

中国立体车库行业分析及未来五年发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国立体车库行业分析及未来五年发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/214462214462.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

立体车库，顾名思义就是将平面停车库建成立体停车库，根据不同的型式结构，可以建成二层、三层，甚至是几十层，大大地提高了土地使用面积，对解决日益产生的停车难问题提供了有力的措施。机械式立体停车库是利用钢结构作为主框架，配合升降和横移装置，以及控制系统，组装而成的停车设备，是解决实际停车问题的一种有效办法，引导停车向空间发展，促使停车位向空间和地下建造。由于立体车库具有占地面积小、空间利用率高等诸多优势，可有效缓解城市停车难的现状，它代表了现代停车库发展的必然趋势。

目前，立体停车库主要有以下几种类型：升降横移类（PSH）、简易升降类（PJS）、垂直升降类（PCS）、巷道堆垛类（PXD）、平面移动类（PPY）、水平循环类（PSX）、垂直循环类（PCX）、多层循环类（PDX）、汽车升降机（PQS）。根据相关统计，在以上九种停车设备类型中，升降横移类居于首位，占了近90%的市场份额，并且多年来一直处于遥遥领先的地位。

当前，机械式立体车库逐渐和人们的生活密切相关，已不再是一个新奇的产品，其行业也处于蓬勃发展阶段，并形成的独特产业结构，逐渐延伸扩展，对缓解交通，发展经济，具有创造性贡献，逐渐承担起解决静态交通问题。立体车库的主要市场有：住宅小区、写字楼、医院、公共停车场，而最大的市场以住宅小区为主，能占到整个市场份额的90%。随着国家相关政策的配套，以及对车位的严格配比规定，需求决定趋势，立体车库行业得到了大力发展，市场趋势逐渐走高，用量年年翻番，这使立体生产厂家不断增多。加之我国基础建设的不断完善，人民生活水平的逐渐提高，车辆逐步进入寻常百姓家，停车位“一位难求”已成为不争的事实。对于集中办公的政府、事业机关，停车位紧缺已经切实影响到办公环境。更有甚者，各级医院紧张的停车位形势已直接影响到患者和家属的看病心情，滋生了严重的消极作用。

停车难急速地推动了社会被动解决停车问题。从供需趋势来分析，由于巨大的市场潜力，在商业区、医院、政府事业单位等很多方面对立体车库的形成刚性需求。由于需求引导，立体车库行业的竞争呈现多种态势，分成多个梯队，形成多方市场，多方面促进行业进步。

报告大纲

第一章 立体车库综述

第一节 立体车库行业概述

第二节 立体车库发展历程

一、世界立体车库发展历程

二、国内立体车库发展历程

第三节 立体车库行业生命周期

第二章 中国立体车库行业经济与政策环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球经济运行概况

二、全球经济形势预测

第二节 中国经济环境分析

一、中国宏观经济运行概况

二、中国GDP增长情况分析

三、工业经济发展形势分析

(一)我国经济增长的动力趋弱，工业经济下行压力加大

(二)受各种因素影响，工业各行业运行仍将延续分化态势

(三)东部地区工业增速稳中微降，中西部地区延续较快增长态势

四、中国宏观经济趋势预测

第三节 中国立体车库相关行业监管政策分析

第三章 全球立体车库行业发展概况分析

第一节 世界立体车库行业发展现状

第二节 世界立体车库市场发展趋势

一、竞争格局演变趋势

二、立体车库技术趋势

三、市场规模增长趋势

第四章 中国立体车库行业发展概况

第一节 立体车库市场概况

一、行业发展特点

二、投资多元化格局

第二节 立体车库行业发展机遇

一、停车矛盾日益凸显

二、立体车库自身优势

三、符合国家发展规划

第三节 立体车库技术发展现状

第四节 立体车库市场问题

一、法规制度建设落后于行业的发展

二、知识产权保护乏力影响技术创新

三、立体车库行业资金投入不足

四、与国外同行业相比发展滞后

第五章 中国立体车库行业供需情况

第一节 立体车库行业市场需求分析

一、行业需求现状

二、行业需求影响因素分析

(一)行业政策

(二)社会矛盾

(三)发展背景

(四)需求规模

第二节 立体车库行业供给能力分析

一、行业供给现状

二、行业出口情况

三、供给影响因素分析

(一)供给能力

(二)生产成本

(三)技术水平

第六章 中国立体车库行业市场竞争现状分析

第一节 立体车库产品竞争格局

第二节 立体车库企业竞争格局

第三节 立体车库行业品牌集中度分析

第七章 中国立体车库相关行业分析

第一节 机床行业分析

第二节 钢铁行业分析

第三节 汽车行业分析

第八章 中国立体车库消费群体分析

第一节 我国立体车库主要消费群体

一、服务行业

二、住宅小区

三、公共停车场

四、行政事业单位

五、其他行业企业

第二节 我国家用二层立体车库消费群体

第九章 中国立体车库行业区域分析

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第十章 中国立体车库行业重点企业分析

第一节 江南嘉捷电梯股份有限公司

一、公司介绍

二、经营状况

三、发展战略

第二节 深圳怡丰自动化科技有限公司

一、公司介绍

二、经营状况

三、发展战略

第三节 唐山通宝停车设备有限公司

一、公司介绍

二、经营状况

三、发展战略

第四节 北京航天汇信科技有限公司

一、公司介绍

二、经营状况

三、发展战略

第五节 山东莱钢泰达车库有限公司

一、公司介绍

二、经营状况

三、发展战略

第十一章 未来五年中国立体车库行业发展预测

第一节 未来五年中国立体车库行业发展趋势

一、竞争格局趋势

二、品牌格局趋势

三、消费趋势分析

第二节 未来五年中国立体车库行业市场预测

第三节 立体车库行业投资风险与战略研究

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/214462214462.html>