

2019年中国钢铁板材行业分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国钢铁板材行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/394447394447.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢材是钢锭、钢坯或钢材通过压力加工制成的一定形状、尺寸和性能的材料。大部分钢材加工都是通过压力加工，使被加工的钢（坯、锭等）产生塑性变形。根据钢材加工温度不同，可以分为冷加工和热加工两种。

钢铁，民族工业的脊梁，全球工业化进展中最支柱的产业之一。作为一种含碳量约 0.02%~2.11%的铁碳合金，因其强度与可塑性较好且成本适中的特点，钢铁成为了目前人类最普遍应用的材料之一。

经历了近二十年的发展，中国目前粗钢产量占比已经达到全球一半，可以说，近二十年全球大宗品的需求增量主要来自于中国城镇化的发展。具体来看，2018年5月，中国钢材行业产量9707万吨，同比增长10.8%。2018年1-5月中国钢材行业累计产量4.3亿吨，累计增长6.2%。

2014-2018年中国钢材产量情况 数据来源：国家统计局

2011-2018年中国钢材产量累计情况 数据来源：国家统计局

2018年Q1中国钢材销量累计达22344.61万吨，产销率同比下降2.8%，库存比年初增长3.9%；2017年中国钢材销量累计达103106.4万吨，产销率同比下降0.2%，库存比年初下降0.1%。

2016-2018Q1中国钢材销量统计 数据来源：国家统计局

2016-2018Q1中国钢材销量增速统计 数据来源：国家统计局

出口方面，根据海关数据显示，2018年9月，我国出口钢铁板材351万吨，同比增长16.6%；1-9月累计出口3044万吨，同比下降10.7%；9月，我国出口废钢1335吨，同比下降99.7%；1-9月累计出口334049吨，同比下降75.9%（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 2018年国内外钢铁市场运行环境分析

第一节 国内外钢铁行业运行经济环境分析

一、全球经济增长因素分析

二、国内经济增长因素分析

第二节 国内外钢铁行业政策环境分析

第三节 国内外钢铁板材行业技术发展分析

- 一、钢铁板材行业目前发展的主要技术
- 二、钢铁板材行业各企业技术研究新成果
- 三、国内技术发展趋势
- 四、国外技术发展趋势

第二章 2018年国内外钢铁市场分析

第一节 世界钢铁行业运行状况

- 一、世界钢铁行业景气度分析
- 二、世界钢铁行业市场供求平衡分析

第二节 区域市场运行特点及分析

- 一、亚洲市场
- 二、欧洲市场
- 三、北美市场

第三节 我国钢铁行业总体运行情况

- （一）钢铁行业运行基本情况
- （二）钢铁行业发展面临的形势特点

第四节 我国钢铁行业经营效益分析

- 一、销售收入与利润情况
- 二、按地区分不同规模钢铁企业盈利情况
- 三、不同经济类型钢铁企业盈利情况

第三章 2018年我国主要钢铁板材产品市场供求分析

- 一、我国主要板材产品产量情况
- 二、主要板材产品营销情况
 - （一）板材产品销售情况
 - （二）板材产品主要流向
 - （三）企业库存情况
- 四、主要产品进出口情况

第四章 主要板材产品走势分析

- 一、国内钢材市场价格走势分析
- 二、国际钢材市场价格走势分析

第五章 钢铁板材行业主要企业竞争力分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 鞍山钢铁集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 首钢总公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 济南钢铁集团总公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广西柳州钢铁集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第六章 我国钢铁板材业上下游产业链发展形势分析及预测

第一节 产业链发展环境分析

第二节 上游原料供应分析预测

第三节 原材料涨价对板材行业发展影响

第四节 未来下游主要需求行业发展形势预测

- 一、基础建设
- 二、机械行业
- 三、汽车行业
- 四、家电行业
- 五、造船行业

第七章 2019-2025年我国三大板材供求形势预测

第一节 我国中厚板生产情况及市场发展趋势分析

- 一、我国中厚板市场现状介绍
- 二、我国中厚板生产现状分析
- 三、2018年中厚板市场回顾
- 四、2018年中厚板市场分析及展望
- 五、钢铁业与建筑业的结盟对中厚板消费影响

第二节 我国冷热薄板生产现状及市场发展趋势分析

- 一、我国冷热宽带钢生产能力现状介绍
- 二、我国带钢市场需求情况分析
- 三、2019-2025年国内板材产能、产量预测
- 四、2018年我国板材市场形势分析

第三节 我国带钢生产现状及发展趋势分析

- 一、我国热轧带钢生产现状及发展情况
- 二、我国带钢市场需求情况分析
- 三、我国冷轧带钢市场情况分析
- 四、我国带钢市场未来发展趋势分析

第八章 2019-2025年钢铁及板材行业分析及预测

一、2018年国际钢铁行业市场分析

- (一) 全球经济增长虽然略有回落，但总体环境仍然较好
- (二) 国际钢材市场供需总体仍然平衡

二、2019-2025年国内钢铁行业预测

- (一) 外部环境
- (二) 钢材市场需求和粗钢产量预测
- (三) 钢材进出口预测

三、2019-2025年国内钢材市场后期走势预测

- (一) 国内市场钢材需求仍将保持适度的增长
- (二) 国际市场的旺盛需求和国内外市场的高价差有利于钢铁产品出口
- (三) 钢铁生产保持较快增速
- (四) 成本上涨推升钢材价格

四、国内市场分品种价格预计

- (一) 线材、螺纹
- (二) 中厚板
- (三) 薄板产品
- (四) 普碳方坯和低合金方坯
- (五) 板坯

图表目录：

图表：焊接部的断面对比

图表：应用新技术时向板材施加的压力和电流量

图表：国内外冷弯型钢使用情况比较

图表：钢结构建筑中采用的主要钢材品种

图表：国内大型钢铁企业钢结构发展状况

图表：国内长材深加工概况

图表：2015-2018年全球粗钢表观消费量

图表：2015-2018年全球粗钢产量

图表：2015-2018年全球粗钢供需平衡

图表：2015-2018年国际市场热轧卷价格走势

图表：2018年主要钢铁产品产量及增长率

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国钢铁板材行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/394447394447.html>