

2019年中国通信大数据市场分析报告- 产业深度研究与运营规划研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国通信大数据市场分析报告-产业深度研究与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/464451464451.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章通信大数据基本概述

1.1通信大数据相关概念

1.1.1通信行业的概念及特征

1.1.2通信运营商的内涵

1.1.3通信大数据的含义

1.2通信大数据的价值

1.2.1通信大数据丰富而全面

1.2.2通信大数据准确性高

1.2.3通信大数据连续性强

第二章2016-2019年国际通信大数据行业发展分析

2.12016-2019年国际通信行业发展综况

2.1.1全球通信设备产业发展分析

2.1.2全球电信服务行业支出情况

2.1.3全球通信巨头经营状况

2.1.4全球通信巨头盈利状况

2.1.5国际通信行业热点汇总

2.22016-2019年国际通信行业发展进程加快

2.2.1国际网络盲区逐步覆盖

2.2.2逐步推进电信互联网化

2.2.3国际网络建设进展加快

2.2.4运营商加快物联网布局

2.2.5政府加快公共WiFi建设

2.2.65G通信市场趋势加快

2.32016-2019年国际通信大数据发展概况

2.3.1全球运营商布局大数据

2.3.2运营商大数据应用模式

2.3.3运营商大数据发展规模

2.3.4运营商大数据实践分析

2.3.5通信大数据成发展趋势

2.42016-2019年各国企业通信大数据发展动态

2.4.1美国

2.4.2日本

2.4.3德国

2.4.4法国

2.4.5西班牙

2.4.6意大利

第三章2016-2019年中国通信大数据发展背景分析

3.1宏观经济背景分析

3.1.1全球经济发展格局

3.1.2中国国民生产总值

3.1.3中国市场投资状况

3.1.4全球经济运行预测

3.2政策背景分析

3.2.1“宽带中国”战略提出

3.2.2“中国制造”助力通信业

3.2.3互联网+推动通信业变革

3.2.4国家推进网络基础设施建设

3.2.5政府推动通信业贸易发展

3.2.6大数据行动纲领正式发布

3.2.7地区加快制定大数据规划

3.3技术背景分析

3.3.1光纤容量进一步提升

3.3.2第四代移动通信技术

3.3.35G技术研发获得突破

3.3.4Hadoop技术迅速发展

3.4行业背景分析

3.4.1通信行业运营状况分析

3.4.2通信行业用户规模分析

3.4.3通信行业网络设施建设

3.4.4通信行业区域发展概况

3.4.5通信服务行业的发展特点

3.4.6通信业标准修订内容公布

3.4.7通信服务业发展趋势分析

第四章2016-2019年中国通信大数据行业发展动因分析

4.1运营商发展亟待转型

4.1.1运营商营收放缓

4.1.2人口红利逐步消失

4.1.3市场竞争格局复杂

4.2通信数据规模扩大

4.2.1手机产量规模增长

4.2.2移动终端用户递增

4.2.3我国网民规模总体上升

4.2.4移动互联网用户增加

4.3通信技术研发取得进展

4.3.1新无线通信技术面世

4.3.2光通信研究获得突破

4.3.3量子通信技术新进展

4.4大数据行业运行加速

4.4.1大数据创造新的商业模式

4.4.2非结构化数据增速提高

4.4.3大数据各环节要求提高

4.4.4大数据探索商业化发展

4.4.5大数据将逐步实现资产化

4.4.6大数据分析将成为发展重点

第五章2016-2019年中国通信大数据行业发展分析

5.1通信大数据产业结构分析

5.1.1通信大数据产业链的构成

5.1.2通信大数据产业链的参与者

5.1.3运营商大数据价值链分析

5.22016-2019年通信大数据行业发展综况

5.2.1通信大数据市场正式启动

5.2.2通信大数据服务中心落户

5.2.3通信大数据迎来发展机遇

5.32016-2019年移动通信大数据行业发展分析

5.3.1移动通信大数据的特征

5.3.2移动通信大数据发展现状

5.3.3移动通信大数据案例分析

5.3.4移动通信大数据面临的挑战

5.3.5移动通信大数据面临的机遇

5.4通信大数据发展问题分析

5.4.1通信大数据的运营障碍分析

5.4.2通信大数据的发展瓶颈分析

5.4.3通信大数据的信息安全问题

5.4.4大数据隐私保护和法律问题

5.5通信大数据发展对策分析

5.5.1逐步规范数据资产化

5.5.2构建和打造数据平台

5.5.3推进商业模式的转型

5.5.4提高大数据存储和处理技术

5.5.5明确通信产业相关应用目标

第六章2016-2019年中国运营商大数据发展分析

6.1运营商发展大数据的积极作用

6.1.1提升企业竞争力

6.1.2挖掘新的商业模式

6.1.3发挥大数据社会价值

6.22016-2019年运营商大数据市场分析

6.2.1运营商大数据的发展阶段

6.2.2运营商大数据市场发展综况

6.2.3运营商大数据业务发展现状

6.2.4运营商完善大数据运营系统

6.2.5运营商推进大数据对外运营

6.2.6运营商大数据发展成市场趋势

6.3运营商转型发展状况分析

6.3.1通信行业转型层次深入

6.3.2转型改革红利持续释放

6.3.3运营商推进发展体系转型

6.3.4运营商开启流量经营时代

6.3.5非运营商体系逐步壮大

6.4运营商探索数据价值转化

6.4.1运营商数据价值转化的意义

6.4.2大数据平台建设成发展关键

6.4.3大数据助力运营商转型发展

6.4.4运营商逐步挖掘大数据价值

6.4.5运营商完善大数据经营模式

6.4.6运营商迎来大数据发展机遇

6.5运营商推进数据中心建设

6.5.1运营商加快数据中心布局

6.5.2中移动开展数据中心建设

6.5.3联通规划建设数据中心

6.5.4中国电信组建数据中心

6.6运营商大数据技术方案分析

6.6.1建设思路

6.6.2目标效果

6.6.3架构方案

6.6.4配置方案

6.6.5方案评估

6.7运营商大数据发展问题

6.7.1运营商大数据业务发展瓶颈

6.7.2运营商大数据的发展障碍

6.7.3运营商大数据发展的问题

6.8运营商大数据发展对策

6.8.1运营商大数据需要微创新

6.8.2运营商应重视数据流量内容

6.8.3我国运营商大数据发展建议

6.8.4运营商大数据发展路径探析

6.8.5运营商大数据业务发展策略

6.8.6运营商大数据业务运营对策

第七章中国通信大数据数据资产分析

7.1数据资产的形成

7.1.1终端数据

7.1.2数据挖掘

7.1.3数据采集

7.1.4数据平台

7.2运营商数据资产的特点

7.2.1主要特点

7.2.2数量丰富

7.2.3类型多样

7.2.4覆盖面广

7.2.5来源优势

7.2.6分析优势

7.3运营商数据资产来源分析

7.3.1数据资产的产生途径

7.3.2业务支撑系统的数据

7.3.3网络系统产生的数据

7.3.4自有互联网产品的数据

7.4运营商数据资产的利用方式

7.4.1数据资产利用模式

7.4.2创建数据产品

7.4.3塑造广告平台

7.4.4挖掘社会价值

第八章中国通信大数据商业模式分析

8.1通信大数据的商业模式综述

8.1.1通信大数据商业发展模式

8.1.2通信大数据的合作模式

8.1.3通信大数据的运行层次

8.2运营商大数据的盈利模式分析

8.2.1推出差异化增值服务

8.2.2提供流量订购套餐

8.2.3与虚拟运营商合作

8.3运营商大数据的商业模式

8.3.1传统运营

8.3.2第三方分析

8.3.3精准营销

8.3.4第三方合作

8.4通信大数据商业化趋势分析

8.4.1电信数据逐步实现货币化

8.4.2运营商大数据对外运营加速

8.4.3运营商对外合作及运营推进

8.4.4运营商大数据商业化运营思路

第九章2016-2019年中国通信大数据行业应用分析

9.1通信大数据的应用综况

9.1.1通信大数据的应用场景

9.1.2通信大数据的应用概述

9.1.3通信大数据的内部应用

9.1.4通信大数据的外部应用

9.1.5通信大数据的应用效益

9.2通信大数据的应用价值分析

9.2.1提升通信行业核心价值

9.2.2对内应用增强竞争力

9.2.3对外经营拓展业务模式

9.2.4加快完善通信市场营销

9.3运营商大数据的具体应用分析

9.3.1网络管理和优化

9.3.2客户个性化营销

9.3.3客户关系管理

9.3.4企业运营管理

9.3.5数据商业化

9.4运营商大数据的应用实践

9.4.1电商行业

9.4.2旅游行业

9.4.3广告行业

9.5运营商大数据的应用方向分析

9.5.1流量经营精细化

9.5.2智能客服中心建设

9.5.3完善个性化服务

9.5.4提供对外数据服务

9.6运营商大数据细分市场应用规模预测

9.6.1精准营销

9.6.2消费金融

9.6.3信息安全监测

第十章 通信运营商布局通信大数据

10.1中国移动

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

10.2中国电信

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

10.3中国联通

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第十一章 通信设备企业涉足通信大数据

11.1华为技术

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

11.2中兴通信

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

11.3大唐电信

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

11.4亚信集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.5北京东方国信科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十二章通信大数据行业发展前景及趋势预测分析

12.1通信行业发展前景预测

12.1.1通信行业发展前景展望

12.1.2通信行业投资前景分析

12.1.3中国通信行业发展趋势

12.1.4通信产业技术发展趋势

12.1.5通信服务行业收入预测

12.1.6通信服务行业发展态势

12.2通信大数据行业发展机遇分析

12.2.1通信大数据迎来黄金时代

12.2.2通信大数据覆盖范围拓宽

12.2.3通信大数据发展框架完善

12.2.4运营商大数据的发展机遇

12.2.5即时通信市场规模扩大

12.3通信大数据发展前景展望

12.3.1通信大数据市场前景预测

12.3.2运营商大数据发展方向

12.3.3运营商大数据发展趋势

12.3.4运营商大数据市场规模预测

图表目录

图表运营商的数据资产来源丰富

图表全球IT行业支出预测

图表国际运营商大数据发展实践

图表国内生产总值及其增速

图表全社会固定资产投资

图表分行业固定资产投资（不含农户）及其增速

图表话音业务和非话音业务收入占比变化情况

图表移动通话量和移动电话用户同比增长各年比较

图表移动短信量和点对点短信量各年比较

图表移动互联网流量发展情况比较

图表电信收入结构（固定和移动）情况

图表固定与移动数据业务收入发展情况

图表电信固定资产投资完成情况

图表固定资产投资主要业务投资变化情况

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国通信大数据市场分析报告-产业深度研究与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/464451464451.html>