

中国伽玛刀市场分析及未来五年发展战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国伽玛刀市场分析及未来五年发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/204446204446.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国伽玛刀市场分析及未来五年发展战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 伽玛刀相关概述

第一节 伽玛刀

- 一、伽玛刀治疗原理
- 二、伽玛刀和普通放疗对比

第二节 伽玛刀治疗分析

- 一、伽玛刀治疗分析
- 二、伽玛刀治疗费用
- 三、伽玛刀治疗优越性
- 四、头部伽玛刀治疗适应症
- 五、体部伽玛刀治疗适应症

第三节 大型医用设备配置与使用管理办法

- 一、总则
- 二、配置规划
- 三、配置审批
- 四、使用管理
- 五、监督管理
- 六、附则

第二章 全球医疗器械运行态势分析

第一节 国际医疗器械行业总体发展情况

- 一、世界高新技术医疗器械行业概况
- 二、医疗器械行业掀起并购热潮
- 三、国外医疗器械技术设备新进展

- 四、欧盟医疗器械行业发布新指令
- 五、亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析
- 六、旅游医疗带热东南亚地区医疗器械市场发展

第二节 美国

- 一、风投推动美国医疗器械业发展
- 二、医院租赁医疗器械方式在美国盛行
- 三、美国纳米医疗器械日渐兴起
- 四、美国医疗器械产品研发进展
- 五、美国医疗器械领域发展新动向

第三节 印度

- 一、印度已成国际医疗器械业后起之秀
- 二、印度医疗器械市场的特点
- 三、印度对进口医疗器械的主要要求

第四节 新加坡

- 一、新加坡成为世界电子医疗器械研发基地
- 二、新加坡逐步加强对医疗器械的销售管制

第三章 中国医疗器械运行态势分析

第一节 中国医疗器械行业运行综述

- 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、我国医疗器械研发领域进展

第二节 中国医疗器械市场概况

- 一、推动医疗器械需求提升的因素
- 二、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 中国医疗器械行业政策标准动态

- 一、我国医疗器械标准建设总况
- 二、我国大型医械采购政策改变
- 三、我国医疗器械采用集中采购的影响
- 四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响
- 五、《医疗器械召回管理办法》将启动

第四节 中国翻新再用医疗器械的市场监管

- 一、市场呼唤有序监管
- 二、安全成为关注焦点
- 三、产品质量需法规把关

- 四、翻新再用医疗器械的相关趋势
- 第四章 中国伽玛刀行业运行态势分析
 - 第一节 中国伽玛刀的临床应用现状及进展
 - 一、伽玛刀治疗脑转移瘤的现状与进展
 - 二、头颅伽玛刀的临床应用
 - 三、伽玛刀行业发展问题及对策
 - 第二节 国产伽玛刀市场研究方向
 - 一、自主研发现状
 - 二、多学科团队合作分析
 - 三、民族工业创新分析
 - 第三节 中国大型医疗设备市场特点
 - 一、国有制为主
 - 二、决策结构特点
 - 三、收费标准和配置许可特点
 - 四、采购模式分析
 - 第四节 伽玛刀医学技术评估分析
 - 一、技术评估步骤
 - 二、技术评估重点分析
 - 三、技术评估结论分析
- 第五章 中国医疗设备制造行业数据监测分析
 - 第一节 中国行业规模分析
 - 一、企业数量分析
 - 二、资产规模分析
 - 三、销售规模分析
 - 四、利润规模分析
 - 第二节 中国行业产值分析
 - 第三节 中国行业成本费用分析
 - 第四节 中国行业运营效益分析
- 第六章 中国伽玛刀治疗技术研究新进展分析
 - 第一节 全身伽玛刀现状及发展分析
 - 一、全身伽玛刀类型分析
 - 二、剂量分布特征
 - 三、适应症和禁忌症
 - 四、治疗原则和方案
 - 第二节 体部伽玛刀治疗物理及技术问题分析

一、全身伽玛刀治疗恶性肿瘤分析

二、伽玛刀治疗剂量原则

三、体部伽玛刀焦斑分析

四、伽玛刀焦点剂量场分析

五、全身伽玛刀综合治疗分析

六、伽玛刀治疗副反应对症处理

第三节 伽玛刀治疗生殖细胞瘤分析

一、生殖细胞瘤分析

二、生殖细胞瘤表现特征

三、伽玛刀治疗生殖细胞分析

第四节 其他伽玛刀治疗技术分析

一、伽玛刀治疗垂体腺瘤分析

二、伽玛刀治疗食道癌分析

三、全身伽玛刀治疗非小细胞肺癌分析

四、伽玛刀治疗肺癌分析

第七章 中国伽玛刀行业竞争新格局分析

第一节 中国医疗器械行业竞争总况

一、外企在我国医疗器械市场竞争分析

二、本土医疗器械市场竞争格局分析

三、需求和医改对医疗器械市场竞争战略影响

四、医疗器械业竞争力分析

第二节 中国伽玛刀行业竞争分析

一、大型医疗设备行业竞争分析

二、陀螺刀工业国际化竞争分析

三、伽玛刀市场竞争机遇分析

第八章 中国伽玛刀企业竞争策略分析

第一节 大型医疗设备营销体系架构

一、直销与分销

二、销售队伍体系架构

第二节 大型医疗设备营销策略

一、其他医院采购价格控制

二、产品线策略

三、产品品牌管理

四、关系营销策略分析

第三节 大型医疗设备市场营销分析

一、需求与客户分析

二、买卖与合作分析

三、市场驱动与驱动市场

四、差异和定位策略

第四节 医院大型医疗设备管理策略

一、医院大型医疗设备管理分析

二、医院放疗设备管理工作和维护工作分析

三、医院大型医疗设备管理策略

第五节 大型医疗设备营销系统策略

一、营销体系现代化

二、营销管理模式现代化

三、营销手段现代化

四、规范化

五、专业化

六、革命化

第九章 中国伽玛刀行业重点企业分析

第一节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 通用电气医疗系统(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司医疗“玲珑”伽玛刀分析

第三节 深圳市一体医疗科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司伽玛刀产品研发状况

第四节 医科达北研（北京）医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司Leksell伽玛刀动向

第五节 其它企业运行分析

一、惠恒医疗有限公司

二、深圳傲华医疗设备发展有限公司

三、深圳玛西普医学科技发展有限公司

四、深圳市奥沃医学新技术发展有限公司

第十章 未来五年中国医疗器械行业发展趋势分析

第一节 未来五年中国医疗器械产业的发展趋势

一、医疗设备行业发展预测

二、中国医疗器械市场容量预测

三、医疗器械市场发展预测

四、新医改下医疗器械市场前景分析

五、医疗器械检测体系发展前景

第二节 全国乙类大型医用设备配置规划

一、指导思想

二、基本原则

三、适用范围及规划期限

四、规划内容

第十一章 未来五年中国伽玛刀行业前景预测分析

第一节 未来五年全球放疗设备市场前景预测分析

一、全球放疗设备规模预测

二、发达地区放疗设备规模预测

三、新兴市场放疗设备规模预测

第二节 未来五年中国伽玛刀市场前景预测分析

一、伽玛刀市场预测

二、伽玛刀市场前景预测

第十二章 中国伽玛刀行业发展环境分析

第一节 国内伽玛刀经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国伽玛刀经济发展预测分析

第二节 中国伽玛刀行业政策环境分析

第十三章 未来五年中国伽玛刀行业投资机会与风险分析

第一节 未来五年中国伽玛刀投资项目机遇分析

一、伽玛刀投资项目分析

二、伽玛刀投资案例分析

三、伽玛刀投资市场前景

第二节 未来五年中国大型医疗设备投资风险分析

一、我国大型医疗设备规范整顿分析

二、医院大型医疗设备利用率整治策略

三、大型医疗设备售后服务市场问题分析

第三节 未来五年中国大型医疗设备市场投资分析

一、大型医疗设备相关政策

二、大型医疗设备新医改政策分析

三、大型医疗设备行业投资风险分析

第四节 投资建议分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/204446204446.html>