

# 中国智慧燃气行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧燃气行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202605/794452.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

智慧燃气 是基于物联网（IoT）、大数据、人工智能（AI）、云计算、5G等新一代信息技术，对传统燃气系统进行数字化、网络化、智能化升级的新型能源管理模式。其核心目标是提升燃气供应的安全性、可靠性、效率性和服务体验，实现从“人防”向“技防”“智防”的转变。

智慧燃气建设阶段 阶段介绍 信息化阶段 智慧燃气的初级阶段。完成基础信息化系统搭建，建立企业内部统一运营管理能力。典型应用包括ERP、SRM、CRM系统实施及集成，主数据的搭建完善，客服多终端应用APP及可视化报表等。 数字化阶段 对关键业务流程实施可视化、智能化的流程搭建。典型应用包括实时生产监控室、设备智能预防性维护、远程设备操作，无人车、无人机等。 数智化阶段 开展全局可视化管理和智能化决策，支持业务实现商业模式创新。通过数据分析智判和预测，实现科学运营；通过趋势预判，实现部分领域智能化。 智慧化阶段 与数智化阶段并行发展。智慧化阶段是理想状态，关注运用AI等技术联动业务不同环节，实现燃气全业务链智慧决策，多能协同；实现自感知、自判断、自决策、自管理等功能。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从投融资轮次分布来看，截至2026年3月，我国智慧燃气行业投融资呈现成熟多元的资本结构：头部企业通过IPO及新三板实现规模化融资，A轮融资活跃显示资本关注创新成长型企业，战略融资与上市后融资则体现产业资本对长期价值的认可。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从区域分布来看，资本与创新资源呈现出向少数核心城市圈高度集中的态势。数据显示，上海、北京、河南三地累计发生13起融资，占总量的近六成。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从投融资事件来看，2018年至2026年3月期间，智慧燃气行业融资活动呈现明显的阶段性特征。早期（2018—2021年）以天使轮和早期A轮为主，融资金额相对较小，资本主要关注初创技术企业。2023年起，行业进入快速成长期：多家企业完成新三板挂牌及IPO上市，其中真兰仪表IPO融资额达19.56亿元，秦川物联IPO融资4.76亿元，显示出资本市场对成熟企业的认可。同时，战略融资和新三板融资也较为活跃，如名气家信息、讯腾智慧等获得数千万至亿元级战略投资。

2018-2026年3月中国智慧燃气行业投融资事件汇总	时间	公司名称	轮次	金额	投资方
	2025-7-29	名气家信息服务有限公司	战略投资	约1亿人民币	方源资本，元禾辰坤
	2025-7-3	海南创步科技有限公司	A轮	3200万人民币	洋盛佳投资
	2023-7-25	沈阳俊博科技发展有限公司	A轮	约 2000万人民币	沈阳产研院

北京讯腾智慧科技股份有限公司	战略投资	约 3000万人民币	华禹创投	2023-7-4
天津迅尔科技股份有限公司	新三板	约1亿人民币	未透露	2023-2-20
上海真兰仪表科技股份有限公司	IPO上市	19.56 亿人民币	未透露	2023-2-20
上海真兰仪表科技股份有限公司	IPO上市	约1亿人民币	未透露	2021-7-13
上海嘉筠通信技术有限公司	天使轮	约1000万人民币	中南资本	2020-7-13
深圳市铠湾安全技术有限公司	A轮	约 2000万人民币	分享投资	2020-7-1
成都秦川物联网科技股份有限公司	IPO上市	4.76 亿人民币	未透露	2018-7-23
上海嘉筠通信技术有限公司	天使轮	约300万人民币	Plug and · Play,零度资本	2018 - 6-15
新天科技股份有限公司	IPO上市后	约1亿人民币	东方证券(东方星晖),华泰证券	

资料来源：公开资料、观研天下整理

从并购主体看，2026年第一季度，中国智慧燃气行业兼并重组活动较为活跃，整合方式呈现多元化特征。从具体事件来看，贵州燃气通过增发收购页岩气公司100%股权，属于纵向并购，意在向上游气源延伸；胜利股份、兴中能源等企业通过增发或定增方式收购燃气公司股权，多为横向并购，旨在扩大市场版图；而德泰燃气出售环保能源公司60%股权、海口英茗投资购买华润燃气10%股权等事件则体现多元式并购与资本调整。整体而言，行业正加速通过兼并重组优化资源配置，提升集中度，产业链整合趋势明显。

2026年1-3月中国智慧燃气行业兼并重组事件分析（单位：万元）

交易买方	并购金额	整合方式	标的名称	时间
海口英茗投资有限公司	购买潍坊华润燃气有限公司10%股权			2026-2-10
潍坊华润燃气有限公司	10%股权	海口英茗投资有限公司 / 多元式并购		2026-1-28
兴中能源等	定增宿迁港华能源有限公司部分股权	宿迁港华能源有限公司部分股权		
港华燃气能源投资有限公司,中山兴中能源发展股份有限公司		/ 横向并购		2026-1-28
德泰燃气	出售大连德泰港华环保能源有限公司60%股权			
大连德泰港华环保能源有限公司	60%股权	大连德泰一站式服务有限公司,外部投资者 / 多元式并购		2026-1-27
贵州燃气	增发收购贵州页岩气勘探开发有限责任公司100%股权			
贵州页岩气勘探开发有限责任公司	100%股权	贵州燃气集团股份有限公司 / 纵向并购		2026-1-9
胜利股份	增发收购中油燃气(珠海横琴)有限公司部分股权等	南通中油燃气有限责任公司51%股权,中油燃气(珠海横琴)有限公司100%股权,天达胜通新能源(珠海)有限公司100%股权,青海中油甘河工业园区燃气有限公司40%股权	山东胜利股份有限公司 / 横向并购	

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国智慧燃气行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、科研院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章	智慧燃气	行业基本情况介绍
第一节	智慧燃气	行业发展情况概述
一、	智慧燃气	行业相关定义
二、	智慧燃气	特点分析
三、	智慧燃气	行业供需主体介绍
四、	智慧燃气	行业经营模式
1、生产模式		
2、采购模式		
3、销售/服务模式		
第二节 中国	智慧燃气	行业发展历程
第三节 中国	智慧燃气	行业经济地位分析
第二章 中国	智慧燃气	行业监管分析
第一节 中国	智慧燃气	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国	智慧燃气	行业政策法规
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	智慧燃气	行业的影响分

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国	智慧燃气	行业发展环境分析
第一节 中国宏观经济发展现状		
第二节 中国对外贸易环境与影响分析		
第三节 中国	智慧燃气	行业宏观环境分析（PEST
一、PEST模型概述		
二、政策环境影响分析		
三、经济环境影响分析		
四、社会环境影响分析		
五、技术环境影响分析		
第四节 中国	智慧燃气	行业环境分析结论
第四章 全球	智慧燃气	行业发展现状分析
第一节 全球	智慧燃气	行业发展历程回顾
第二节 全球	智慧燃气	行业规模分布
一、2021-2025年全球	智慧燃气	行业规模
二、全球	智慧燃气	行业市场区域分布
第三节 亚洲	智慧燃气	行业地区市场分析
一、亚洲	智慧燃气	行业市场现状分析
二、2021-2025年亚洲	智慧燃气	行业市场规模与
三、亚洲	智慧燃气	行业市场前景分析
第四节 北美	智慧燃气	行业地区市场分析
一、北美	智慧燃气	行业市场现状分析
二、2021-2025年北美	智慧燃气	行业市场规模与
三、北美	智慧燃气	行业市场前景分析
第五节 欧洲	智慧燃气	行业地区市场分析
一、欧洲	智慧燃气	行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲	智慧燃气	行业市场规模与
三、欧洲	智慧燃气	行业市场前景分析
第六节 2026-2033年全球	智慧燃气	行业分布走势
第七节 2026-2033年全球	智慧燃气	行业市场规模

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国	智慧燃气	行业运行情况
第一节 中国	智慧燃气	行业发展介绍
一、	智慧燃气	行业发展特点分析
二、	智慧燃气	行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国	智慧燃气	行业市场规模分析
一、影响中国	智慧燃气	行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国	智慧燃气	行业市场规模
三、中国	智慧燃气	行业市场规模数据解读
第三节 中国	智慧燃气	行业供应情况分析
一、2021-2025年中国	智慧燃气	行业供应规模
二、中国	智慧燃气	行业供应特点
第四节 中国	智慧燃气	行业需求情况分析
一、2021-2025年中国	智慧燃气	行业需求规模
二、中国	智慧燃气	行业需求特点
第五节 中国	智慧燃气	行业供需平衡分析
第六章 中国	智慧燃气	行业经济指标与需求特点分析
第一节 中国	智慧燃气	行业市场动态情况
第二节	智慧燃气	行业成本与价格分析
一、	智慧燃气	行业价格影响因素分析
二、	智慧燃气	行业成本结构分析
三、2021-2025年中国	智慧燃气	行业价格现状分析
第三节	智慧燃气	行业盈利能力分析
一、	智慧燃气	行业的盈利性分析
二、	智慧燃气	行业附加值的提升空间分析
第四节 中国	智慧燃气	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第五节 中国	智慧燃气	行业的经济周期分析
第七章 中国	智慧燃气	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	智慧燃气	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	智慧燃气	行业产业链图解
第二节 中国	智慧燃气	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	智慧燃气	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		

四、下游产业对	智慧燃气	行业的影响分析
第三节 中国	智慧燃气	行业细分市场分析
一、中国	智慧燃气	行业细分市场结构划分
二、细分市场分析——市场1		
1. 2021-2025年市场规模与现状分析		
2. 2026-2033年市场规模与增速预测		
三、细分市场分析——市场2		
1. 2021-2025年市场规模与现状分析		
2. 2026-2033年市场规模与增速预测		
(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)		
第八章 中国	智慧燃气	行业市场竞争分析
第一节 中国	智慧燃气	行业竞争现状分析
一、中国	智慧燃气	行业竞争格局分析
二、中国	智慧燃气	行业主要品牌分析
第二节 中国	智慧燃气	行业集中度分析
一、中国	智慧燃气	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	智慧燃气	行业市场集中度分析
第三节 中国	智慧燃气	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分布特征		
三、企业所有制分布特征		
第四节 中国	智慧燃气	行业竞争结构分析(波特五力模型)
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第九章 中国	智慧燃气	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	智慧燃气	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	智慧燃气	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 智慧燃气 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国 智慧燃气 行业区域市场现状分析

第一节 中国 智慧燃气 行业区域市场规模分析

一、影响 智慧燃气 行业区域市场分布的因素

二、中国 智慧燃气 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 智慧燃气 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 智慧燃气 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区 智慧燃气 行业市场规模

2、华东地区 智慧燃气 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区 智慧燃气 行业市场规模

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 智慧燃气 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区 智慧燃气 行业市场规模

2、华中地区 智慧燃气 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区 智慧燃气 行业市场规模

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 智慧燃气 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区 智慧燃气 行业市场规模

2、华南地区 智慧燃气 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区 智慧燃气 行业市场规模

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 智慧燃气

行业市场分析

1、2021-2025年华北地区 智慧燃气

行业市场规模

2、华北地区 智慧燃气

行业市场现状

3、2026-2033年华北地区 智慧燃气

行业市场规模

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 智慧燃气

行业市场分析

1、2021-2025年东北地区 智慧燃气

行业市场规模

2、东北地区 智慧燃气

行业市场现状

3、2026-2033年东北地区 智慧燃气

行业市场规模

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 智慧燃气

行业市场分析

1、2021-2025年西南地区 智慧燃气

行业市场规模

2、西南地区 智慧燃气

行业市场现状

3、2026-2033年西南地区 智慧燃气

行业市场规模

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 智慧燃气

行业市场分析

1、2021-2025年西北地区 智慧燃气

行业市场规模

2、西北地区 智慧燃气

行业市场现状

3、2026-2033年西北地区 智慧燃气

行业市场规模

第九节 2026-2033年中国

智慧燃气

行业市场规模

第十一章 智慧燃气

行业企业分析（企业名单请咨询）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国

智慧燃气

行业发展前景分析与预测

第一节 中国

智慧燃气

行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国

智慧燃气

行业投资增速

第三节 2026-2033年中国

智慧燃气

行业规模与供给

一、2026-2033年中国

智慧燃气

行业市场规模与结构

二、2026-2033年中国

智慧燃气

行业产值规模与构成

三、2026-2033年中国

智慧燃气

行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国

智慧燃气

行业成本与价格

一、2026-2033年中国

智慧燃气

行业成本走势预测

二、2026-2033年中国

智慧燃气

行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国

智慧燃气

行业盈利走势

第六节 2026-2033年中国

智慧燃气

行业需求偏好

第十三章 中国

智慧燃气

行业研究总结

第一节 观研天下中国

智慧燃气

行业投资机会分析

一、未来

智慧燃气

行业国内市场机会

二、未来

智慧燃气

行业海外市场机会

第二节 中国

智慧燃气

行业生命周期分析

第三节 中国

智慧燃气

行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国

智慧燃气

行业SWOT分析结论

第四节 中国

智慧燃气

行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国

智慧燃气

行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国

智慧燃气

行业投资价值结论

第十四章 中国

智慧燃气

行业风险及投资策略建议

第一节 中国

智慧燃气

行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国

智慧燃气

行业风险分析

一、

智慧燃气

行业宏观环境风险

二、

智慧燃气

行业技术风险

三、

智慧燃气

行业竞争风险

四、

智慧燃气

行业其他风险

五、

智慧燃气

行业风险应对策略

第三节

智慧燃气

行业品牌营销策略分析

一、

智慧燃气

行业产品策略

二、

智慧燃气

行业定价策略

三、

智慧燃气

行业渠道策略

四、

智慧燃气

行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202605/794452.html>