

2020年中国厨房电器行业前景分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国厨房电器行业前景分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/504453504453.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国厨房电器行业定位与背景环境分析

第一节 厨房电器行业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类
- 三、厨房电器行业特性

第二节 厨房电器行业统计标准

- 一、厨房电器行业统计部门和统计口径
- 二、厨房电器行业统计方法
- 三、厨房电器行业数据种类

第三节 中国厨房电器行业市场环境分析

- 一、行业政策环境分析
 - (1) 行业相关政策分析
 - (2) 行业发展规划分析
- 二、行业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境分析
 - (2) 国家宏观经济环境分析
 - (3) 行业宏观经济环境分析
- 三、行业社会需求环境分析
 - (1) 行业需求特征分析
 - (2) 行业需求趋势分析

第二章 厨房电器行业产业链发展现状及前景分析

第一节 厨房电器行业产业链简介

第二节 厨房电器行业上游产业链分析

- 一、家电用钢市场发展分析
 - (1) 冷轧板市场分析
 - (2) 不锈钢市场分析
 - (3) 镀板市场分析
- 二、铜材市场发展分析
 - (1) 供需状况
 - (2) 价格走势

三、铝材市场发展分析

(1) 供需状况

(2) 价格走势

四、聚丙烯（PP）市场发展分析

(1) 供需状况

(2) 价格走势

五、工程塑料（ABS）市场发展分析

(1) 供需状况

(2) 价格走势

六、电子元器件市场发展分析

(1) 供需状况

(2) 价格走势

第三节 厨房电器行业下游产业链分析

一、居民收入水平

二、居民支出水平

三、居民消费信心

四、居民消费结构

五、房地产行业发展

第三章 中国厨房电器所属行业运行数据监测

第一节 中国厨房电器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国厨房电器所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国厨房电器所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四章 中国厨房电器行业竞争现状及趋势分析

第一节 国际市场竞争状况分析

- 一、国际市场发展现状
- 二、国际市场竞争格局
- 三、国际市场发展趋势

第二节 跨国公司在华市场投资布局

- 一、松下（Panasonic）
- 二、伊立浦（Elecpro）
- 三、伊莱克斯（Electrolux）
- 四、北美电器（ACA）
- 五、惠而浦（Whirlpool）
- 六、法国赛博（SEB）
- 七、德国博朗（Braun）

第三节 国内市场竞争状况分析

- 一、厨房电器行业市场规模分析
 - 二、国内厨房电器行业集中度分析
 - （1）行业销售集中度分析
 - （2）行业资产集中度分析
 - （3）行业利润集中度分析
 - 三、厨房电器行业五力竞争模型
 - （1）上游议价能力分析
 - （2）下游议价能力分析
 - （3）新进入者威胁分析
 - （4）替代品威胁分析
 - （5）行业竞争现状分析
- ### 第四节 行业区域市场竞争分析
- 一、行业区域结构特征
 - 二、行业区域集中度

第五章 中国厨房电器行业技术发展现状及主流趋势分析

第一节 行业技术发展现状分析

一、行业国际技术发展现状分析

二、行业国内技术发展现状分析

(1) 申请年专利数量

(2) 公开年专利数量

(3) 行业专利申请人分析

(4) 行业技术分类构成分析

第二节 行业技术发展趋势分析

一、节能技术

(1) 变频技术广泛应用

(2) 高效电机的推广应用

(3) 节能产品智能化

二、智能技术

(1) 软硬结合，多平台联动

(2) 智能烹饪，标准化煮食流程

(3) 数字化厨房与智能学习系统

第三节 行业节能技术发展分析

一、行业产品能效标准

二、行业主要节能技术

(1) 变频技术：

(2) 电磁感应技术

(3) 感温软磁技术：

(4) 远红外加热技术

三、行业节能技术创新与市场发展

(1) 节能技术创新与产品定位

(2) 节能技术创新与市场地位

四、行业节能产品市场前景分析

(1) 行业节能产品市场比重预测

(2) 行业节能产品市场规模预测

第四节 行业智能技术发展分析

一、行业智能技术支撑产业发展分析

(1) 中国智能电网产业投资建设分析

(2) 互联网市场及技术发展分析

(3) 物联网发展与技术分析

(4) 三网融合发展与技术分析

二、行业智能技术发展分析

- (1) 模糊技术发展概况
- (2) 神经网络技术发展概况
- (3) 云计算发展状况

三、行业智能技术创新与市场发展

- (1) 智能技术创新与产品定位
- (2) 智能技术创新与市场地位

四、行业智能产品市场前景分析

- (1) 行业智能产品市场比重预测
- (2) 行业智能产品市场规模预测

第六章 中国厨房电器行业产品市场现状及前景趋势分析

第一节 厨房清洁电器市场分析

一、抽油烟机市场发展分析

- (1) 抽油烟机市场规模分析
- (2) 抽油烟机市场竞争格局
- (3) 抽油烟机市场规模预测
- (4) 抽油烟机市场发展趋势

二、消毒柜市场发展分析

- (1) 消毒柜产品特征与设计分析
- (2) 消毒柜市场规模分析
- (3) 消毒柜市场竞争格局
- (4) 消毒柜市场规模预测
- (5) 消毒柜市场发展趋势

三、洗碗机市场发展分析

- (1) 洗碗机产品特征与设计分析
- (2) 洗碗机市场规模分析
- (3) 洗碗机市场竞争格局
- (4) 洗碗机市场规模预测
- (5) 洗碗机市场发展趋势

第二节 厨房电热蒸煮器具市场分析

一、电压力锅市场分析

- (1) 电压力锅产品特征与设计分析
- (2) 电压力锅市场规模分析
- (3) 电压力锅市场竞争格局

(4) 电压力锅市场规模预测

(5) 电压力锅市场发展趋势

二、电饭煲市场分析

(1) 电饭煲产品特征与设计分析

(2) 电饭煲市场发展概况

(3) 电饭煲品牌竞争格局

(4) 电饭煲市场规模预测

(5) 电饭煲市场发展趋势

第三节 厨房家用电灶市场分析

一、微波炉产品市场分析

(1) 微波炉市场规模分析

(2) 微波炉品牌竞争格局

(3) 微波炉市场发展趋势

二、电磁炉产品市场分析

(1) 电磁炉市场规模分析

(2) 电磁炉品牌竞争格局

(3) 电磁炉市场竞争策略

(4) 电磁炉技术发展状况

三、电磁炉市场发展趋势

第四节 厨房食品加工电器具市场分析

一、榨汁机产品市场分析

(1) 榨汁机市场规模分析

(2) 榨汁机品牌竞争格局

(3) 榨汁机品牌竞争策略

(4) 榨汁机市场价格结构

(5) 榨汁机技术发展状况

(6) 榨汁机市场发展趋势

第五节 厨房电热烘烤器具市场分析

一、电饼铛市场分析

(1) 电饼铛市场发展概况

(2) 电饼铛品牌竞争格局

(3) 电饼铛市场发展趋势

第六节 其他厨房电器市场分析

一、电水壶市场分析

二、饮水机市场分析

三、电咖啡壶市场分析

第七章 中国厨房电器行业营销渠道分析及相关营销建议

第一节 行业消费者市场调研

- 一、主要厨房电器具产品市场普及率
- 二、厨房电器具产品购买动机
- 三、未来购买厨房电器具产品打算
- 四、厨房电器具产品购买场所选择
- 五、厨房电器具产品信息获得方式

第二节 行业营销渠道分析

一、行业营销渠道分析

- (1) 商超渠道
- (2) 家电连锁渠道
- (3) 品牌专卖店
- (4) 建材市场渠道
- (5) 网络销售渠道
- (6) 其他新兴渠道

二、行业营销渠道存在的问题

三、行业营销渠道发展趋势分析

第三节 行业营销策略分析

- 一、产品策略分析
- 二、价格策略分析
- 三、渠道策略分析
- 四、促销策略分析

第四节 行业营销案例分析

一、格兰仕营销案例

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

二、美的营销案例

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

三、九阳营销案例

- (1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 豆浆机市场的防御策略

四、苏泊尔营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 联合营销策略

五、飞利浦营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

六、华帝营销案例分析

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

七、老板电器营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 公关营销策略

第八章 中国厨房电器行业典型区域市场营销及发展潜力分析

第一节 行业城市市场营销及拓展策略分析

一、行业城市市场发展现状分析

二、行业城市市场竞争状况分析

三、行业城市市场拓展进程分析

四、行业城市市场发展前景分析

(1) 人口家庭数量

(2) 行业产品保有量

(3) 行业产品更换频率

(4) 行业产品市场规模测算

五、行业城市市场拓展策略及建议

第二节 行业农村市场营销及拓展策略分析

一、行业农村市场发展状况分析

二、行业农村市场消费特性分析

三、行业农村市场拓展进程分析

四、行业农村市场发展潜力分析

(1) 人口家庭数量

(2) 行业产品保有量

(3) 行业产品更换频率

(4) 行业产品市场规模测算

五、行业农村市场拓展阻碍因素分析

六、行业农村市场渠道建设分析

(1) 直营渠道

1) 格兰仕

1、拓展计划

2、投资规模

3、门店数量及分布

4、门店经营情况分析

5、前景分析

2) 海尔日日顺

1、拓展计划

2、投资规模

3、门店数量及分布

4、门店经营情况分析

5、前景分析

(2) 经销渠道

1) 苏宁电器

1、拓展计划

2、投资规模

3、门店数量及分布

4、门店经营情况分析

2) 国美电器

1、拓展计划

2、投资规模

3、门店数量及分布

4、门店经营情况分析

5、苏宁、国美前景分析

3) 三联家电

1、拓展计划

2、投资规模

3、门店数量及分布

4、门店经营情况分析

5、前景分析

（3）渠道优劣势对比分析

（4）企业渠道选择相关建议

七、行业农村市场拓展策略及其建议

（1）制定战略规划，转变营销观念，抢占市场先机

（2）基于产品质量的产品创新策略

（3）灵活的价格策略

（4）因地制宜的渠道策略

（5）贴近农村的促销策略

（6）完善服务，提高顾客满意度

第九章 中国厨房电器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 厨房电器制造企业发展总体状况分析

一、厨房电器行业企业规模

二、厨房电器行业工业产值状况

三、厨房电器行业销售收入和利润

四、主要厨房电器制造企业创新能力分析

第二节 厨房电器行业领先企业个案分析

一、广东格兰仕集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、美的日用家电集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、灿坤集团公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

四、广东东菱凯琴集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、九阳股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、浙江苏泊尔股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、广东德豪润达电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、广东惠而浦家电制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、宁波方太厨具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、杭州老板电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十章 中国厨房电器行业发展与投资前景分析

第一节 中国厨房电器市场发展趋势与前景分析

一、中国厨房电器市场发展趋势分析

二、中国厨房电器市场发展前景预测

第二节 中国厨房电器行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

第三节 中国厨房电器行业投资机会分析

一、三四线市场成新驱动

二、厨房电器高端升级为突破口

三、新兴厨电依然是增长引擎

第四节 中国厨房电器行业投资风险

一、行业政策风险

二、行业宏观经济波动风险

三、行业其他风险

图表目录

图表1：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业类）（单位：人，万元）

图表2：厨房电器行业相关标准

图表3：厨房电器行业相关政策

图表4：厨房电器行业相关规划

图表5：2017-2020年美国GDP及增长率（单位：%）

图表6：2017-2020年日本GDP及增长率（单位：万亿美元，%）

图表7：2017-2020年欧元区GDP及增长率（单位：%）

图表8：2017-2020年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表9：2017-2020年中国制造业PMI指数情况（单位：%）

图表10：2017-2020年中国农村居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%）

图表11：2017-2020年中国城镇居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%）

图表12：2020年全国居民人均消费支出及其构成（单位：元，%）

图表13：厨房电器行业产业链简介

图表14：2017-2020年冷轧薄板产量及其增速（单位：万吨，%）

图表15：2017-2020年中国不锈钢行业产量分析（单位：万吨）

图表16：2017-2020年中国镀层板（带）产量走势图（单位：万吨，%）

图表17：2017-2020年全国粗钢产量增长情况（单位：万吨，%）

图表18：2020年我国粗钢产量分地区情况（单位：%）

图表19：2017-2020年中国铝材产量及增长率（单位：万吨，%）

图表20：2017-2020年全国1#铝价格趋势图（单位：元/吨）

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国厨房电器行业前景分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/504453504453.html>