

2020年中国自贸区行业分析报告- 产业运营现状与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国自贸区行业分析报告-产业运营现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/494446494446.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 自贸区概述

1.1自贸区概念界定

1.1.1广义自贸区FTA

1.1.2狭义自贸区FTZ

1.1.3FTA与FTZ的区别

1.2自贸区的产生及作用

1.2.1产生理论

1.2.2主要作用

1.3自由贸易区的核心区位因素

1.3.1产业基础

1.3.2交通条件

1.3.3市场功能

1.4自贸区的基本类型

1.4.1自由港

1.4.2综合型自由贸易区

1.4.3贸易型自由贸易区

1.4.4出口加工区

1.4.5工贸结合型自由贸易区

1.4.6保税仓库区

第二章 2017-2020年国际自贸区发展模式及经验借鉴

2.12017-2020年国际自贸区发展综述

2.1.1主要形态

2.1.2发展阶段

2.1.3发展现状

2.1.4区域分布

2.1.5战略趋势

2.1.6发展走向

2.2国际自贸区的基本特征

2.2.1功能综合

2.2.2法制完备

2.2.3管理高效

2.2.4政策优惠

2.2.5海关监管便捷

2.2.6外汇金融开放

2.2.7检验检疫简便

2.2.8信息服务高效

2.3国际自贸区的典型模式

2.3.1物流集散模式

2.3.2出口加工向物流集散过渡模式

2.3.3综合型模式

2.3.4商贸结合模式

2.4各国/地区自贸区发展战略解析

2.4.1美国自贸区发展战略

2.4.2韩国自贸区发展战略

2.4.3新加坡自贸区发展战略

2.4.4巴西自贸区发展战略

2.4.5俄罗斯自贸区发展战略

2.4.6印度自贸区发展战略

2.4.7南非自贸区发展战略

2.4.8土耳其自贸区发展战略

2.5国外先进自贸区的发展经验借鉴

2.5.1功能定位方面

2.5.2管理体制方面

2.5.3监管政策方面

2.5.4税收政策方面

第三章 2017-2020年国际自贸区成功案例分析

3.1北美自由贸易区

3.1.1成立背景

3.1.2协议内容

3.1.3主要成就

3.1.4成功因素

3.1.5经验借鉴

3.2东盟自由贸易区

3.2.1成立背景

3.2.2基本情况

3.2.3制度措施

3.2.4组织架构

3.2.5运行机制

3.3汉堡自由港

3.3.1基本情况

3.3.2发展现状

3.3.3优惠政策

3.3.4成功因素

3.3.5经验借鉴

3.4比利时安特卫普港

3.4.1基本情况

3.4.2发展优势

3.4.3发展现状

3.4.4成功因素

3.4.5经验借鉴

3.4.6发展展望

3.5巴拿马科隆自由贸易区

3.5.1基本情况

3.5.2发展现状

3.5.3发展优势

3.5.4成功因素

3.5.5投资环境

3.6迪拜杰贝阿里自由贸易区

3.6.1战略意义

3.6.2基本情况

3.6.3发展现状

3.6.4投资环境

3.7巴西马瑙斯自由区

3.7.1发展综述

3.7.2服务功能

3.7.3政策法规

3.7.4机构设置

3.7.5成功经验

3.8韩国釜山镇海经济自由区

3.8.1基本情况

3.8.2基本特征

3.8.3优惠政策

3.8.4投资环境

第四章 2017-2020年中国自贸区发展综合分析

4.1中国发展自贸区的条件及合法性

4.1.1理论基础

4.1.2建设背景

4.1.3战略意义

4.1.4必要性分析

4.1.5合法性分析

4.2中国发展自贸区的综合效应

4.2.1增长与发展效应

4.2.2产能释放效应

4.2.3贸易结构提升效应

4.32017-2020年中国自贸区的建设发展综况

4.3.1发展历程

4.3.2发展现状

4.3.3发展特点

4.3.4建设重点

4.4中国自贸区FTA建设发展现状

4.4.1已签协议的自贸区

4.4.2正在谈判的自贸区

4.4.3正在研究的自贸区

4.5中国内陆地区自贸区建设分析

4.5.1建设的战略意义

4.5.2建设模式选择

4.5.3建设障碍分析

4.5.4建设的政策建议

4.6中国自贸区FTA发展中存在的问题及解决策略

4.6.1发展问题

4.6.2战略思路

4.6.3政策建议

4.6.4解决措施

4.7中国加快实施自由贸易区战略的意见

4.7.1总体要求

4.7.2优化建设布局

4.7.3加快建设速度

4.7.4健全保障体系

4.7.5完善支持机制

4.7.6加强组织实施

4.8“十三五”中国自贸区发展分析

4.8.1加快推进中国自贸区的试点

4.8.2构建自贸区的网络体系

4.8.3向更高标准的贸易规则靠拢

第五章 中国-东盟自贸区（FTA）投资机会分析

5.12017-2020年中国与东盟地区经贸状况

5.1.1双边经贸关系

5.1.2双边贸易状况

5.1.3双边经贸前景

5.2中国-东盟自贸区基本介绍

5.2.1战略定位

5.2.2建立背景

5.2.3产生原因

5.2.4发展进程

5.2.5开放市场时间表

5.2.6战略意义

5.3中国-东盟自贸区框架内容分析

5.3.1主要目的

5.3.2涵盖范围

5.3.3货物贸易

5.3.4服务贸易

5.3.5投资

5.3.6技术援助

5.3.7贸易和投资便利化

5.3.8组织协调

5.3.9知识产权与反倾销

5.3.10实施步骤

5.42017-2020年中国-东盟自贸区运行状况

5.4.1主要建设成果

5.4.2合作进展情况

5.4.3区域合作前景

5.4.4发展前景展望

5.5中国-东盟自贸区投资潜力剖析

5.5.1自贸区投资环境分析

5.5.2自贸区投资作用分析

5.5.3自贸区投资前景分析

5.5.4国内企业面临的投资机遇

5.5.5广东面临的投资机会分析

5.5.6广西面临的投资机会分析

5.5.7山东面临的投资机会分析

5.6中国-东盟自贸区投资合作热点领域

5.6.1农业

5.6.2湄公河流域开发

5.6.3信息通信

5.6.4跨境电商

5.6.5基建

5.6.6能源

5.6.7矿业

5.6.8文化

5.6.9旅游

5.7中国-东盟自贸区投资合作对策

5.7.1政策促进建议

5.7.2产业合作建议

5.7.3企业投资合作建议

5.7.4广西开放发展措施

第六章中国-东盟自贸区（FTA）行业企业分析（随数据更新有调整）

6.1北部湾港股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.2广西五洲交通股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.3南宁百货大楼股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.4广西桂冠电力股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.5中国葛洲坝集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.6凯迪生态环境科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.7浙江苏泊尔股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.8重庆宗申动力机械股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.9中国有色金属建设股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.10紫金矿业集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第七章 中日韩自贸区（FTA）投资机会分析

7.1中日韩三国间经贸状况

- 7.1.1经贸关系
- 7.1.2贸易状况
- 7.1.3合作机制
- 7.1.4经贸前景

7.2中日韩自贸区基本介绍

- 7.2.1自贸区必要性
- 7.2.2自贸区构想
- 7.2.3自贸区结构

7.3中日韩自贸区的综合影响分析

- 7.3.1重大战略意义
- 7.3.2对中国的影响
- 7.3.3未来作用分析

7.42017-2020年中日韩自贸区建设状况

- 7.4.1谈判进程
- 7.4.2收益分析
- 7.4.3未来展望

7.5中日韩自贸区投资潜力分析

- 7.5.1自贸区产业投资合作潜力
- 7.5.2自贸区建设利好周边企业
- 7.5.3青岛面临的投资机会分析
- 7.5.4连云港面临的投资机会分析

7.6中日韩自贸区投资合作热点领域及发展建议

7.6.1农业、渔业和林业

7.6.2工业品贸易

7.6.3服务贸易

7.6.4产业合作

7.6.5电子商务

7.6.6能源和矿产资源

7.6.7粮食/食品

7.6.8政府采购

7.6.9环境保护

7.7中日韩自贸区发展障碍及建议

7.7.1面临的阻碍

7.7.2国际法律问题及应对

7.7.3发展对策建议

第八章中日韩自贸区（FTA）行业企业分析（随数据更新有调整）

8.1江苏连云港港口股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.2大连港股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.3天津港股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.4锦州港股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.5日照港股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

8.6宁波港股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

8.7中国东方航空股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

8.8招商局能源运输股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

8.9山东高速股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

8.10渤海轮渡股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第九章 其他自贸区（FTA）的投资机会分析

9.1中国-巴基斯坦自贸区

9.1.1建设进展

9.1.2成果分析

9.1.3投资环境

9.1.4投资机会

9.1.5投资争端与解决

9.2中国-智利自贸区

9.2.1建设进展

9.2.2双边协定

9.2.3经贸状况

9.2.4投资环境

9.2.5投资现状

9.2.6投资机会

9.2.7前景分析

9.2.8发展建议

9.3中国-新西兰自贸区

9.3.1建设进展

9.3.2经贸状况

9.3.3投资环境

9.3.4投资机会

9.4中国-新加坡自贸区

9.4.1建设进展

9.4.2经贸状况

9.4.3投资环境

9.4.4发展建议

9.5中国-秘鲁自贸区

9.5.1建设进展

9.5.2经贸状况

9.5.3投资环境

9.5.4投资机会

9.5.5发展建议

9.6中国-哥斯达黎加自贸区

9.6.1建设进展

9.6.2经贸状况

9.6.3投资环境

9.6.4投资机会

9.6.5发展建议

9.7中国-瑞士自贸区

9.7.1建设进展

9.7.2经贸状况

9.7.3投资环境

9.7.4投资机会

9.7.5发展建议

第十章 2017-2020年上海自贸区（FTZ）综合分析

10.1上海自贸区的基本介绍

10.1.1战略地位

10.1.2创建历程

10.1.3显著特点

10.1.4区域范畴

10.1.5主要功能

10.2上海自贸区设立的背景及战略意义

10.2.1三大背景

10.2.2四项使命

10.2.3战略意义

10.2.4影响分析

10.2.5改革效益

10.3上海自贸区总体方案解析

10.3.1主要内容

10.3.2开放措施

10.3.3负面清单

10.3.4公司注册

10.42017-2020年上海自贸区的运行概况

10.4.1入驻企业

10.4.2重要事件

10.4.3运行成效

10.4.4发展方向

10.5上海自贸区政策环境分析

10.5.1新政要点分析

10.5.2税收优惠政策

10.5.3配套政策支持

10.5.4政策调整动态

10.5.5深化改革方案

10.6上海自贸区发展的问题及建议

10.6.1改革协同性问题分析

10.6.2贸易改革存在的问题

10.6.3对外投融资渠道问题

10.6.4关于自贸区建设的思考

10.6.5上海自贸区的发展建议

第十一章 上海自贸区（FTZ）投资机会分析

11.1上海自贸区投资便利化分析

11.1.1优越的投资环境

11.1.2准入门槛的降低与开放

11.1.3服务领域进一步开放

11.1.4政府行政效率提高

11.1.5金融改革创新

11.2金融业投资潜力分析

11.2.1自贸区金融业发展面临政策利好

11.2.2上海自贸区金融机构发展现状

11.2.3上海自贸区推进离岸金融发展

11.2.4上海自贸区金融改革突破方向

11.2.5上海自贸区给金融外包带来机遇

11.2.6上海自贸区给PE带来的投资机会

11.3航运业投资潜力分析

11.3.1自贸区推动上海航运中心建设

11.3.2上海自贸区航运业投资利好分析

11.3.3上海自贸区吸引航运企业落沪

11.3.4上海自贸区给航运业带来的挑战

11.3.5对接自贸区机遇航空公司定位战略

11.4物流业投资潜力分析

11.4.1自贸区物流业投资机会分析

11.4.2自贸区港口物流发展机遇分析

11.4.3自贸区航空物流发展机遇分析

11.4.4上海自贸区航空物流发展瓶颈

11.4.5上海自贸区航空物流发展策略

11.5房地产业投资潜力分析

11.5.1上海自贸区带动房地产投资升温

11.5.2上海自贸区对房地产业的影响分析

11.5.3上海自贸区房地产业投资建议

11.6信息服务业投资潜力分析

11.6.1上海自贸区信息服务业面临商机

11.6.2上海自贸区互联网信息业发展形势

11.6.3上海自贸区电信业扶持政策加码

11.7文化产业投资潜力分析

11.7.1上海自贸区实施文化开放措施

11.7.2上海自贸区文化产业发展态势

11.7.3上海自贸区为文化企业走出去创造契机

11.7.4上海自贸区为文化投资制度探索提供机遇

11.7.5上海自贸区助推文化产业新模式发展

第十二章上海自贸区（FTZ）行业企业分析（随数据更新有调整）

12.1上海国际港务（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

12.2上海外高桥集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

12.3上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

12.4上海物资贸易股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

12.5上海张江高科技园区开发股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

12.6上海浦东路桥建设股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

12.7上海钢联电子商务股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

12.8港中旅华贸国际物流股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

12.9上海爱建集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

12.10上海浦东发展银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 中国其他自贸试验区发展状况分析

13.1广东自贸区

13.1.1建设背景

13.1.2运行基础

13.1.3发展条例

13.1.4产业信息

13.1.5发展现状

13.1.6投资环境

13.1.7未来发展

13.2天津自贸区

13.2.1基本情况分析

13.2.2金融支持政策

13.2.3改革创新成效

13.2.4集聚效应凸显

13.2.5经济辐射效应

13.2.6建设路径思考

13.3福建自贸区

13.3.1基本情况分析

13.3.2金融支持政策

13.3.3发展现状分析

13.3.4投资环境分析

13.3.5发展前景展望

13.3.6产业发展规划

13.42020年我国新设立的自贸试验区

13.4.1辽宁省

13.4.2浙江省

13.4.3河南省

13.4.4湖北省

13.4.5重庆市

13.4.6四川省

13.4.7陕西省

第十四章 中国自贸区的法律环境构建

14.1国际自贸区法律制度环境

14.1.1定位

14.1.2功能

14.1.3管理体制

14.1.4优惠制度

14.1.5监管制度

14.2中国自贸区服务贸易协议解析

14.2.1适用范围

14.2.2国内规制

14.2.3服务提供者的资格承认

14.2.4对垄断和专营服务提供者的限制

14.2.5对商业惯例的限制

14.2.6支付与转移

14.2.7市场准入条件

14.2.8国民待遇与最惠国待遇

14.2.9利益的拒绝给予

14.2.10例外规定及原产地规则

14.3中国自贸区金融监管法律制度分析

14.3.1立法现状

14.3.2金融监管实践现状

14.3.3金融监管法律制度完善的前提

14.3.4完善金融监管法律制度的设想

14.4中国-东盟自贸区的法律框架

14.4.1《全面经济合作框架协议》

14.4.2《货物贸易协议》

14.4.3《争端解决机制协议》

14.4.4《服务贸易协议》

14.4.5《投资协议》

14.5中日韩自贸区的政策框架解析

14.5.1投资协定

14.5.2贸易便利化

14.5.3知识产权保护

14.5.4WTO/TBT协定

14.6上海自贸区的法制体系现状及思考

14.6.1法律体系现状

14.6.2法律体系问题

14.6.3体系完善思考

14.7中国自贸区的法律框架探索

14.7.1立法模式

14.7.2立法指导思想

14.7.3立法原则

14.7.4立法内容

14.7.5法律责任

第十五章 中国自贸区投资风险及发展建议

15.1中国自贸区面临的外部风险

15.1.1TPP等域外自贸区扩大的风险

15.1.2中日韩自贸区裹足不前的风险

15.1.3纠结因素影响自贸区战略发展

15.2中国自贸区面临的挑战

15.2.1发达国家推动高标准自贸区

15.2.2贸易转移风险

15.2.3政治因素的加剧

15.2.4需要产业转型支持

15.3中国自贸区供应链风险管理分析

15.3.1市场风险

15.3.2合作风险

15.3.3技术风险

15.3.4信息风险

15.3.5金融和财务风险

15.3.6制度风险

15.3.7供应链解散风险

15.3.8防范措施

15.4中国-东盟自贸区投资风险及建议

15.4.1政治风险

15.4.2外汇风险

15.4.3经营风险

15.4.4信用风险

15.4.5社会文化风险

15.4.6风险防范对策

15.4.7产业投资建议

15.5上海自贸区投资风险及建议

15.5.1主要风险及防范

15.5.2系统性金融风险及建议

图表目录：

图表1自贸区概念图示

图表2世界自由贸易区分类状况

图表32017年美国对外贸易区（辅区）数量的空间分布

图表4美国对外贸易区主导产业的产值增长

图表5美国对外贸易区的入区商品价值总额变化

图表6韩国自贸区建设成果

图表7三地自贸区功能分类及主要特点

图表8三地自贸区管理体制比较

图表9三地自贸区税收优惠政策比较

图表10安特卫普港区在比利时的位置示意图

图表11安特卫普港口地区空间分布

图表12安特卫普港直接腹地示意图

图表13玛瑙斯自由贸易园区的行业范围

图表14玛瑙斯自由贸易管理局组织机构

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国自贸区行业分析报告-产业运营现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/494446494446.html>