

2021年中国洗衣粉市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国洗衣粉市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/534465534465.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 洗衣粉行业相关概述

第一节 洗涤剂介绍

一、洗涤剂的主要成分

二、洗涤剂的种类

三、洗涤剂的去污原理

第二节 洗衣粉介绍

一、洗衣粉的成份

二、洗衣粉的分类

三、国内外洗衣粉生产工艺

第三节 洗衣粉与环保问题

一、洗涤剂表面活性剂的污染问题

二、洗衣粉的副作用

三、洗衣粉导致水体污染的情况

四、国内外治理现状

第二章 2017-2020年洗涤剂行业分析

第一节 2017-2020年世界洗涤剂市场概况

一、世界洗涤剂市场需求强劲

二、国际洗涤剂发展出现新趋势

三、世界液体洗涤剂发展趋势

第二节 2017-2020年中国洗涤剂行业分析

一、中国洗涤剂行业发展分析

二、洗涤剂生产技术进展状况

三、洗涤剂市场消费特点分析

第三节 中国洗涤剂行业的问题及对策

一、洗涤剂行业需关注的六大难题

二、中国洗涤剂行业存在的问题

三、国产洗涤剂面临的包装问题

四、洗涤剂行业的突破创新之路

第四节 中国洗涤剂行业发展趋势

一、科技创新成为洗涤行业发展的驱动力

- 二、技术领先成为行业竞争的新趋势
- 三、洗涤剂行业向规模化方向发展
- 四、环保要求加快无磷洗涤剂发展
- 五、洗涤剂市场发展预测

第三章 2017-2020年中国洗衣粉行业分析

第一节 2017-2020年洗衣粉行业总体分析

- 一、洗衣粉行业发展回顾
- 二、中国洗衣粉行业发展现状
- 三、洗衣粉行业发展特点分析
- 四、洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

第二节 2017-2020年浓缩洗衣粉发展进展

- 一、中国积极推进洗衣粉浓缩化进程
- 二、浓缩洗衣粉发展现状
- 三、中国浓缩洗衣粉技术推广概述
- 四、中国已发布超浓缩洗衣粉识别标志
- 五、超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

第三节 2017-2020年洗衣粉企业发展状况与策略

- 一、中国洗衣粉企业面临的危机
- 二、中国洗衣粉企业的发展战略
- 三、洗衣粉中小企业的竞争策略

第四节 洗衣粉行业面临的问题及对策

- 一、洗衣粉包装存在的问题及发展思路
- 二、环保洗衣粉标准国内空缺
- 三、洗衣粉行业发展需告别“有磷时代”

第五节 洗衣粉行业发展趋势

- 一、中国洗衣粉市场发展趋势
- 二、中国洗衣粉技术革新方向
- 三、国内洗衣粉产品创新思路

第四章 2017-2020年中国洗衣粉市场分析

第一节 2017-2020年洗衣粉市场总体状况

- 一、中国洗衣粉市场发展回顾
- 二、洗衣粉市场格局分析
- 三、洗衣液难撼洗衣粉市场地位

四、传统洗衣粉仍主导主流市场

五、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

第二节 2017-2020年洗衣粉消费者市场调查分析

一、消费者购买洗衣粉基本情况

二、消费者对洗衣粉品牌评价综述

三、洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略

第三节 2017-2020年洗衣粉品牌分析

一、洗衣粉中国市场品牌发展历程

二、品牌竞争格局与竞争手段分析

三、洗衣粉多品牌瓜分市场版图

第四节 2017-2020年重点品牌市场分析

一、汰渍

二、立白

三、雕牌与奥妙

四、奇强

五、活力

第五节 2017-2020年洗衣粉市场竞争分析

一、洗衣粉市场竞争回顾

二、洗衣粉市场竞争格局变化情况

三、纳爱斯和宝洁的终端竞争

四、联合利华与宝洁的市场竞争

五、奇强与宝洁的对峙

六、奇强与雕牌市场竞争

第五章 中国洗衣粉所属行业市场运行指标分析

第一节 中国洗衣粉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国洗衣粉所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国洗衣粉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年洗衣粉原料市场发展状况

第一节 表面活性剂

一、表面活性剂相关介绍

二、世界表面活性剂供应商瞄准新兴市场

三、中国表面活性剂/洗涤剂领域技术发展分析

四、中国表面活性剂行业集中度分析

五、表面活性剂未来研发重点

六、表面活性剂的发展趋势

第二节 丙烯酸

一、国内外丙烯酸行业发展分析

二、中国丙烯酸市场发展概况

三、亚洲将引领全球丙烯酸需求稳增

四、国内丙烯酸企业双管齐下开拓市场

五、丙烯酸最新技术进展

六、中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展

第三节 纯碱

一、中国纯碱工业成就卓著

二、国内纯碱行业发展回顾

三、中国纯碱行业发展状况

四、中国纯碱行业发展态势

五、中国纯碱行业问题及发展建议

第七章 2017-2020年洗衣粉替代品分析

第一节 洗衣液

一、洗衣液介绍

二、洗衣液的节能环保优势分析

三、洗衣液崛起将改变洗衣剂市场格局

第二节 肥皂

一、肥皂品牌的发展

二、肥皂与洗衣粉特点对比分析

三、肥皂仍有一定市场需求

四、肥皂行业发展趋势

第八章 国外重点企业分析（随数据更新有调整）

第一节 美国宝洁公司（PROCTER&GAMBLE）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 联合利华

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 日本花王

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 德国汉高

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 德国拜耳

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 德国巴斯夫

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

第九章 中国洗衣粉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 南风化工集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广州浪奇实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 纳爱斯集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广州立白企业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海和黄白猫有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 传化集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国洗衣粉行业发展前景分析与预测

第一节 中国洗衣粉行业未来发展前景分析

一、洗衣粉行业国内投资环境分析

二、中国洗衣粉行业市场机会分析

三、中国洗衣粉行业投资增速预测

第二节 中国洗衣粉行业未来发展趋势预测

第三节 中国洗衣粉行业市场发展预测

一、中国洗衣粉行业市场规模预测

二、中国洗衣粉行业市场规模增速预测

三、中国洗衣粉行业产值规模预测

四、中国洗衣粉行业产值增速预测

五、中国洗衣粉行业供需情况预测

第四节 中国洗衣粉行业盈利走势预测

- 一、中国洗衣粉行业毛利润同比增速预测
- 二、中国洗衣粉行业利润总额同比增速预测

第十一章 2021-2026年中国洗衣粉行业投资风险与营销分析

第一节 洗衣粉行业投资风险分析

- 一、洗衣粉行业政策风险分析
- 二、洗衣粉行业技术风险分析
- 三、洗衣粉行业竞争风险分析
- 四、洗衣粉行业其他风险分析

第二节 洗衣粉行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十二章 2021-2026年中国洗衣粉行业发展战略及规划建议

第一节 中国洗衣粉行业品牌战略分析

- 一、洗衣粉企业品牌的重要性
- 二、洗衣粉企业实施品牌战略的意义
- 三、洗衣粉企业品牌的现状分析
- 四、洗衣粉企业的品牌战略
- 五、洗衣粉品牌战略管理的策略

第二节 中国洗衣粉行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国洗衣粉行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 洗衣粉行业竞争力提升策略

一、洗衣粉行业产品差异性策略

二、洗衣粉行业个性化服务策略

三、洗衣粉行业的促销宣传策略

四、洗衣粉行业信息智能化策略

五、洗衣粉行业品牌化建设策略

六、洗衣粉行业专业化治理策略

第十三章 2021-2026年中国洗衣粉行业发展策略及投资建议

第一节 中国洗衣粉行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国洗衣粉行业营销渠道策略

一、洗衣粉行业渠道选择策略

二、洗衣粉行业营销策略

第三节 中国洗衣粉行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国洗衣粉行业重点投资区域分析

二、中国洗衣粉行业重点投资产品分析

图表目录

图表：洗衣粉成本核算对比表

图表：分地区社会消费品零售总额同比增速

图表：居民消费价格指数

图表：消费者信心指数

图表：洗涤用品零售额同比增速

图表：历年第一季度各类商品零售额同比增速

图表：各地区重点大型零售企业洗涤用品零售额同比增速

图表：历年第一季度香皂与合成洗衣粉零售量同比增速

图表：日用品零售价格指数

图表：各类洗涤用品前十名品牌市场综合占有率合计

图表：洗涤用品前三位品牌市场综合占有率

图表：雕牌与奥妙在质量、性价比方面的对比

图表：质量与性价比的打分标准

图表：雕牌与奥妙洗衣粉使用情况对比

图表：雕牌与奥妙洗衣粉满意程度对比

图表：联合利华与宝洁中国市场品牌竞争一览表

图表：2017-2020年全国合成洗涤剂产量趋势图

图表：2020年全国合成洗涤剂产量数据

图表：2020年主要省份合成洗涤剂产量占全国产量比重情况

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国洗衣粉市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/534465534465.html>