

# 中国手机游戏市场全景评估及未来前景预测报告 (2012-2016)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机游戏市场全景评估及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/134465134465.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2011年，随着智能手机和3G网络的普及进一步深化，移动互联网迎来爆发式增长。业界普遍认为，移动互联网是一个比互联网大数倍的万亿级产业，手机将作为未来人类线上生活娱乐的最主要载体而存在。在此大背景下，手机游戏也普遍被业界所看好，从2004年到2011年，手机游戏市场规模已经发展到42亿元，仅次于客户端网游和网页游戏。盛大游戏、腾讯、阿里巴巴等业界巨头已经高调进驻手机游戏行业，在各家投入巨资和重兵之后，这个行业还将会有一轮大跃进式的发展。但手机游戏的发展也并不是一帆风顺，当前，手机游戏的任督二脉尚未打通，其关键的两个穴道安全问题和付费渠道均未得到妥善解决，其中，以付费渠道最为紧迫，虽然手机用户相比PC用户更能接受付费，但目前似乎各大厂商均为找到合适的方法将这种习惯变成真金白银的收入，毕竟，用手机网上付费对当前的市场来讲，似乎还有点超前。但不管怎样，手机游戏未来的发展还是光明的，只是需要一点时间而已。

中国报告网发布的《中国手机游戏市场全景评估及未来前景预测报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了手机游戏相关概述、中国手机游戏市场运行环境等，接着分析了中国手机游戏市场发展的现状，然后介绍了中国手机游戏重点区域市场运行形势。随后，报告对中国手机游戏重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机游戏行业发展趋势与投资预测。您若想对手机游戏产业有个系统的了解或者想投资手机游戏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 手机游戏产业相关概述

#### 第一节 手机游戏分类

##### 一、手机游戏概念

##### 二、手机游戏分类

##### 三、手机游戏的特征

##### 四、手机游戏品种走向

#### 第二节 手机游戏平台及驱动力量

##### 一、手机游戏的三种平台

##### 二、手机游戏的驱动力量

### 第二章 世界手机游戏产业市场分析

#### 第一节 2011-2012年世界手机游戏产业发展概况

##### 一、国外手机游戏制作比较

## 二、国外手机游戏发展扫描

### 三、国外优秀手机游戏经典案例

## 第二节 2011-2012年世界主要国家手机游戏产业分析

### 一、美国手机游戏商积极吸引新用户

### 二、日韩手机游戏业务发展迅速

### 三、英国手机游戏销量排行榜

## 第三节 2012-2016年世界手机游戏产业发展趋势分析

## 第三章 中国手机游戏产业运行环境分析

### 第一节 国内手机游戏经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国手机游戏经济发展预测分析

### 第二节 中国手机游戏行业政策环境分析

## 第四章 中国手机游戏产业市场调研分析

### 第一节 2011-2012年中国手机游戏产业发展分析

#### 一、中国手机游戏业务日渐崛起

#### 二、中国手机游戏用户情况分析

#### 三、中国手机游戏业务收费模式分析

### 第二节 2011-2012年中国手机游戏产业存在的问题

#### 一、中国手机游戏存在的四大问题

#### 二、制约手机游戏发展的主要因素

#### 三、手机游戏发展面临的三道难关

### 第三节 2011-2012年中国手机游戏产业发展对策

#### 一、手机游戏发展需要更好的产业环境

#### 二、手机游戏发展需要规范的产业定位

#### 三、手机游戏发展需要建立法律法规制度

#### 四、中国手机游戏产业发展的建议

## 第五章 中国手机游戏产业市场运行动态分析

### 第一节 2011-2012年中国手机游戏市场概况

#### 一、国内手机游戏市场的发展模式

#### 二、手机游戏培训市场异军突起

#### 三、中国手机游戏业务投放渠道浅析

#### 四、影响未来手机游戏市场规模的因素

### 第二节 2011-2012年中国手机游戏市场发展现状分析

#### 一、中国手机游戏市场驱动因素

## 二、手机游戏市场现版权纠纷

## 三、中国手机游戏市场规模分析

### 第三节 2011-2012年中国手机游戏市场的瓶颈及发展对策

#### 一、国内手机游戏市场品质成发展瓶颈

#### 二、手机游戏市场的监管引导不能缺位

#### 三、国内手机游戏市场如何做大

## 第六章 中国手机游戏产业市场消费者调查分析

### 第一节 2011-2012年中国手机游戏用户基本属性分析

#### 一、中国手机游戏用户性别分布

#### 二、中国手机游戏用户年龄分布

#### 三、中国手机游戏用户月收入及职业分布

#### 四、中国手机游戏用户学历层次分布

#### 五、中国手机游戏用户区域分布状况

#### 六、中国手机游戏用户使用手机品牌

### 第二节 2011-2012年中国手机游戏用户上网行为及偏好分析

#### 一、中国手机游戏用户手机上网流量情况

#### 二、中国手机游戏用户手机上网时段及频率分布

#### 三、中国手机游戏用户最喜欢的单机游戏类型分析

#### 四、中国手机网游用户最喜欢的网游类型分析

### 第三节 2011-2012年中国手机游戏用户的付费情况分析

#### 一、中国单机手机游戏用户付费意愿分析

#### 二、中国手机网游用户付费意愿及付费层次分析

#### 三、中国单机手机游戏用户付费层次分析

#### 四、中国手机网游用户付费层次分析

#### 五、不同收入层次手机游戏用户月均手机游戏消费情况

### 第四节 2011-2012年中国手机网游用户分析

#### 一、中国手机游戏用户对手机网游接受情况

#### 二、中国用户获取手机网游信息的主要渠道

#### 三、中国用户对手机网游流量及速度态度分析

#### 四、中国手机网游用户使用黏性分析

#### 五、中国手机网游用户游戏时间分布

#### 六、中国手机网游用户每日游戏时段分布

#### 七、中国手机网游用户可接受月度更新客户端次数

#### 八、中国手机网游用户网游在线活动研究

#### 九、中国手机网游用户对游戏附加功能的态度

十、中国手机网游用户最喜欢的网游题材

十一、中国手机网游用户最喜欢的网游类别

十二、中国手机游戏用户放弃或选择网游原因分析

第七章 中国手机游戏运营商影响分析

第一节 中国移动

一、中国移动推动三股力量暗战手机游戏市场

二、中国移动与CP直接合作迎来手机游戏行业新格局

三、中移动打造精品网游平台

第二节 中国联通

一、中国联通主要财务指标分析

二、中国联通牵手游戏开发商出击手游市场

三、手机网络游戏业务成中国联通盈利新增点

四、中国联通挖掘手机游戏潜在客户

第三节 其它运营商分析

一、小灵通

二、CDMA

第八章 中国手机游戏产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国手机游戏产业竞争现状分析

一、手机游戏竞争白热化

二、手机游戏暗树竞争门槛

三、手机游戏竞争激烈挑起新增值点

第二节 2011-2012年中国手机游戏产业主要地区竞争分析

一、台湾3G手机网络游戏市场竞争白热化

二、深圳手机游戏业抢跑

三、上海手机游戏产业分析

第三节 2011-2012年中国手机游戏企业提升竞争力分析

第九章 中国手机游戏重点企业调研分析

第一节 北京摩卡世界科技有限公司（啸傲）

一、企业介绍

二、摩卡世界技术优势

三、摩卡世界主要产品

第二节 广州盈正信息技术有限公司

一、企业介绍

二、广州盈正公司优势

三、广州盈正主要产品

### 第三节 北京龙迹天地科技有限公司（魔龙）

- 一、企业介绍
- 二、魔龙公司优势
- 三、魔龙主要产品

### 第四节 北京数位红软件应用技术有限公司

- 一、企业介绍
- 二、数位红主要手机游戏介绍
- 三、数位红背靠盛大图谋无线游戏

### 第五节 上海岩浆数码技术有限公司

- 一、企业介绍
- 二、岩浆数码推出国内首款JAVA体育游戏
- 三、岩浆数码的转型之路及终端商业模式
- 四、岩浆数码对手机游戏的战略品牌管理

### 第六节 联合众志软件（成都）有限公司

- 一、企业介绍
- 二、联合众志主要手机游戏
- 三、联合众志软件公司的技术优势

### 第七节 扬讯科技

- 一、企业介绍
- 二、扬讯科技的竞争优势

### 第八节 其他手机游戏企业

- 一、雅讯天地
- 二、道隆科技
- 三、羽蛇科技
- 四、北京天际互动

## 第十章 中国手机产业及3G的发展分析

### 第一节 2011-2012年全球手机市场运行走势分析

- 一、全球手机市场规模
- 二、全球领先手机制造商的销量情况
- 三、世界手机市场份额

### 第二节 2011-2012年中国手机市场的发展现状分析

- 一、中国手机市场的新风险与新机遇
- 二、国产手机发展战略偏差导致行业性经营利润下滑
- 三、中国手机市场存在的问题

### 第三节 2011-2012年中国3G产业的发展分析

一、全球3G的发展现状分析

二、中国3G发展概况

三、中国的手机厂商应对3G时代的策略

第十一章 2012-2016年中国手机游戏产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国手机游戏产业发展预测分析

一、中国手游运营趋势预测

二、中国手机游戏市场规模预测分析

三、手机游戏产业发展方向分析

第二节 2012-2016年中国手机游戏产业市场预测分析

一、国内手机游戏市场规模预测

二、中国在线手游市场收入规模预测

三、手机游戏用户预测分析

第三节 2012-2016年中国手机游戏产业市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国手机游戏产业投资热点与风险分析分析

第一节 2012-2016年中国手机游戏产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国手机游戏产业投资机会分析

一、手机网游有望成为投资热点

二、手机游戏具有良好的投资价值

第三节 2012-2016年中国手机游戏产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、人力风险分析

三、技术风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国手机游戏市场全景评估及未来前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了手机游戏的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌

价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/134465134465.html>