

中国蜜蜂养殖产业专项调研及未来五年发展商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国蜜蜂养殖产业专项调研及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/214450214450.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 全球蜜蜂养殖市场概况分析

第一节 全球蜜蜂养殖市场概况

- 一、全球蜜蜂养殖模式
- 二、市场规模
- 三、养殖区域分布
- 四、全球蜜蜂种群数量急剧下降

第二节 全球蜜蜂养殖主要国家分析

- 一、美国
- 二、土耳其
- 三、欧盟
- 四、阿根廷
- 五、日本
- 六、巴西
- 七、新西兰

第二章 中国蜜蜂养殖行业市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国工业经济发展形势分析
- 三、中国全社会固定资产投资分析
- 四、中国社会消费品零售总额分析
- 五、中国城乡居民收入与消费分析
- 六、中国对外贸易发展形势分析

第二节 中国蜂蜜市场政策环境分析

- 一、《未来五年中国蜜蜂行业分析与投资前景研究调查报告》蜂条款
- 二、《未来五年中国蜜蜂行业分析与投资前景研究调查报告》促进保健品市场规范
- 三、中国蜂产品企业税收优惠政策分析
- 四、新《未来五年中国蜜蜂行业分析与投资前景研究调查报告》食品安全国家标准公布
- 五、农业部推动全国蜜蜂授粉报告产业发展

第三节 中国蜂蜜市场社会环境分析

- 一、居民消费支出情况
- 二、人们保健意识增强
- 三、保健食品市场现状
- 四、中国人口老龄化明显

第三章 中国蜜蜂养殖行业调查分析

第一节 中国蜜蜂养殖行业现状分析

- 一、中国蜂产业发展历程
- 二、中国养蜂业发展成就
- 三、中国养蜂业存在的问题
- 四、养蜂业歉收原因分析

第二节 中国蜜蜂养殖行业分析

- 一、中国蜂养殖规模及区域分布
- 二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析
- 三、中国蜜蜂养殖产业发展瓶颈

第三节 中国蜜蜂养殖行业分析

- 一、公司+农户
- 二、公司+基地
- 三、公司+基地+农户

第四节 中国蜜蜂养殖行业发展动态分析

- 一、南阳方城蜂蜜打入日本市场
- 二、广西蜂蜜报告产业大丰收
- 三、河南蜂蜜重返欧盟市场
- 四、广州增城“土蜂蜜”丰收觅销路

第五节 中国蜜蜂养殖业中存在的问题分析

- 一、中国蜂类产品质量情况
- 二、蜂产品出口存在问题与解决办法
- 三、中国蜂产品安全问题及对策分析

第四章 中国蜜蜂养殖技术研究进展分析

第一节 蜜蜂生物学特性

- 一、蜜蜂是什么动物
- 二、蜜蜂的分类地位
- 三、家养蜜蜂的种类
- 四、蜜蜂的习性

第二节 意大利蜜蜂养殖技术

- 一、如何建立意大利蜜蜂养蜂场
 - 二、基本养殖技术
 - 三、四季管理
 - 四、蜂产品生产技术
- 1、蜂蜜生产技术

2、巢蜜的生产技术

3、蜂王浆生产

4、蜂花粉的生产

5、蜂胶的生产

6、蜂蜡的生产

7、生产蜂毒技术

8、授粉蜂群的租用和出售

第三节 中华蜜蜂养殖技术

一、从自然蜂巢过渡到活框饲养的过箱技术

二、活框饲养的蜂具

三、活框饲养基本操作技术

四、人工育王技术

五、活框饲养的饲养管理

六、产品生产技术

第四节 病虫害防治

一、传染性病害

二、寄生性虫害

三、其他病虫害

四、农药中毒的预防和处理

五、提高蜂群抗病能力的措施

第五章 中国蜂类产品深加工调查分析

第一节 中国蜂类深加工产品分析

一、蜂蜜

二、蜂胶

三、蜂蜡

四、蜂王浆

五、蜂花粉

六、其他产品

第二节 中国蜂类深加工产品市场概况分析

一、蜂类产品市场总体概况

二、蜂类产品采集与加工分析

三、蜂加工产品发展趋势分析

第三节 中国蜂类深加工报告行业分析分析

一、中国蜂类深加工产品供给分析

二、中国蜂类深加工产品需求分析

三、中国蜂类深加工产品供需预测分析

第六章 中国蜂产品进出口状况分析

第一节 中国天然蜂蜜产品进出口分析

一、中国天然蜂蜜产品进口分析

二、中国天然蜂蜜产品出口分析

三、中国天然蜂蜜产品进出口均价分析

第二节 中国鲜蜂王浆产品进出口分析

一、中国鲜蜂王浆产品进口分析

二、中国鲜蜂王浆产品出口分析

三、中国鲜蜂王浆产品进出口均价分析

第三节 中国鲜蜂王浆粉产品进出口分析

一、中国鲜蜂王浆粉产品进口分析

二、中国鲜蜂王浆粉产品出口分析

三、中国鲜蜂王浆粉产品进出口均价分析

第四节 中国蜂花粉产品进出口分析

一、中国蜂花粉产品进口分析

二、中国蜂花粉产品出口分析

三、中国蜂花粉产品进出口均价分析

第五节 中国蜂蜡产品进出口分析

一、中国蜂蜡产品进口分析

二、中国蜂蜡产品出口分析

三、中国蜂蜡产品进出口均价分析

第六节 中国蜂王浆制剂产品进出口分析

一、中国蜂王浆制剂产品进口分析

二、中国蜂王浆制剂产品出口分析

三、中国蜂王浆制剂产品进出口均价分析

第七章 中国蜂类深加工产品消费市场深度分析

第一节 中国蜂类产品消费市场分析

一、中国蜂蜜市场消费现状

二、蜂蜜市场消费群特点

三、蜂类产品价格分析

第二节 中国蜂类产品消费重点区域分析

一、北京

二、上海

三、广州

第三节 中国蜂类产品消费动向研究

- 一、龙门生产的蜂蜜醋销往港澳
- 二、武汉本地蜂蜜酒抢滩高端市场

第四节 中国蜂类深加工产品品牌市场调查分析

- 一、中国蜂类深加工产品主要品牌概况
- 二、蜂类深加工产品区域市场品牌调查
- 三、中国蜂类深加工产品品牌竞争力分析

第八章 中国蜂类深加工产品市场消费者行为调查分析

第一节 中国蜂类深加工产品市场消费者调查分析

- 一、调查对象基本情况
- 二、消费者对蜂产品认知及途径
- 三、实际用户的消费行为调查分析

第二节 中国蜂类深加工产品消费者关注的因素调查分析

- 一、用户对蜂蜜产品功效认知分析
- 二、用户普遍关注蜂类深加工产品质量
- 三、消费者对蜂蜜负面事件的认知及影响

第三节 中国蜂类深加工产品市场消费者偏好调查分析

- 一、品牌认知度分析
- 二、消费者价格偏好

第九章 中国蜜蜂养殖市场分析

第一节 中国蜜蜂养殖行业竞争现状

- 一、蜂蜜产品价格竞争分析
- 二、蜂产品销售渠道竞争分析
- 三、蜜蜂养殖区域集中度分析

第二节 中国蜜蜂养殖行业集中度分析

- 一、销售集中度分析
- 二、资产集中度分析
- 三、利润集中度分析

第三节 中国蜜蜂养殖行业竞争中存的问题

第四节 未来五年中国蜜蜂养殖行业竞争趋势分析

第十章 中国蜜蜂养殖产品优势企业竞争力分析

第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第二节 北京百花蜂产品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第三节 上海冠生园蜂制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第四节 南京老山药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第五节 百春制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第六节 长葛市吉祥蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第七节 长葛市杰利蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第八节 江苏康弘保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第九节 岳阳市野源蜂业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十节 大连连洋食品有限公司

一、公司概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十一节 福州春源食品有限公司

一、公司概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十二节 吉林汪氏蜜蜂园有限公司

一、公司概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十三节 江西绿康保健蜂业有限公司

一、公司概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十四节 盐城市花美蜂蜜制品有限公司

一、公司概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十五节 南京市溧水县常力蜂业有限公司

一、公司概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十六节 新疆金汇食品有限公司

一、公司概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十七节 浙江江山恒亮蜂产品有限公司

一、公司概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十一章 未来五年中国蜜蜂养殖行业发展趋势与市场调查

第一节 未来五年中国蜂蜜养殖行业发展前景分析

一、养蜂业具有较大发展潜力

二、蜂蜜生产和贸易发展趋势

第二节 未来五年中国蜜蜂养殖发展前景展望

一、“十二五”中国蜂产业发展目标

二、“十二五”中国蜂产业发展重点

三、“十二五”蜂产业发展区域布局

四、“十二五”蜂产业发展重点项目

五、“十二五”蜂产业发展保障措施

第三节 未来五年中国蜜蜂养殖发展前景预测分析

一、蜜蜂养殖市场预测分析

二、蜂蜜产品贸易预测分析

第四节 未来五年中国蜜蜂养殖市场盈利预测分析

第十二章 未来五年中国蜜蜂养殖行业投资机会与风险分析

第一节 未来五年中国蜜蜂养殖市场投资环境分析

一、“十二五”中国宏观经济形势预测分析

二、中国营养保健品市场仍将保持快速增长

三、居民用于保健方面的支出比例大大提高

四、蜂产品将成为保健品报告行业珍品和主力军

第二节 未来五年中国蜜蜂养殖行业投资机会分析

一、蜜蜂养殖市场分析

二、蜂类深加工产品投资吸引力分析

三、蜂产业成为投资创业“小蓝海”

第三节 未来五年中国蜂蜜报告行业投资风险分析

一、报告产业政策风险

二、市场竞争风险

三、质量安全风险

四、市场运营风险

第四节 未来五年中国蜜蜂养殖行业投资策略及建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/214450214450.html>