

中国卤味行业发展深度研究与投资前景分析报告 (2026-2033年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卤味行业发展深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/774463.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

卤味是将食材经初步加工后放入调配好的卤汁中煮制而成的传统菜肴，具有千年历史，按卤汁颜色可分为红卤、黄卤、白卤三类，其中红卤以酱油和糖色着色，黄卤添加黄栀子色素，白卤保持原色。其卤汁需调配八角、桂皮、花椒等数十种香料，并以陈年老汤为风味核心。根据不同的消费场景，卤味分为休闲卤味、佐餐卤味和热卤三大细分赛道。

卤味细分赛道	细分赛道	主要应用场景/产品	代表品牌	休闲卤味
佐餐卤味	在闲暇时享用的卤制产品。如卤鸭脖、卤鸭翅、卤鸡爪等		绝味鸭脖、周黑鸭、煌上煌	
	主要作为餐桌上的凉菜和配菜存在。如夫妻肺片、窑鸡、卤鹅等			
	紫燕百味鸡、九多肉多、窑鸡王			热卤
	以现捞现拌、熟食为特色，主打“逛吃”或快餐场景。如卤面、卤猪蹄等			
	李华泽热卤鸭货、研卤堂香糯热卤、盛香亭热卤			

资料来源：公开资料、观研天下整理

近年来全国卤味门店呈现阶段性调整和结构性下滑的趋势。相关企业注册量来看，2021-2024年，全国卤味相关企业注册量呈先升后降趋势。其中，2022年全国卤味相关企业注册量为20130家，同比下降11.1%；2025年1-12月9日全国卤味相关企业注册量约1.5万家。

数据来源：企查查、观研天下整理

门店数量来看，2025年4月全国卤味门店数量超过24万家。

数据来源：公开资料、观研天下整理

门店数区间分布来看，截至2025年4月，全国卤味品牌门店数在50家及以下占比为85.6%，门店数在500家以上占比1.4%。整体看，我国卤味行业市场竞争充分。

数据来源：公开资料、观研天下整理

区域分布来看，卤味门店地域分布广泛且不均衡。截至2025年4月华东地区门店数量占全国34%，华中地区门店数量占全国15.4%，西南地区门店数量占全国13.7%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

各线级城市分布来看，截至2025年4月，新一线城市卤味门店数量占比最高，约为25.7%；其次是二线城市和三线城市，分别占比21.6%、18.3%；三线、四线、五线及以下城市门店数量占比合计达42.6%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

城市分布来看，截至2025年4月，重庆卤味门店数量占比最高，为2.50%。其次是成都，门

店数量占比2.46%；上海门店数量占比1.91%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

重点企业来看，全国卤味市场竞争激烈，其中煌上煌、绝味和周黑鸭为头部品牌，各自展现出独特的发展态势。2024年周黑鸭营收达24.51亿元，同比下降10.7%，净利润降至0.982亿元，同比减少15%，门店总数为3031家，净减少785

家；绝味食品在规模上远超其他二者，2024年营收为62.57亿元，同比下降13.84%，净利润为2.27亿元，同比下降34.04%，门店数量同样减少981家。

2024年我国卤味市场重点企业业务情况

企业简称	营收（亿元）	同比	净利润（亿元）	同比	门店总数
周黑鸭	24.51	-10.7%	0.982	-15%	3031家（较2023年净减785家）
绝味食品	62.57	-13.84%	2.27	-34.04%	14969家（较2023年净减981家）
煌上煌	17.39	-9.44%	0.4033	-42.86%	3660家（较2023年净减837家）

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

消费市场来看，当前国内每个月都会吃卤味的消费者占比40.9%，表示没有固定的消费频率占比48.4%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

消费年龄来看，卤味消费者年龄主要集中在19-35岁，占整个卤味消费群体比例76.7%，其中，19-25岁的年轻消费者为主，占比27.9%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

随着行业参与者不断涌入，卤味市场竞争日趋白热化，加之消费者支出更趋理性，我国卤味品类市场规模增速有所放缓。2024年全国卤味品类市场规模为1573亿元，同比增长3.7%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

细分市场来看，当前热卤这一细分市场逐渐复苏。热卤产品既可以作为小吃又可成为正餐，其在一定程度上突破了卤制品的消费场景。面对传统冷卤业务增长乏力，业内三大巨头煌上煌、绝味和周黑鸭也纷纷入局热卤市场。

三大巨头入局热卤市场

企业简称

时间

相关内容

煌上煌

2020年4月

煌上煌启动“沸腾卤”项目，开始布局热卤品类，试点沸腾卤猪蹄、沸腾虎皮凤爪等产品。此后并没有进一步动作。

2024年10月

煌上煌在南昌万寿宫开设两家全新概念店，推出了热卤拼盘等新品。

2025年11月28日

在江西南昌红谷滩区开出首家“煌上煌热卤”店。门店以“新鲜热卤，隔夜不卖”为醒目标识。据了解，店内产品以热卤为主打，同时搭配主食、凉菜和饮品，并推出了一些主食套餐，包括23.9元的“一人食量大管饱套餐”和“一人食吃饱喝足套餐”，以及8.9元的热卤拌粉套餐，人均消费在29元左右。

绝味

2025年11月

绝味鸭脖官微宣布在全国多家分店同步上线新品“绝味热卤杯”，以单品试水热卤赛道。“绝味热卤杯”以秘制热卤汤汁为核心，搭配店内售卖的海带结、鱼豆腐、米粉等产品进行售卖，小程序显示，售价在8.9元—26元不等。

周黑鸭

2025年6月

周黑鸭推出了子品牌“3斤拌·小锅鲜卤”，在保留经典鸭货的基础上，引入了酱板鸭、五香卤鹅、香肠、肘子等产品，并搭配米饭、拌面、拌粉等主食，目前已在武汉开出两家门店。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国卤味行业发展深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量
行业相关标准
2021-2025年行业销量
PEST模型分析结论
2025年行业成本结构情况
行业所属行业企业数量分析
2021-2025年行业平均价格走势
行业所属行业资产规模分析
2021-2025年行业毛利率走势
行业所属行业流动资产分析
2021-2025年行业细分市场1市场规模
行业所属行业销售规模分析
2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测
行业所属行业负债规模分析
2021-2025年行业细分市场2市场规模
行业所属行业利润规模分析
2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测
所属行业产值分析
2021-2025年全球行业市场规模
所属行业盈利能力分析
2025年全球行业区域市场规模分布
所属行业偿债能力分析
2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 卤味 行业基本情况介绍

第一节 卤味 行业发展情况概述

一、卤味 行业相关定义

二、卤味 特点分析

三、卤味 行业供需主体介绍

四、卤味 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国卤味 行业发展历程

第三节 中国卤味行业经济地位分析

第二章 中国卤味 行业监管分析

第一节 中国卤味 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国卤味 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对卤味 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国卤味 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国卤味 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、 经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国卤味 行业环境分析结论

第四章 全球卤味 行业发展现状分析

第一节 全球卤味 行业发展历程回顾

第二节 全球卤味 行业规模分布

一、2021-2025年全球卤味 行业规模

二、全球卤味 行业市场区域分布

第三节 亚洲卤味 行业地区市场分析

一、亚洲卤味 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲卤味 行业市场规模与需求分析

三、亚洲卤味	行业市场前景分析
第四节 北美卤味	行业地区市场分析
一、北美卤味	行业市场现状分析
二、2021-2025年北美卤味	行业市场规模与需求分析
三、北美卤味	行业市场前景分析
第五节 欧洲卤味	行业地区市场分析
一、欧洲卤味	行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲卤味	行业市场规模与需求分析
三、欧洲卤味	行业市场前景分析
第六节 2026-2033年全球卤味	行业分布走势预测
第七节 2026-2033年全球卤味	行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国卤味	行业运行情况
第一节 中国卤味	行业发展介绍
一、卤味行业发展特点分析	
二、卤味行业技术现状与创新情况分析	
第二节 中国卤味	行业市场规模分析
一、影响中国卤味	行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国卤味	行业市场规模
三、中国卤味行业市场规模数据解读	
第三节 中国卤味	行业供应情况分析
一、2021-2025年中国卤味	行业供应规模
二、中国卤味	行业供应特点
第四节 中国卤味	行业需求情况分析
一、2021-2025年中国卤味	行业需求规模
二、中国卤味	行业需求特点
第五节 中国卤味	行业供需平衡分析
第六章 中国卤味	行业经济指标与需求特点分析
第一节 中国卤味	行业市场动态情况
第二节 卤味	行业成本与价格分析
一、卤味行业价格影响因素分析	
二、卤味行业成本结构分析	
三、2021-2025年中国卤味	行业价格现状分析
第三节 卤味	行业盈利能力分析
一、卤味	行业的盈利性分析

二、卤味 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国卤味 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国卤味 行业的经济周期分析

第七章 中国卤味 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国卤味 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、卤味 行业产业链图解

第二节 中国卤味 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对卤味 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对卤味 行业的影响分析

第三节 中国卤味 行业细分市场分析

一、中国卤味 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国卤味 行业市场竞争分析

第一节 中国卤味 行业竞争现状分析

一、中国卤味 行业竞争格局分析

二、中国卤味 行业主要品牌分析

第二节 中国卤味 行业集中度分析

一、中国卤味 行业市场集中度影响因素分析

二、中国卤味 行业市场集中度分析

第三节 中国卤味 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国卤味 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国卤味 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国卤味 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国卤味 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国卤味 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国卤味 行业区域市场现状分析

第一节 中国卤味 行业区域市场规模分析

一、影响卤味 行业区域市场分布的因素

二、中国卤味 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区卤味 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区卤味 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区卤味 行业市场规模

2、华东地区卤味 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区卤味 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区卤味 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区卤味 行业市场规模

2、华中地区卤味 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区卤味 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区卤味 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区卤味 行业市场规模

2、华南地区卤味 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区卤味 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区卤味 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区卤味 行业市场规模

2、华北地区卤味 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区卤味 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区卤味 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区卤味 行业市场规模

2、东北地区卤味 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区卤味 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区卤味 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区卤味 行业市场规模

2、西南地区卤味 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区卤味 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区卤味 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区卤味 行业市场规模

2、西北地区卤味 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区卤味 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国卤味 行业市场规模区域分布预测

第十一章 卤味 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国卤味 行业发展前景分析与预测

第一节 中国卤味 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国卤味 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国卤味 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国卤味 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国卤味	行业产值规模与增速预测
三、2026-2033年中国卤味	行业供需情况预测
第四节 2026-2033年中国卤味	行业成本与价格预测
一、2026-2033年中国卤味	行业成本走势预测
二、2026-2033年中国卤味	行业价格走势预测
第五节 2026-2033年中国卤味	行业盈利走势预测
第六节 2026-2033年中国卤味	行业需求偏好预测
第十三章 中国卤味	行业研究总结
第一节 观研天下中国卤味	行业投资机会分析
一、未来卤味	行业国内市场机会
二、未来卤味行业海外市场机会	
第二节 中国卤味	行业生命周期分析
第三节 中国卤味	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国卤味	行业SWOT分析结论
第四节 中国卤味	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国卤味	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国卤味	行业投资价值结论
第十四章 中国卤味	行业风险及投资策略建议
第一节 中国卤味	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国卤味	行业风险分析
一、卤味	行业宏观环境风险
二、卤味	行业技术风险
三、卤味	行业竞争风险
四、卤味	行业其他风险
五、卤味	行业风险应对策略
第三节 卤味	行业品牌营销策略分析
一、卤味	行业产品策略

二、卤味 行业定价策略

三、卤味 行业渠道策略

四、卤味 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/774463.html>