

2011-2015年中国陕西省天然气工业供需形势及投资战略决策咨询报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国陕西省天然气工业供需形势及投资战略决策咨询报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/114463114463.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然气是一种多组分的混合气体，主要成分是烷烃，其中甲烷占绝大多数，另有少量的乙烷、丙烷和丁烷，此外一般还含有硫化氢、二氧化碳、氮和水气，以及微量的惰性气体，如氦和氩等。在标准状况下，甲烷至丁烷以气体状态存在，戊烷以上为液体。天然气在燃烧过程中产生的能影响人类呼吸系统健康的物质极少，产生的二氧化碳仅为煤的40%左右，产生的二氧化硫也很少。天然气燃烧后无废渣、废水产生，相较于煤炭、石油等能源具有使用安全、热值高、洁净等优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国天然气产业发展动态分析

第一节 2010-2011年中国天然气资源概述

- 一、中国天然气资源丰富潜力巨大
- 二、中国的天然气资源分布
- 三、中国近海天然气分布与勘探
- 四、中国天然气资源分布特点

第二节 2010-2011年中国天然气产业的发展分析

- 一、中国天然气产业发展概况
- 二、中国天然气市场的特点及影响因素
- 三、中国天然气勘探开发发展形势分析
- 四、我国天然气产业利用状况分析
- 五、中国天然气利用的政策环境
- 六、中国天然气产业发展路径明晰

第三节 2010-2011年中国天然气产业存在的问题分析

- 一、天然气行业急需统一规划资源配置
- 二、中国天然气工业存在隐性忧患
- 三、国内天然气工业发展存在的矛盾
- 四、天然气产业产运销用运作缺乏协调
- 五、中国现行天然气定价机制存在的问题

第四节 2010-2011年促进天然气产业发展的对策分析

- 一、发展我国天然气产业的建议
- 二、我国天然气市场发展思路
- 三、加紧中国天然气行业立法的建议

四、中国天然气产业发展需理顺关系

五、国内天然气产业的发展战略

六、中国天然气供应安全战略探析

第二章2010-2011年陕西省天然气产业发展分析

第一节 陕西天然气产业发展概况

一、陕西省天然气资源概况

二、陕西天然气产业链发展状况

三、陕西天然气价格调整情况

四、陕西天然气使用情况

第二节2010-2011年陕西天然气发展存在的问题及对策分析

一、陕西省天然气市场广泛拓展的制约因素

二、陕西天然气市场发展的建议

三、陕西天然气市场开发的思路

第三章2004-2011年陕西省天然气开采行业主要经济运行数据监测

第一节2004-2011年陕西省天然气开采行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节2010-2011年陕西省天然气开采行业应收账款分析

第三节2004-2011年陕西省天然气开采行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节2004-2011年陕西省天然气开采行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2004-2011年陕西省天然气开采行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章2007-2011年中国天然气产量数据统计分析

第一节2007-2010年全国天然气产量数据分析

一、2007-2010年全国天然气产量数据

二、2007-2010年重点省市天然气产量数据

第二节2011年全国天然气产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2011年全国天然气产量数据

二、2011年重点省市天然气产量数据

第三节 全国天然气产量增长性分析

第五章2010-2011年西省主要地区天然气的开发利用分析

第一节 榆林市石油天然气开发利用总体分析

一、榆林市油气资源开发情况

二、油气资源开发促进榆林经济发展

三、榆林天然气产业发展存在的问题

四、榆林天然气产业发展对策及建议

第二节 榆林主要资源县天然气的开发利用

一、靖边县油气资源开发利用情况及展望

二、子洲县天然气资源的勘探开发状况

三、子洲县油气资源开发展望

第三节 其它地区天然气的开发利用

一、长武县油气资源的勘探开发

二、子长县民用天然气利用情况

三、西安天然气汽车产业发展状况分析

第六章2010-2011年陕西省主要天然气企业经营性数据分析

第一节 西安秦华天然气有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 宝鸡市中燃城市燃气发展有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 榆林榆川天然气有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 西安市西蓝天燃气股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 延安市燃气总公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 西安华通新能源股份有限公司三原分公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 靖边县天然气有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 渭南市天然气公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 泾阳县天然气有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 泾阳华气安然压缩天然气有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七章 2010-2011年陕西煤炭工业的发展动态研究

第一节 2010-2011年陕西煤炭工业发展概述

一、陕西发现优质煤炭资源

二、陕西省启动煤炭价格监测报告制度

三、陕西省最近煤炭价格分析

四、陕西省煤炭产业经济运行特点分析

第二节2010-2011年陕西煤炭运输及物流构建分析

一、榆林煤炭铁路运销状况及其规范整顿

二、陕西煤炭铁路运力分析

三、陕西煤炭现代物流体系的构建情况

第三节2010-2011年陕西煤炭工业发展面临的问题分析

一、煤炭工业发展面临的主要矛盾

二、煤矿安全问题突出

三、陕西煤矿开采存在浪费现象

四、煤炭开采人才匮乏

五、煤炭管理混乱低效

第四节2010-2011年陕西煤炭业发展的措施及策略分析

一、陕西加强煤炭项目建设监管的措施

二、破解制约陕西煤炭业发展的建议

三、陕西省煤炭工业发展新思路

四、陕西做大做强煤炭产业的认识与思考

第八章 2011-2015年陕西天然气产业前景分析

第一节 2011-2015年中国天然气市场发展前景

一、中国天然气市场的前景预测

二、国内未来天然气市场整体环境逐渐利好

三、国内天然气市场需求预测

第二节 2011-2015年陕西天然气产业发展前景

一、陕西天然气产业发展前景看好

二、陕西天然气开发利用展望

三、2011-2015年陕西石油和天然气开采业预测分析

四、陕西省天然气管道建设计划

五、陕西天然气利用规划大幅提前

图表名称：部分

图表 中国天然气资源的层系分布

图表 中国天然气资源的成因结构

图表 中国天然气资源分布

图表 1996和2006年我国天然气消费结构变化

图表 天然气工业燃料用户所能承受气价

图表 装机容量500MW燃用天然气发电厂和燃煤电厂对环境的影响

图表 合成氨产业链

图表 氢氰酸产品链

图表 乙炔化工产品链

图表 以大型甲醇为龙头的产品链

图表 美国和西欧天然气化工利用消费结构

图表 不同国家天然气占合成氨和甲醇原料比例

图表 2004-2011年陕西省天然气开采行业企业数量统计表

图表 2004-2011年陕西省天然气开采行业从业人数统计表

图表 2004-2011年陕西省天然气开采行业资产规模统计表

图表 2004-2011年陕西省天然气开采行业销售规模统计表

图表 2004-2011年陕西省天然气开采行业工业应收账款统计表

图表 2004-2011年陕西省天然气开采行业产成品统计表

图表 2004-2011年陕西省天然气开采行业工业销售产值统计表

图表 2004-2011年陕西省天然气开采行业销售成本统计表

图表 2004-2011年陕西省天然气开采行业费用统计表

图表 2004-2011年陕西省天然气开采行业主要盈利指标统计表

图表 2004-2011年陕西省天然气开采行业盈利能力指标统计表

图表 2007-2010年全国天然气产量数据

图表 2007-2010年重点省市天然气产量数据

图表 2011年全国天然气产量数据

图表 2011年重点省市天然气产量数据

图表 全国天然气产量增长性分析

图表 西安秦华天然气有限公司盈利指标情况

图表 西安秦华天然气有限公司资产运行指标状况

图表 西安秦华天然气有限公司资产负债能力指标分析

图表 西安秦华天然气有限公司盈利能力情况

图表 西安秦华天然气有限公司销售收入情况

图表 西安秦华天然气有限公司成本费用构成情况

图表 宝鸡市中燃城市燃气发展有限公司盈利指标情况

图表 宝鸡市中燃城市燃气发展有限公司资产运行指标状况

图表 宝鸡市中燃城市燃气发展有限公司资产负债能力指标分析

图表 宝鸡市中燃城市燃气发展有限公司盈利能力情况

图表 宝鸡市中燃城市燃气发展有限公司销售收入情况

图表 宝鸡市中燃城市燃气发展有限公司成本费用构成情况

- 图表 榆林榆川天然气有限责任公司盈利指标情况
- 图表 榆林榆川天然气有限责任公司资产运行指标状况
- 图表 榆林榆川天然气有限责任公司资产负债能力指标分析
- 图表 榆林榆川天然气有限责任公司盈利能力情况
- 图表 榆林榆川天然气有限责任公司销售收入情况
- 图表 榆林榆川天然气有限责任公司成本费用构成情况
- 图表 西安市西蓝天燃气股份有限公司盈利指标情况
- 图表 西安市西蓝天燃气股份有限公司资产运行指标状况
- 图表 西安市西蓝天燃气股份有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 西安市西蓝天燃气股份有限公司盈利能力情况
- 图表 西安市西蓝天燃气股份有限公司销售收入情况
- 图表 西安市西蓝天燃气股份有限公司成本费用构成情况
- 图表 延安市燃气总公司盈利指标情况
- 图表 延安市燃气总公司资产运行指标状况
- 图表 延安市燃气总公司资产负债能力指标分析
- 图表 延安市燃气总公司盈利能力情况
- 图表 延安市燃气总公司销售收入情况
- 图表 延安市燃气总公司成本费用构成情况
- 图表 西安华通新能源股份有限公司三原分公司盈利指标情况
- 图表 西安华通新能源股份有限公司三原分公司资产运行指标状况
- 图表 西安华通新能源股份有限公司三原分公司资产负债能力指标分析
- 图表 西安华通新能源股份有限公司三原分公司盈利能力情况
- 图表 西安华通新能源股份有限公司三原分公司销售收入情况
- 图表 西安华通新能源股份有限公司三原分公司成本费用构成情况
- 图表 靖边县天然气有限公司盈利指标情况
- 图表 靖边县天然气有限公司资产运行指标状况
- 图表 靖边县天然气有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 靖边县天然气有限公司盈利能力情况
- 图表 靖边县天然气有限公司销售收入情况
- 图表 靖边县天然气有限公司成本费用构成情况
- 图表 渭南市天然气公司盈利指标情况
- 图表 渭南市天然气公司资产运行指标状况
- 图表 渭南市天然气公司资产负债能力指标分析
- 图表 渭南市天然气公司盈利能力情况
- 图表 渭南市天然气公司销售收入情况

图表 渭南市天然气公司成本费用构成情况

图表 泾阳县天然气有限责任公司盈利指标情况

图表 泾阳县天然气有限责任公司资产运行指标状况

图表 泾阳县天然气有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 泾阳县天然气有限责任公司盈利能力情况

图表 泾阳县天然气有限责任公司销售收入情况

图表 泾阳县天然气有限责任公司成本费用构成情况

图表 泾阳华气安然压缩天然气有限公司盈利指标情况

图表 泾阳华气安然压缩天然气有限公司资产运行指标状况

图表 泾阳华气安然压缩天然气有限公司资产负债能力指标分析

图表 泾阳华气安然压缩天然气有限公司盈利能力情况

图表 泾阳华气安然压缩天然气有限公司销售收入情况

图表 泾阳华气安然压缩天然气有限公司成本费用构成情况

图表 略.....

《2011-2015年中国陕西省天然气工业供需形势及投资战略决策咨询报告(2011-2015年)》系统全面的调研了天然气的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/114463114463.html>