格优势、电池流向无法追溯”。

1、退役量进入放量期，但正规回收率低与渠道散乱构成动力电池回收行业核心矛盾
动力电池回收是指对退役或报废的动力电池进行系统性收集、拆解、处理及资源再利用的过程，旨在减少环境污染、缓解资源短缺并实现循环经济。我国动力电池回收行业正处于“退役量快速增长、正规产能利用率不足、非正规渠道分流严重”的结构性矛盾中。
从退役量看，新能源汽车动力电池的使用寿命通常为5-8年，2016-2018年新能源汽车放量期对应的电池正在进入集中退役阶段。数据显示，2024年，动力电池实际回收量超38万吨，退役动力电池综合利用量突破30万吨，同比增长约33%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理
根据相关资料，2024年中国废旧电池回收利用行业产值485亿元，预测2028年中国废旧电池回收利用行业产值将超过2800亿元。退役量的增长是确定的，但退役电池流向哪里，才是动力电池回收行业的核心问题。

数据来源：观研天下整理
当前回收渠道呈现“正规白名单企业吃不饱、非正规小作坊有价格优势”的格局。工信部已发布多批符合《新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用行业规范条件》的白名单企业，但这些企业的实际产能利用率普遍偏低，原因在于：非正规渠道不承担环保和安全成本，可以以更高价格从车主或维修网点收购退役电池；而正规企业受制于税票、运输和环保合规成本，收购价格缺乏竞争力。此外，“车电分离”和换电模式的兴起使电池所有权与车辆分离，进一步增加了电池流向追踪的难度。这一格局的产业含义是：动力电池回收的瓶颈不在“回收技术”，而在“回收渠道的规范化”——谁掌握了合规的回收网络，谁就掌握了退役电池的入口。

数据来源：观研天下整理
2、四条举措同时修补动力电池回收行业渠道、税票、追溯、主体四个短板
《意见》对动力电池回收的部署，可以拆解为四条相互关联的举措，每一条都对应一个行业

痛点。
第一，三级回收网络与“两网融合”修补渠道短板。《意见》提出完善回收站点、中转站、分拣中心三级体系，推动生活垃圾分类与再生资源回收“两网融合”，推广“互联网+回收”“以车代库”等模式。这一举措的产业含义是：将动力电池回收从“个体回收商走街串巷”的模式，纳入有固定网点、有分拣能力、有物流体系的规范化网络。 对于动力电池而言，回收站点可以依托4S店、维修网点、换电站等既有节点，降低网络建设的边际成本；“互联网+回收”则可以通过线上预约、线下交投的方式，提高车主交售退役电池的便利性。
第二，“反向开票”修补税票短板。回收企业向个人收购废旧物资时，难以取得进项发票，导致增值税税负偏高、合规成本高。《意见》提出通过“反向开票”等措施改善行业经营条件——即由回收企业向出售者开具发票，解决进项抵扣问题。这一举措的产业含义是：正规企业的税负劣势被部分消除，与非正规渠道的价格差距缩小，正规渠道的竞争力提升。
第三，动力电池数字身份证修补追溯短板。《意见》提出研究建立动力电池数字身份证制度。这一举措的产业含义是：电池从生产、使用、退役到回收的全生命周期流向可追溯，非正规渠道收购的电池无法“洗白”，正规回收企业的渠道优势得以强化。数字身份证与已有的新能源汽车国家监测与管理平台、电池溯源管理平台形成衔接，使“电池去哪儿了”从模糊变得可查。
第四，“车电一体报废”与电力央企对接修补主体短板。 《意见》提出推动新能源汽车“车电一体报废”，并推动电力央企与综合利用企业建立市场化对接机制。“车电一体报废”意味着报废车辆时必须连同电池一起交售给正规拆解企业，堵住了“车报废、电池私下卖掉”的漏洞；电力央企的介入则意味着回收主体从“分散的第三方回收企业”扩展为“发电集团+综合利用企业”的合作模式——电力央企拥有换电站、储能电站等场景，退役电池的规模化来源更稳定，与综合利用企业的对接可以形成“退役-回收-再生”的闭环。

资料来源：观研天下整理
3、动力电池回收行业企业影响与机遇：四类企业的受益逻辑不同
政策对动力电池回收行业不同类型企业的影响是分层的，受益逻辑并不相同。第一类：白名单综合利用企业（如格林美、邦普循环、华友钴业、赣锋循环等）。 这些企业是政策最直接的受益者——三级网络和反向开票改善了其回收渠道和税负条件，数字身份证和车电一体报废堵住了非正规渠道的分流。其机遇在于：正规渠道的电池来源增加，产能利用率提升，规模效应显现。 但需注意，白名单企业之间的竞争也在加剧，具备湿法冶金技术优势和全国回收网络布局的企业将获得更大份额。
第二类：车企与电池厂（如宁德时代、比亚迪等）。 车电一体报废使车企和电池厂成为电池回收的第一入口，电池厂通过“生产-使用-回收”的闭环可以降低对原生材料的依赖。其机遇在于：电池回收从“成本项”变为“资源保障项”，具备电池全生命周期管理能力的企业在成本控制和供应链安全上获得优势。

第三类：电力央企（如国家电网、南方电网、五大发电集团）。 电力央企拥有换电站、储能电站等场景，退役电池的规模化来源稳定；与综合利用企业的市场化对接机制，使央企从“电池使用者”延伸为“电池回收组织者”。其机遇在于：央企的场景资源与综合利用企业的技术能力形成互补，央企在回收体系中的话语权提升。
第四类：第三方回收企业与中小回收商。 政策对这类企业的影响是分化的——具备合规资质、与车企/电池厂/央企有绑定关系的第三方回收企业将获得增量；而缺乏资质、依赖非正规渠道的中小回收商将面临生存压力。其机遇在于：从“散兵游勇”转型为“正规网络中的节点”，或与头部企业形成“回收-分拣-预处理”的分工协作。

资料来源：观研天下整理
4、动力电池回收企业应从“抢货源”转向“建闭环”，从“卖再生材料”转向“卖合规能力”
基于上述分析，动力电池回收企业的未来发展战略可归纳为四条主线。
第一，优先布局回收网络，而非单纯扩张处理产能。 政策推动下，回收渠道的规范化是行业最大的变量——谁掌握了合规的回收网络，谁就掌握了退役电池的入口。 企业应依托4S店、维修网点、换电站、报废拆解企业等既有节点，快速构建三级回收网络，并通过“互联网+回收”平台提高车主的交售便利性。处理产能的扩张应滞后于回收网络的布局，避免“建了产能却收不到电池”的困境。
第二，将“反向开票”和“数字身份证”转化为合规竞争力。 反向开票解决了税负劣势，数字身份证使合规来源可证明。企业应主动对接电池溯源管理平台和数字身份证体系，将“合规记录”转化为客户（车企、电池厂、电力央企）选择供应商时的信任基础。
在非正规渠道被压缩的趋势下，合规能力本身就是市场份额。
第三，与车企、电池厂、电力央企形成绑定关系，而非单打独斗。 车电一体报废使车企成为电池入口，电力央企的场景提供规模化来源，综合利用企业负责再生处理。企业应根据自身定位选择绑定对象：具备技术优势的综合利用企业应绑定电力央企和电池厂，获取稳定的退役电池来源；具备网络优势的回收企业应绑定车企和拆解企业，成为其回收体系的运营方。
第四，技术路线聚焦“湿法高值化+梯次场景验证”的双线并行。 湿法冶金是锂、镍、钴高值化回收的主流路线，具备湿法工艺效率和成本优势的企业在再生材料端具有竞争力；梯次利用在储能、低速车、备电等场景的验证正在推进，但需解决梯次电池的一致性、安全性和经济性问题。企业应根据自身技术禀赋选择主攻方向，而非盲目同时布局两条路线。
（编辑：言臻臻）
注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。
· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

·报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国动力电池回收行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

·报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测
所属行业产值分析
2021-2025年全球行业市场规模
所属行业盈利能力分析
2025年全球行业区域市场规模分布
所属行业偿债能力分析
2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测
企业2盈利能力分析
2021-2025年华中地区行业市场规模
企业2偿债能力分析
2026-2033年华中地区行业市场规模预测
企业2运营能力分析
2021-2025年华南地区行业市场规模
企业2成长能力分析
2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况
2021-2025年华北地区行业市场规模
企业3主要经济指标分析
2026-2033年华北地区行业市场规模预测
企业3盈利能力分析
2021-2025年东北地区行业市场规模
企业3偿债能力分析
2026-2033年东北地区行业市场规模预测
企业3运营能力分析
2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析

行业产业链图
企业6营业收入构成情况
……
……
图表数量合计
130+
· 关于我们
观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】
第一章 动力电池回收
第一节 动力电池回收
一、动力电池回收
二、动力电池回收
三、动力电池回收
四、动力电池回收
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
第二节 中国 动力电池回收
第三节 中国 动力电池回收
第二章 中国 动力电池回收
第一节 中国 动力电池回收
一、行业主要监管体制
二、行业准入制度
第二节 中国 动力电池回收
一、行业主要政策法规
二、主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对 动力电池回收

【第二部分 行业环境与全球市场】
第三章中国 | | | | | | 动力电池回收 | | | | | |

第二节 中国动力电池回收
一、影响中国动力电池回收
二、2021-2025年中国动力电池回收
三、中国动力电池回收
第三节 中国动力电池回收
一、2021-2025年中国动力电池回收
二、中国动力电池回收
第四节 中国动力电池回收
一、2021-2025年中国动力电池回收
二、中国动力电池回收
第五节 中国动力电池回收
第六章 中国动力电池回收
第一节 中国动力电池回收
第二节动力电池回收
一、动力电池回收
二、动力电池回收
三、2021-2025年中国动力电池回收
第三节动力电池回收
一、动力电池回收
二、动力电池回收
第四节 中国动力电池回收
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第五节 中国动力电池回收
第七章 中国动力电池回收
第一节 中国动力电池回收
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、动力电池回收
第二节 中国动力电池回收
一、上游产业发展现状
二、上游产业对动力电池回收
三、下游产业发展现状

四、下游产业对| | | | | | | 动力电池回收 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
第三节 中国| | | | | | | 动力电池回收 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
一、中国| | | | | | | 动力电池回收 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
二、细分市场分析——市场1
1、2021-2025年市场规模与现状分析
2、2026-2033年市场规模与增速预测
三、细分市场分析——市场2
1、2021-2025年市场规模与现状分析
2、2026-2033年市场规模与增速预测
（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）
第八章 中国| | | | | | | 动力电池回收 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
第一节 中国| | | | | | | 动力电池回收 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
一、中国| | | | | | | 动力电池回收 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
二、中国| | | | | | | 动力电池回收 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
第二节 中国| | | | | | | 动力电池回收 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
一、中国| | | | | | | 动力电池回收 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
二、中国| | | | | | | 动力电池回收 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
第三节 中国| | | | | | | 动力电池回收 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征
第四节 中国| | | | | | | 动力电池回收 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第九章 中国| | | | | | | 动力电池回收 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
第一节 中国| | | | | | | 动力电池回收 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国| | | | | | | 动力电池回收 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
一、流动资产

二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国动力电池回收
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 中国动力电池回收
第一节 中国动力电池回收
一、影响动力电池回收
二、中国动力电池回收
第二节 中国华东地区动力电池回收
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区动力电池回收
1、2021-2025年华东地区动力电池回收
2、华东地区动力电池回收
3、2026-2033年华东地区动力电池回收
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区动力电池回收
1、2021-2025年华中地区动力电池回收
2、华中地区动力电池回收
3、2026-2033年华中地区动力电池回收
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区动力电池回收
1、2021-2025年华南地区动力电池回收
2、华南地区动力电池回收
3、2026-2033年华南地区动力电池回收
第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区动力电池回收
1、2021-2025年华北地区动力电池回收
2、华北地区动力电池回收
3、2026-2033年华北地区动力电池回收
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区动力电池回收
1、2021-2025年东北地区动力电池回收
2、东北地区动力电池回收
3、2026-2033年东北地区动力电池回收
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区动力电池回收
1、2021-2025年西南地区动力电池回收
2、西南地区动力电池回收
3、2026-2033年西南地区动力电池回收
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区动力电池回收
1、2021-2025年西北地区动力电池回收
2、西北地区动力电池回收
3、2026-2033年西北地区动力电池回收
第九节 2026-2033年中国动力电池回收
第十一章动力电池回收
第一节 企业1
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节 企业2
第三节 企业3
第四节 企业4
第五节 企业5
第六节 企业6
第七节 企业7
第八节 企业8
第九节 企业9
第十节 企业10
【第四部分 行业趋势、总结与策略】
第十二章 中国动力电池回收
第一节 中国动力电池回收
第二节 2026-2033年中国动力电池回收
第三节 2026-2033年中国动力电池回收
一、2026-2033年中国动力电池回收
二、2026-2033年中国动力电池回收
三、2026-2033年中国动力电池回收
第四节 2026-2033年中国动力电池回收
一、2026-2033年中国动力电池回收
二、2026-2033年中国动力电池回收
第五节 2026-2033年中国动力电池回收
第六节 2026-2033年中国动力电池回收
第十三章 中国动力电池回收
第一节 观研天下中国动力电池回收
一、未来动力电池回收
二、未来动力电池回收
第二节 中国动力电池回收
第三节 中国动力电池回收
一、SWOT模型概述
二、行业优势
三、行业劣势

四、行业机会
五、行业威胁
六、中国动力电池回收
第四节 中国动力电池回收
第五节 中国动力电池回收
第六节 观研天下中国动力电池回收
第十四章 中国动力电池回收
第一节 中国动力电池回收
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第二节 中国动力电池回收
一、动力电池回收
二、动力电池回收
三、动力电池回收
四、动力电池回收
五、动力电池回收
第三节动力电池回收
一、动力电池回收
二、动力电池回收
三、动力电池回收
四、动力电池回收
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202611/824466.html