

中国手机地图市场专项调研及未来前景预测报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机地图市场专项调研及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianxin/134462134462.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机地图业务是指用户手机上通过WAP方式或者客户端软件方式，查找自己、好友的位置信息、查询周边信息、规划交通路线的一种与用户位置相关的位置业务。手机地图为您提供了一种便捷实用的掌上地图，在手机屏幕这块小小的方寸之间，可以查询食、玩、行全方位城市信息、查找自己和好友的位置、查找道路信息，成为您的随身向导，轻松畅游城市，毫无后顾之忧。

中国报告网发布的《中国手机地图市场专项调研及未来前景预测报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了手机地图相关概述、中国手机地图市场运行环境等，接着分析了中国手机地图市场发展的现状，然后介绍了中国手机地图重点区域市场运行形势。随后，报告对中国手机地图重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机地图行业发展趋势与投资预测。您若想对手机地图产业有个系统的了解或者想投资手机地图行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电子地图产业概况

第一节 电子地图基础概述

一、电子地图特点与功能

二、电子地图的图种及各应用领域

1、导航图

2、多媒体地图

3、网络地图

第二节 电子地图与纸质地图比较

第三节 电子地图站点

第四节 电子地图产业链分析

第五节 电子地图应用领域分析

一、在地图量算和分析中的应用

二、在规划管理中的应用

三、城市公共设施管理

四、在其他领域中的应用

第二章 全球电子地图产业市场分析

第一节 2011-2012年全球电子地图行业运行综述

一、电子地图运行环境分析

二、全球电子地图新技术进展

三、全球电子地图市场动态分析

四、全球地图网站月访问人数达规模

第二节 2011-2012年国外区域市场电子地图运行分析

一、欧美地区

二、日本

第三节 全球电子地图市场竞争格局

第四节 2012-2016年全球电子地图市场规模预测

第三章 中国电子地图制造业市场调研分析

第一节 从四个数字看中国导航电子地图产业发展

一、879.15万辆——车载导航电子地图发展快

二、6.08亿——手机导航电子地图空间大

三、2家——行业特点决定以垄断为主

四、11年——打造优秀导航电子地图商

第二节 2011-2012年中国导航电子地图行业运行综述

一、汽车加快电子地图市场启动

二、便携式导航仪促进行业改革

三、手机导航助力电子地图高飞

四、新兴技术差别优势成制胜秘笈

第三节 2011-2012年中国电子地图正在“入侵”生活各领域

一、涉及众多前沿技术

二、电子地图厂商技术链受考验

三、技术让电子地图应用走向普及

第四节 2011-2012年国内电子地图产业面临的问题

一、中国导航电子地图盗版情况

二、电子地图发展迅猛暗藏隐忧

三、技术问题

四、电子地图服务百亿市场亟待资源重新整合

第四章 中国手机地图行业市场发展环境分析

第一节 国内手机地图经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国手机地图经济发展预测分析

第二节 中国手机地图行业政策环境分析

第五章 中国手机地图产业市场调研分析

第一节 2011年手机地图产业概况分析

- 一、手机软件应用发展现状
- 二、手机软件市场发展特性分析
- 三、手机软件目标用户分析

第二节 2011年手机导航软件产业市场分析

- 一、手机导航软件企业市场竞争状况
- 二、手机导航软件企业市场竞争策略
- 三、手机导航软件企业市场竞争特点

第三节 2011-2012年中国手机地图行业发展存在问题分析

第六章 中国手机地图行业市场分析

第一节 2011-2012年中国手机地图产业市场竞争分析

- 一、手机地图企业市场竞争状况
- 二、手机地图企业市场竞争策略
- 三、手机地图企业市场竞争特点

第二节 手机地图及导航软件产业市场规模及预测分析

- 一、手机产业用户市场规模
- 二、手机软件应用用户市场规模
- 三、手机地图市场规模分析及以预测
- 四、手机导航软件市场规模分析及预测

第三节 2011-2012年中国手机地图行业发展盈利模式分析

第七章 手机地图及导航软件产业链发展分析

第一节 手机地图产业链发展分析

- 一、手机地图产业链
- 二、手机地图产业链各环节分析

第二节 手机导航软件产业链发展分析

- 一、手机导航软件产业链
- 二、手机地图产业链各环节分析

第三节 手机地图服务市场商业模式分析

- 一、盈利模式
- 二、业务发展模式

第八章 中国手机地图及导航软件重点企业调研分析

第一节 手机地图重点企业分析

- 一、百度
- 二、搜狗
- 三、搜搜

第二节 手机导航软件重点企业分析

- 一、高德
- 二、道道通
- 三、图为

第九章 2012-2016年电子地图行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外电子地图行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外电子地图行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

第二节 中国电子地图行业商业模式探讨

第三节 中国电子地图行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

第四节 最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

第十章 2012-2016年手机地图及导航软件市场总体发展趋势

第一节 手机地图市场总体发展趋势

第二节 导航软件市场总体发展趋势

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国手机地图市场专项调研及未来前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了

手机地图的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianxin/134462134462.html>