

2018-2023年中国松香行业市场需求现状分析与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国松香行业市场需求现状分析与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/304452304452.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

松香，指以松树松脂为原料，通过不同的加工方式得到的非挥发性天然树脂。松香是重要的化工原料，广泛应用于肥皂、造纸、油漆、橡胶等行业。

由于南方温湿气候,松树易于分泌出松脂,生产脂松香的企业基本上位于南方的山区,对山区的经济发展起着十分重要的作用。采割松脂是山区林农脱贫致富主要途径之一,山区农民对一棵松树多年采脂的收入达到甚至超过树木木材的价值,使树木综合利用价值提高一倍,林农保护松树资源的意识高。地方政府采取各种措施,积极推行“先采脂、后采伐”的林业政策,保证了林业资源得以科学的持续利用。松香产业也是山区地方财政收入的主要来源。在取消农林特产税之前,松脂、松香的各种税收在山区地方财政收入中占有较大比重,是南方山区的经济支柱。松香工业是典型的资源型和劳动密集型产业,发展松香工业可以起到保护林业资源、帮助林业职工转产、促进山区经济发展的积极作用,对林业资源可做到科学利用、综合利用、持续利用,生态效益、社会效益和经济效益十分显著。松香的应用领域

资料来源：公开资料整理

松香价格波动的基本原则是“供大于求，价格下降；求大于供，价格上升；价格上升；价格随价值上下波动”。这个是不变的，但松香生产到最终用户的使用，一共要经过五个环节：脂农、脂贩、松香厂、外贸商及用户。这几处环节相互影响，好象五根相连的“弹簧”，市场反弹力与承受力都比原来一两个因素影响市场大得多。

1、有利于松香价上涨的因素 1) 天气差，主要是台风与降雨。不利于松脂采割，或造成松脂运输困难，或使树上的松脂被大雨冲走。造成松脂产量少或流向生产厂家的松脂少。

2) 脂农认为松脂价值太低，将松脂囤积起来不卖。为收松脂厂家被动提价收购，松香价可随之水涨船高。

3) 脂贩在认为松香采割季节快要结束时，为获得高额利润，也囤积松脂，待价而沽。

4) 厂家齐心协力为抬高市场位，联合行动，形成卖方市场，可使价格上涨。

5) 外贸与用户增加库存备货，强劲的购买力可使松香价上扬。

6) 几个环节的库存少，可造成松香价格的大幅度上涨。

2、引起松香价格下跌因素

1) 天气好，持续较大时间的高温天气，并伴有间断性降雨，有利于松脂采割。松脂产量大，可引起松脂价下跌。 2) 脂农与脂贩手上松脂多，厂家主动或被动的有限降价，都会引起松脂大量涌出，引起松脂价格下降。

3) 厂家库存多，买方购买欲望不强，或采取观望暂不进货的打算，厂家急于出货，松香价下跌。 由于影响松香行情变动的因素很多，而且每一种因素在每一时期起用的大小也有不同，所以不能简单根据某一因素对市场作简单的判断，只有对比同时存在的有利因

素与不利因素，取其多数和作用较大的影响因素，才会对市场走向有指导性意义。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国松香行业市场需求现状分析与投资前景规划预测报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 松香行业概述

第一节 松香产品相关概念

- 一、松香基本概念
- 二、松香的性质
- 三、松香特点与用途

第二节 松香来源与加工

- 一、脂松香
- 二、木松香
- 三、浮油松香

第二章 世界松香运行态势分析

第一节 2017年全球松香市场运行格局分析

- 一、世界松香生产概况
- 二、国外松香产品深加工情况
- 三、全球化经济下的松香应对策略

第二节 2017年世界松香行业区域市场运行分析

- 一、日本松香松节油形势
- 二、美国松香改性产品及其应用的专利进展
- 三、欧洲松香市场动向

第三节 2018-2023年世界松香发展走势预测分析

第三章 中国松香运行环境分析

第一节 国内松香经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国松香经济发展预测分析

第二节 中国松香行业政策环境分析

第四章 中国松香行业总体发展分析

第一节 2017年中国松香行业总体情况分析

- 一、中国松香行业发展三个阶段
- 二、中国松香行业特征分析
- 三、中国松香技术研发分析

第二节 中国重点省市松香出口分析

- 一、云南双柏县歧化松香出口量
- 二、广西贺州市松香出口成倍增长
- 三、福建松香出口量分析

第三节 中国重点省市松香运行动态分析

- 一、云南省松香发展及前景对策
- 二、江西省吉安市松香概况
- 三、南京梧松林产6万吨松香树脂项目开工
- 四、广东松香的现状及其发展策略浅析
- 五、澜沧3万吨歧化松香深加工项目投产
- 六、贵州锦屏投资2亿开发松香资源

第四节 2017年中国松香发展中的问题与对策分析

第五章 中国松香市场运营态势分析

第一节 2017年中国松香生产情况分析

- 一、松香行业总体产能规模
- 二、松香行业生产区域分布状况
- 三、产品消费总体情况

第二节 2017年中国松香市场形势分析

- 一、中国松香市场特点分析
- 二、松香市场产品价格走势分析
- 三、松香市场发展主要制约因素

第三节 2017年中国松香市场结构分析

- 一、松香在油墨工业中的应用
- 二、在油漆涂料行业中的用量
- 三、松香在胶粘行业的应用情况

四、在造纸行业中使用量

五、在合成橡胶工业中的应用情况

六、松香在蜡染行业中的用量

七、松香在食品行业中的用量

八、松香在其它行业中的应用

第六章 2015-2017年中国松香制造行业数据监测分析

第一节 2015-2017年中国松香行业总体数据分析

一、2015年中国松香行业全部企业数据分析

二、2016年中国松香行业全部企业数据分析

三、2017年中国松香行业全部企业数据分析

第二节 2015-2017年中国松香行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国松香行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国松香行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国松香行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2017年中国松香行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国松香行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国松香行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国松香行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国松香行业竞争格局分析

第一节 2017年中国松香市场竞争现状分析

一、中国松香竞争力分析

二、中国松香的国际竞争力评价

三、松香在国际竞争中面临的问题

第二节 2017年中国松香行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第三节 2017年提高中国松香国际竞争优势分析

第八章 中国松香行业重点企业分析

第一节 广西梧州日成林产化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广西富川万宝林有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 枣庄百益精细化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 广西梧州松脂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 怀集东邦化学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 德庆县银龙实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

节 广西玉林东森化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 岑溪荣兴林化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 宁明县文达林产有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 宾川太和华侨林华工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 中国松香相关运行现状分析

第一节 助焊剂

- 一、助焊剂概述
- 二、助焊剂技术研发
- 三、助焊剂发展趋势

第二节 肥皂

- 一、肥皂特征

二、肥皂市场结构分析

三、肥皂代替品分析

第三节 松香深加工分析

第十章 2018-2023年中国松香发展前景预测分析

第一节 2018-2023年中国松香趋势分析

一、中国松香价格趋势分析

二、松香发展前景分析

三、松香竞争格局预测分析

第二节 2018-2023年中国松香市场预测分析

一、松香产能预测分析

二、松香预测分析

第三节 2018-2023年中国松香市场盈利预测分析

第十章 2018-2023年中国松香行业投资前景及建议分析

第一节 投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、松香企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、政策变动的影响

第三节 投资建议分析

图表详见正文（LPJP）

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/304452304452.html>