

# 中国建材行业发展深度研究与未来前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国建材行业发展深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594461.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、宏观概述：“稳字当头”，需求向上

#### （一）政治局会议定调明年“稳”字当头

2022年12月6日，2022年度最后一次政治局会议定调明年“稳”字当头总基调，基建投资有望持续为扩内需发力。中央政治局会议强调，明年要坚持稳字当头、稳中求进，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，加强各类政策协调配合，优化疫情防控措施，形成共促高质量发展的合力。积极的财政政策要加力提效，稳健的货币政策要精准有力，产业政策要发展和安全并举，科技政策要聚焦自立自强，社会政策要兜牢民生底线。要着力扩大国内需求，充分发挥消费的基础作用和投资的关键作用。要加快建设现代化产业体系，提升产业链供应链韧性和安全水平。

从政治局会议要点来看，随着防疫政策优化，国内扩内需的节奏有望在明年加快，近期水泥需求回补已能够印证疫情对于行业需求的影响逐步减退，因对于在建材行业的发展在明年将明显受益于政府类项目投资推进，尤其是开工端的提振。

#### 全球范围看中国，明年GDP三驾马车明年将主要依赖基建拉动

目前，世界经济正在放缓，IMF预测2023年全球经济增长率为2.7%，但实际增长率有25%的概率会低于2%，明年出口对GDP的贡献将会显著下滑。消费端，2022年12月7日国务院联防联控机制综合组公布《关于进一步优化落实新冠肺炎疫情防控措施的通知》，疫情防控政策进一步优化，消费对GDP的贡献相比今年将会有所提升。投资端，今年无论在政策还是在金融工具上都给予了基建行业比较大的支持。2022年11月4日，农业农村部、水利部、国家发改委、财政部、自然资源部、商务部、中国人民银行和中国银保监会印发了《关于扩大当前农业农村基础设施投资建设的工作方案》，表明明年基建端仍有发力点，结合专项债和企业债等金融工具的支持，将会为保供防通胀、稳住经济大盘奠定坚实基础。

近期，基建高频数据持续回升，为明年基建工作地推进提供保障。资金端来源于专项债余额落地的支撑，今年新增专项债发行明显前置，根据财政部和中国债券网披露信息统计，截至12月5日，年内新增专项债发行规模达4万亿元。尽管存在地方配套难、资金淤积问题，但较强资金支持力度还是为项目端提供较好支撑，水泥发货率、沥青装置开工率自年中以来持续上升，四季度因季节变化小幅回落。

### 二、传统建材：需求边际向上，重视传统建材行业困境反转

#### （一）水泥

## 1、下游需求

目前，水泥行业的下游需求分布中基建与房地产占据约70%的比例，因此，随着明年基建投资的增长与房地产行业的松绑，水泥行业将充分受益。

资料来源：天山股份

2022年初受益于行业错峰生产执行良好，水泥价格延续了2021年底的高位，但二季度由于外部因素导致需求下滑超预期，叠加局部区域供给端竞争加剧等因素，水泥价格快速回落，下半年水泥价格逐步筑底。

2008-2022年水泥价格走势（元/吨）

资料来源：数字水泥网

需求端来看，2022年水泥出货率保持在较低位置，而2023年预计新开工面积同比降幅或有收窄，同时基建投资仍有望延续增长，水泥需求仍有较强韧性。

2018-2022年水泥出货率走势（%）

资料来源：数字水泥网

供给端来看，一方面行业总产能已经基本见顶，按照2023年拟投建产能及对应置换产能计算，行业产能将净减少1350万吨；另一方面错峰生成力度有望继续加大：根据卓创资讯，2022年水泥企业整体错峰生产力度相比2021年有所增加，而从近期部分省份公布的冬季错峰限产方案来看，大部分停产天数同比去年也有增长的趋势。因此可以判断，虽然水泥已进入需求中枢下移时代，但经过2022年的调整，新的竞合关系或已重塑，行业生态仍然保持良性发展，2023年行业供需或维持弱平衡，水泥企业盈利仍存修复契机。

资料来源：国家统计局

## （二）浮法玻璃

受地产景气度下滑影响，年初以来浮法玻璃需求较为低迷，但由于浮法玻璃生产刚性，进一步加剧行业供给压力，行业库存持续上涨，至2022年7月底达到最高的7425万重量箱，目前仍维持在近五年较高水平，高库存也使得价格承压。随着2023年起行业冷修或提速，供给端有望得到改善。

由于玻璃窑龄一般是在10年左右，据统计，目前行业2012年及以前点火的总产能达17750T/

D，占当前在产产能的比重为10.8%。而从22年上半年来看，由于整体行业仍能维持一定正收益，厂家冷修进展较慢，大多处于观望态度，但随着下半年行业利润由正转负，冷修节奏明显加快，截至2022年11月10日行业总产能为164240T/D，较上半年高位已缩减11485T/D（6.5%），考虑到当前待冷修已经可能提前冷修的产能仍比较多，2023年供给仍有进一步收缩空间，叠加竣工需求修复，可以预计玻璃盈利有望出现底部好转。

2012-2022年玻璃价格走势（元/重箱）

资料来源：卓创资讯

产量方面，经过供给侧改革影响，近年来我国浮法玻璃产量较为稳定，年产量保持在10亿重箱左右。

资料来源：国家统计局

### （三）防水建材

根据中国建筑防水协会相关数据，建筑防水材料的主要应用领域是大房建（40%）、大基建（40%）、城市更新等（20%）领域，其中大房建包括房地产、其他房建等，房地产占大房建的60-70%；大基建包括轨道交通、管廊、水利、高铁（普铁、货运）、高速公路（桥、隧，省县高等级公路）等。

资料来源：观研天下数据中心整理

政策端防水新规正式出台，有望进一步优化行业格局。2022年10月24日，住建部发文批准《建筑与市政工程防水通用规范》，自2023年4月1日起实施。该规范为强制性工程建设规范，全部条文必须严格执行，作为行业纲领性文件，新规全面涵盖了建筑工程（地下、屋面、外墙和室内）和市政工程（地下、道桥、蓄水类）两大建筑类型的不同部位防水工程，其变化主要体现在对防水设计工作年限、防水材料、工程等级界定、防水层数等多个方面作出了更为规范和科学的界定。该政策对行业的影响主要体现在：

新规要求的建筑工程防水设计工作年限总体显著提升，并且对防水材料的条件测试更加苛刻，因此有望加快行业出清，利于龙头份额进一步提升；

2、新规对工程等级的界定更加明确，且对一级、二级防水的层数也有更高要求，因此对防水材料的需求将增加，预计防水市场空间有望提升超过50%。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### （四）玻璃纤维

玻纤行业景气2022三季度较快下降，库存处于历史高水平位置。22下半年玻璃纤维价格出现较快下降，代表粗纱品种价格已降至历史底部区域位置，主要源于较快的供给增长及2022二季度后玻纤需求节奏偏疲弱。

供给视角，2022年10月末行业在产产能661万吨，同比增长11%，较2021年末增加8%；尤其是2022上半年末前后有几条单线规模较大产线投产致新增产能增加节奏偏快（2022年5月末中国巨石于成都点火年产15万吨的智能3线、2022年6月初九江华源于江西点火年产6万吨的九江1线、2022年6月末重庆国际于重庆点火年产15万吨的F12线），对市场冲击较大。

需求视角，2022二季度国内疫情对玻纤内需有较大冲击（建筑领域等），之后恢复节奏较平缓，同时22三季度玻纤出口量、价亦边际承压。2022年10月末玻纤重点企业库存67.3万吨，环比小幅下降，处于历史高水平位置，反映前期行业偏弱的产销。

### 三、新兴建材：重视产业趋势的力量，关注玻璃新材料、陶纤等

#### （一）玻璃新材料

##### 1、TCO玻璃：龙头企业先发优势明显，静待国内外需求放量

TCO玻璃即透明导电氧化物镀膜玻璃，通过在平板玻璃表面镀上一层透明的导电氧化薄膜，使得玻璃具有透光和导电的作用，TCO玻璃是薄膜电池核心的材料，以钙钛矿电池为例，玻璃及其他封装材料占电池成本比重最高，达到34%。下游需求来看，2021年，全球薄膜太阳能电池产能为10.7GW，产量约为8.28GW，同比增长27.8%，主要受FirstSolar产量增长的拉动，薄膜组件市场占有率仅为3.8%，但中长期来看，受益于国内钙钛矿电池商业化提速以及海外FS产能再加码，薄膜组件需求有望逐步放量。

资料来源：CPIA，观研天下数据中心整理

光伏玻璃：需求高景气有延续性，新增产能投放节奏有不确定性，盈利或有优化机会

光伏玻璃国内需求预期内强势延续，海外政策加码，欧洲需求超预期。

国内市场，据国家能源局国内1-9月光伏新增装机量达到52.60GW，同比+105.8%，其中9月份新增装机8.13GW，同比+131.6%，环比+20.6%；从单季度装机数据看，Q1-Q3国内光

伏装机分别为13.2/17.7/21.7GW，其中分布式占比分别为67%/61%/72%。

海外市场，5月份欧盟委员会公布名为“RepowerEU”的能源计划，快速推进绿色能源转型，将欧盟“减碳55%”政策组合中2030年可再生能源的总体目标从40%提高到45%；建立专门的欧盟太阳能战略，到2025年将太阳能光伏发电能力翻一番，到2030年安装600GW。

展望四季度及2023年光伏装机：Q4进入传统集中式光伏装机旺季，叠加硅料进入产能投放期Q4装机有望大幅增长。根据天风电新组最新的预测，明年全球装机有望超过350GW，或超出CPIA年初的装机预测。以我们以往的方法计算，355.5GW装机对应光伏玻璃需求年均日熔量为7.8万吨/天，截至10月底，光伏玻璃压延产能已经超过7万吨/天，预计2023年出现光伏玻璃供需紧张局面概率或较小。

## （二）陶瓷纤维

陶瓷纤维兼较传统无机绝热材料（如耐火砖、石棉制品、硅酸钙板等），具有重量轻、耐高温（最高使用温度可达1400度）、热稳定性更好、导热率低等优势，是优质的耐火、防火、保温节能材料。其下游应用广泛，主要下游包括石化、冶金、建材、电力、交通等领域，我国发展应用历史约30年，在诸多应用场景具备替代属性。最能发挥陶瓷纤维性能优势的场景区是热加工工业和热处理工业（工业窑炉、热处理设备及其他热工设备），占陶瓷纤维下游消费量比例约40%，因其更优的绝热效果，应用陶瓷纤维解决方案可较传统隔热砖与浇注料实现节能10-30%。实现“双碳”背景下，工业节能技改需求或加速，尝试优质耐火绝热材料意愿或有明显提升，陶纤迎发展机遇。

鲁阳节能为我国陶瓷纤维龙头，截止2022年上半年，公司陶瓷纤维生产能力达到50万吨，拥有山东、内蒙古、新疆、贵州等陶瓷纤维生产基地，20年销量角度份额约占我国份额40%。公司在国内已建立其较明显的规模优势、技术优势、装备优势、产品品类优势等，龙头地位稳固。（wqf）

观研报告网发布的《中国建材行业发展深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国广东省建材行业发展概述

#### 第一节 广东省建材行业发展情况概述

##### 一、广东省建材行业相关定义

##### 二、广东省建材特点分析

##### 三、广东省建材行业基本情况介绍

##### 四、广东省建材行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、广东省建材行业需求主体分析

#### 第二节 中国广东省建材行业生命周期分析

##### 一、广东省建材行业生命周期理论概述

##### 二、广东省建材行业所属的生命周期分析

#### 第三节 广东省建材行业经济指标分析

##### 一、广东省建材行业的赢利性分析

##### 二、广东省建材行业的经济周期分析

##### 三、广东省建材行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球广东省建材行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球广东省建材行业发展历程回顾

#### 第二节 全球广东省建材行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲广东省建材行业地区市场分析

##### 一、亚洲广东省建材行业市场现状分析

##### 二、亚洲广东省建材行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲广东省建材行业市场前景分析

#### 第四节 北美广东省建材行业地区市场分析



- 一、北美广东省建材行业市场现状分析
- 二、北美广东省建材行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美广东省建材行业市场前景分析
- 第五节 欧洲广东省建材行业地区市场分析
  - 一、欧洲广东省建材行业市场现状分析
  - 二、欧洲广东省建材行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲广东省建材行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界广东省建材行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球广东省建材行业市场规模预测
- 第三章 中国广东省建材行业产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品零售总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 我国宏观经济环境对广东省建材行业的影响分析
  - 第三节 中国广东省建材行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
    - 三、主要行业标准
  - 第四节 政策环境对广东省建材行业的影响分析
  - 第五节 中国广东省建材行业产业社会环境分析
- 第四章 中国广东省建材行业运行情况
  - 第一节 中国广东省建材行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国广东省建材行业市场规模分析
    - 一、影响中国广东省建材行业市场规模的因素
    - 二、中国广东省建材行业市场规模
    - 三、中国广东省建材行业市场规模解析
  - 第三节 中国广东省建材行业供应情况分析

- 一、中国广东省建材行业供应规模
- 二、中国广东省建材行业供应特点
- 第四节 中国广东省建材行业需求情况分析
  - 一、中国广东省建材行业需求规模
  - 二、中国广东省建材行业需求特点
- 第五节 中国广东省建材行业供需平衡分析
- 第五章 中国广东省建材行业产业链和细分市场分析
  - 第一节 中国广东省建材行业产业链综述
    - 一、产业链模型原理介绍
    - 二、产业链运行机制
    - 三、广东省建材行业产业链图解
  - 第二节 中国广东省建材行业产业链环节分析
    - 一、上游产业发展现状
    - 二、上游产业对广东省建材行业的影响分析
    - 三、下游产业发展现状
    - 四、下游产业对广东省建材行业的影响分析
  - 第三节 我国广东省建材行业细分市场分析
    - 一、细分市场一
    - 二、细分市场二
- 第六章 2018-2022年中国广东省建材行业市场竞争分析
  - 第一节 中国广东省建材行业竞争现状分析
    - 一、中国广东省建材行业竞争格局分析
    - 二、中国广东省建材行业主要品牌分析
  - 第二节 中国广东省建材行业集中度分析
    - 一、中国广东省建材行业市场集中度影响因素分析
    - 二、中国广东省建材行业市场集中度分析
  - 第三节 中国广东省建材行业竞争特征分析
    - 一、企业区域分布特征
    - 二、企业规模分布特征
    - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2018-2022年中国广东省建材行业模型分析
  - 第一节 中国广东省建材行业竞争结构分析（波特五力模型）
    - 一、波特五力模型原理
    - 二、供应商议价能力
    - 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国广东省建材行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国广东省建材行业SWOT分析结论

第三节 中国广东省建材行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国广东省建材行业需求特点与动态分析

第一节 中国广东省建材行业市场动态情况

第二节 中国广东省建材行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 广东省建材行业成本结构分析

第四节 广东省建材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国广东省建材行业价格现状分析

第六节 中国广东省建材行业平均价格走势预测

一、中国广东省建材行业平均价格趋势分析

二、中国广东省建材行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国广东省建材行业所属行业运行数据监测

## 第一节 中国广东省建材行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国广东省建材行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国广东省建材行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国广东省建材行业区域市场现状分析

### 第一节 中国广东省建材行业区域市场规模分析

#### 一、影响广东省建材行业区域市场分布的因素

#### 二、中国广东省建材行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区广东省建材行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区广东省建材行业市场分析

##### (1) 华东地区广东省建材行业市场规模

##### (2) 华南地区广东省建材行业市场现状

##### (3) 华东地区广东省建材行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区广东省建材行业市场分析

##### (1) 华中地区广东省建材行业市场规模

##### (2) 华中地区广东省建材行业市场现状

##### (3) 华中地区广东省建材行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区广东省建材行业市场分析

- (1) 华南地区广东省建材行业市场规模
- (2) 华南地区广东省建材行业市场现状
- (3) 华南地区广东省建材行业市场规模预测

### 第五节 华北地区广东省建材行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区广东省建材行业市场分析

- (1) 华北地区广东省建材行业市场规模
- (2) 华北地区广东省建材行业市场现状
- (3) 华北地区广东省建材行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区广东省建材行业市场分析

- (1) 东北地区广东省建材行业市场规模
- (2) 东北地区广东省建材行业市场现状
- (3) 东北地区广东省建材行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区广东省建材行业市场分析

- (1) 西南地区广东省建材行业市场规模
- (2) 西南地区广东省建材行业市场现状
- (3) 西南地区广东省建材行业市场规模预测

### 第八节 西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区广东省建材行业市场分析

- (1) 西北地区广东省建材行业市场规模
- (2) 西北地区广东省建材行业市场现状
- (3) 西北地区广东省建材行业市场规模预测

## 第十一章 广东省建材行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

## 第一节 中国广东省建材行业未来发展前景分析

### 一、广东省建材行业国内投资环境分析

### 二、中国广东省建材行业市场机会分析

### 三、中国广东省建材行业投资增速预测

## 第二节 中国广东省建材行业未来发展趋势预测

## 第三节 中国广东省建材行业规模发展预测

### 一、中国广东省建材行业市场规模预测

### 二、中国广东省建材行业市场规模增速预测

### 三、中国广东省建材行业产值规模预测

### 四、中国广东省建材行业产值增速预测

### 五、中国广东省建材行业供需情况预测

## 第四节 中国广东省建材行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国广东省建材行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节 中国广东省建材行业进入壁垒分析

### 一、广东省建材行业资金壁垒分析

### 二、广东省建材行业技术壁垒分析

### 三、广东省建材行业人才壁垒分析

### 四、广东省建材行业品牌壁垒分析

### 五、广东省建材行业其他壁垒分析

## 第二节 广东省建材行业风险分析

### 一、广东省建材行业宏观环境风险

### 二、广东省建材行业技术风险

### 三、广东省建材行业竞争风险

### 四、广东省建材行业其他风险

## 第三节 中国广东省建材行业存在的问题

## 第四节 中国广东省建材行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国广东省建材行业研究结论及投资建议

## 第一节 观研天下中国广东省建材行业研究综述

### 一、行业投资价值

### 二、行业风险评估

## 第二节 中国广东省建材行业进入策略分析

### 一、目标客户群体

### 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

## 第三节 广东省建材行业营销策略分析

- 一、广东省建材行业产品策略
  - 二、广东省建材行业定价策略
  - 三、广东省建材行业渠道策略
  - 四、广东省建材行业促销策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594461.html>