

# 2018年中国环保行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国环保行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/324453324453.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、垂改收权力促第三方运维空间释放，监测质量提升催化自动化监测市场

2016年9月，中央办公厅、国务院办公厅印发《关于省以下环保机构监测监察执法垂直管理制度改革试点工作的指导意见》，要求在2017年6月底完成试点工作，2018年6月底前基本完成垂改工作，“十三五”末全国省以下环保部门运行新制度。2017年9月，《关于深化环境监测改革提高环境监测数据质量的意见》出台，要求加快自动监测仪器设备的研发与应用，到2020年全面建立环境监测数据质量保障体系。两项政策为环境监测市场逐步释放提供了充足动力，其中，环保垂改收权，由省级直管，将有效防止地方行政干预，提升监测数据的真实性和准确性，持续打开第三方运维市场，而提高监测数据质量将有力催化自动化监测市场爆发。

### 2、“智慧环保”拉动环境监测需求

2015年8月，国务院出台《生态环境监测网络建设方案》，提出到2020年基本实现全国生态环境监测网络全覆盖，并将进一步构建环境监测数据信息平台，积极发展环境监测市场，最终实现智慧环保运营。“智慧环保”是以物联网和大数据为核心技术的环境保护新模式，主要功能是分析和预测环境发展数据，为政府提供环境保护智慧解决方案。由于环境监测遍布环保各个细分行业，也是基础数据的主要来源，因此智慧环保的重点是环境监测。随着国家对“互联网+环境”智慧监测要求的逐步细化以及未来环保督查和污染物排放标准的趋严，环境监测市场将进入新的释放期。

### 3、增量空间主要在环境质量监测，水质量监测空间最大

“十二五”末我国国控监测布控已基本完成，主要增长动力是大气监测的快速发展。此后，《“十三五”环境监测质量管理工作方案》提出，到2020年全面建成大气、地表水和土壤等环境监测质量控制体系。环境监测主要包含环境质量监测和污染源监测：环境质量监测指水质监测（地表水、地下水）、大气质量监测（国控点、省控点、农村站）、土壤质量监测；污染源监测指废气监测、污水监测（市政污水、工业污水）。根据“十三五”政策导向，我国环境监测行业的增量领域即将由污染源监测转为环境质量监测，主要的增量空间如下：

水监测方面，是监测领域市场规模最大的一个版块，2016年3月环保部出台《“十三五”国家地表水环境质量监测网设置方案》，提出在现有的省控、市控和县控断面（点位）基础上进行筛选调整，增加的断面（点位）优先考虑已有的布控，将地表水国控断面（点位）由

972个调至2767个，此外，省控点位也将加密，此次点位扩容将有利于监测板块设备销售；

土壤监测方面，环保部要求到2020年，土壤监测点位要从现有的2万个布设提升到4万个；

农村监测方面，《全国农村环境质量监测工作实施方案》提出2017-2019年新增565个县域和1695个村庄的环境监测点；

污染源监测方面，工业排污企业的监测需求仍存在部分空间。

#### 4、市场格局已形成，聚光科技龙头地位稳固

根据中国环境监测总站数据，在“十二五”期间，销售收入前十的企业市占率已维持在60%左右，行业竞争格局已经基本形成。国内主要从事环境监测的公司包括聚光科技、雪迪龙、盈峰环境、先河环保等，从营收情况来看，聚光科技具有较强优势。

图：2014-2016年监测行业领先企业营收对比情况

#### 5、大气治理：重点关注非电烟气治理

#### 6、非电行业治理标准提升，市场逐步打开

自2013年雾霾事件大规模爆发，国家出台多项政策大力治理电力行业废气排放，截至目前改造工程已基本完成，未来一段时间内的市场增量将主要出现在非电行业。以前非电行业改造进程较慢的主要原因是企业盈利能力较差，随着2016年供给侧改革的逐步深入，非电行业的龙头企业开始享受“优胜劣汰”带来的产品价格上涨，经营业绩有所改善。此外，原有的非电行业治理标准始终低于电力行业，随着2017年大气考核年接近尾声，政府密集出台相关政策，非电行业在2017年呈加速发展趋势。2017年6月，《钢铁烧结、球团工业大气污染物排放标准》等20项国家污染物排放标准修订（征求意见稿）出台，文件修改了钢铁行业特别排放限值，同时增加了平板玻璃、陶瓷、砖瓦领域的特别排放限值标准。2017年8月，环保部发布《京津冀及周边地区2017-2018年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》，此后相继出台3项相关具体措施，可见政府大气治理的决心。由此来看，非电工业领域提标改造将是2018年大气治理的核心。从现有改造成本计算，保守估计，非电行业市场空间超1600万元。

表：非电领域市场空间预测（保守估计） 资料来源：公开资料整理（GYGSL）

我国高速增长的经济为环保行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国环保行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及环保交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国环保行业发展概述

#### 第一节 环保行业发展情况概述

- 一、环保行业相关定义
- 二、环保行业基本情况介绍
- 三、环保行业发展特点分析

#### 第二节 中国环保行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、环保行业产业链条分析
- 三、中国环保行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国环保行业生命周期分析

- 一、环保行业生命周期理论概述
- 二、环保行业所属的生命周期分析
- 第四节 环保行业经济指标分析
  - 一、环保行业的赢利性分析
  - 二、环保行业的经济周期分析
  - 三、环保行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国环保行业进入壁垒分析
  - 一、环保行业资金壁垒分析
  - 二、环保行业技术壁垒分析
  - 三、环保行业人才壁垒分析
  - 四、环保行业品牌壁垒分析
  - 五、环保行业其他壁垒分析
- 第二章 2015-2017年全球环保行业市场发展现状分析
  - 第一节 全球环保行业发展历程回顾
  - 第二节 全球环保行业市场区域分布情况
  - 第三节 亚洲环保行业地区市场分析
    - 一、亚洲环保行业市场现状分析
    - 二、亚洲环保行业市场规模与市场需求分析
    - 三、亚洲环保行业市场前景分析
  - 第四节 北美环保行业地区市场分析
    - 一、北美环保行业市场现状分析
    - 二、北美环保行业市场规模与市场需求分析
    - 三、北美环保行业市场前景分析
  - 第五节 欧盟环保行业地区市场分析
    - 一、欧盟环保行业市场现状分析
    - 二、欧盟环保行业市场规模与市场需求分析
    - 三、欧盟环保行业市场前景分析
  - 第六节 2018-2024年世界环保行业分布走势预测
  - 第七节 2018-2024年全球环保行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国环保产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国环保行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国环保产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、环保环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国环保行业运行情况

第一节 中国环保行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国环保行业市场规模分析

第三节 中国环保行业供应情况分析

第四节 中国环保行业需求情况分析

第五节 中国环保行业供需平衡分析

第六节 中国环保行业发展趋势分析

第五章 中国环保所属行业运行数据监测

第一节 中国环保所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国环保所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

## 九、财务费用分析

## 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国环保所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国环保市场格局分析

### 第一节 中国环保行业竞争现状分析

#### 一、中国环保行业竞争情况分析

#### 二、中国环保行业主要品牌分析

### 第二节 中国环保行业集中度分析

#### 一、中国环保行业市场集中度分析

#### 二、中国环保行业企业集中度分析

### 第三节 中国环保行业存在的问题

### 第四节 中国环保行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国环保行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国环保行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国环保行业消费特点

### 第二节 中国环保行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第二节 环保行业成本分析

### 第三节 环保行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素



#### 第四节 中国环保行业价格现状分析

#### 第五节 中国环保行业平均价格走势预测

##### 一、中国环保行业价格影响因素

##### 二、中国环保行业平均价格走势预测

##### 三、中国环保行业平均价格增速预测

#### 第八章 2015-2017年中国环保行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国环保行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区环保市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区环保市场规模分析

##### 四、华东地区环保市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区环保市场规模分析

##### 四、华中地区环保市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区环保市场规模分析

##### 四、华南地区环保市场规模预测

#### 第九章 2015-2017年中国环保行业竞争情况

#### 第一节 中国环保行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国环保行业SWOT分析

##### 一、行业优势分析

##### 二、行业劣势分析

##### 三、行业机会分析

##### 四、行业威胁分析

#### 第三节 中国环保行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 环保行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国环保行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国环保行业未来发展前景分析

##### 一、环保行业国内投资环境分析

##### 二、中国环保行业市场机会分析

##### 三、中国环保行业投资增速预测

## 第二节中国环保行业未来发展趋势预测

### 第三节中国环保行业市场发展预测

- 一、中国环保行业市场规模预测
- 二、中国环保行业市场规模增速预测
- 三、中国环保行业产值规模预测
- 四、中国环保行业产值增速预测
- 五、中国环保行业供需情况预测

### 第四节中国环保行业盈利走势预测

- 一、中国环保行业毛利润同比增速预测
- 二、中国环保行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国环保行业投资风险与营销分析

### 第一节 环保行业投资风险分析

- 一、环保行业政策风险分析
- 二、环保行业技术风险分析
- 三、环保行业竞争风险分析
- 四、环保行业其他风险分析

### 第二节 环保行业企业经营发展分析及建议

- 一、环保行业经营模式
- 二、环保行业销售模式
- 三、环保行业创新方向

### 第三节 环保行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国环保行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国环保行业品牌战略分析

- 一、环保企业品牌的重要性
- 二、环保企业实施品牌战略的意义
- 三、环保企业品牌的现状分析
- 四、环保企业的品牌战略
- 五、环保品牌战略管理的策略

### 第二节中国环保行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国环保行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国环保行业发展策略及投资建议

第一节中国环保行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国环保行业定价策略分析

第二节中国环保行业营销渠道策略

一、环保行业渠道选择策略

二、环保行业营销策略

第三节中国环保行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国环保行业重点投资区域分析

二、中国环保行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/324453324453.html>