

中国枸杞行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2026-2033年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国枸杞行业现状深度研究与发展前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/774443.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

近年来，我国枸杞供给减少，种植面积、鲜果产量双双回落，2024年同比分别下滑12.97%和6.65%，宁夏、青海、甘肃、新疆四大主产区主导产业供给格局，且种植重心逐步向甘青两省集聚。枸杞产品来看，消费需求升级与加工技术进步双轮驱动下，枸杞产品加工向精深升级，产品矩阵日趋多元，同时销售渠道加速线上线下融合，电商渠道销售增长亮眼，多地也积极推动枸杞产业与文旅产业深度融合，进一步激活产业活力。不过，行业出口市场表现承压，呈现量额双降、均价走低的态势。

1.枸杞种植面积、鲜果产量双双回落

枸杞又称枸杞子、红耳坠，既是风味独特的食材，也是兼具多种保健功效的中药材，富含维生素C、β-胡萝卜素、枸杞多糖等营养成分，对人体健康益处显著。其兼具突出的生态与经济双重价值，在创造可观经济社会效益的同时，大面积种植能有效发挥防风固沙、水土保持、调节气候等生态作用，加之历史悠久、文化底蕴深厚，更集药用、食用、生态价值于一身。

2017年之前，我国枸杞市场呈供不应求态势，价格长期处于相对高位，带动种植规模持续扩大，供给量快速攀升。2020年之后，市场供需关系转变，需求增量有限，叠加种植生产成本上涨、利润空间有限等因素，枸杞种植面积逐步下滑。数据显示，2024年全国枸杞种植面积降至159.27万亩，同比下降12.97%。与此同时，枸杞鲜果产量也随之下滑，2024年降至130.69万吨，较2023年的140万吨下降6.65%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

2.“四强并进”枸杞产区格局下，种植重心向甘青两省集聚

2000年之前，我国枸杞种植核心区域集中于宁夏回族自治区。随着气候条件适配性提升及栽培技术迭代优化，枸杞种植范围逐步扩大，主产区分布格局实现重大转变——从宁夏“一枝独秀”发展为宁夏、青海、甘肃、新疆“四强”并进的格局。当前，这四大主产区贡献了全国95%以上的枸杞种植面积与产量，主导全国枸杞产业供给格局。

值得关注的是，我国枸杞主产省区单产差异显著：甘肃、青海的平均亩产明显高于全国平均水平，宁夏、新疆则低于全国均值。单产优势等因素，推动枸杞种植重心逐步向甘肃、青海两省集聚。数据显示，2024年甘肃枸杞种植面积69.34万亩，居全国首位，占比43.54%，较2023年提升2.34个百分点；青海以46万亩位列第二，占比28.88%，较2023年提升2.87个百分点；宁夏种植面积22.87万亩，占比14.36%，较2023年下降3.40个百分点；新疆紧随其后，占比12.56%，较2023年减少1.10个百分点。

数据来源：公开资料、观研天下整理

3.枸杞加工向精深升级，产品矩阵迈向多元化

作为养生界“大咖”，消费需求升级与加工技术进步双轮驱动，推动枸杞产品从单一干果向多元化、高附加值品类拓展。近年来，在枸杞保健与药用价值愈发受到重视的背景下，众多加工企业聚焦精深加工业务布局，在产品研发、科研创新、营销渠道等维度开展差异化竞争，精准满足市场多元需求。例如，沃福百瑞建有集生产、研发、展览营销等功能于一体的现代化枸杞深加工综合基地，建成15条现代化枸杞精深加工产品生产线和2500吨全自动立体仓储，年综合加工能力2万吨以上。杞滋堂（宁夏）积极与江南大学、宁夏大学等区内外高校合作，逐步研发出枸杞功能性饮品、休闲食品、彩妆等精深加工产品。

在企业持续创新与技术迭代的推动下，枸杞产品种类日益丰富，行业持续从传统干燥加工向精深加工转型，产业链不断向高附加值方向升级，覆盖药品、保健品、功能性食品等品类。当前，枸杞加工产品矩阵已形成多元化格局，覆盖枸杞饮料、枸杞酒、枸杞冰淇淋、枸杞化妆品、枸杞泡腾片、枸杞原浆、枸杞多糖胶囊等品类，有效赋能产业高质量发展。据国家枸杞工程技术研究中心预测，到2025年，枸杞精深加工产品占比将提升至40%，进一步提高产业附加值与核心竞争力。

4.电商渠道销售增长亮眼，文旅融合赋能枸杞产业发展

近年来，枸杞销售渠道加速线上线下融合，实现多元化拓展。线上渠道涵盖电商平台矩阵建设、新媒体联动宣传、直播带货等多种形式；线下聚焦实体终端建设，通过布局旗舰店、专卖店、专业化枸杞交易市场等，打造广泛覆盖的销售网络，部分地区还依托游客集散中心等场景强化体验式消费。值得注意的是，电商已成为枸杞重要销售渠道之一，2024年表现亮眼。据《中国枸杞电商价格指数运行报告(2024-2025)》显示，2024年全国枸杞电商零售额、零售量、成交均价以及电商主体规模均实现同比正增长。其中零售额表现突出，同比涨幅8.2%、达24.9亿元。

与此同时，多地积极推动枸杞产业与文旅产业深度融合，进一步激活产业活力。例如，宁夏石嘴山市连续多年举办“枸杞采摘节”“枸杞文化旅游节”等主题活动，融入非遗展演、特色农产品展销推介、枸杞鲜果采摘劳动技能大赛、电商直播带货等元素，有效聚集人气、提升品牌知名度。宁夏中宁县大力发展枸杞生态观光游、康养度假游、工业研学游，打造了玺赞、永寿堂、全通、华宝等一批枸杞+文旅融合发展的3A级景区，研发枸杞养生酒、枸杞原浆、枸杞面膜、枸杞口红、枸杞饼干等特色旅游商品，并推出枸杞养生膏、枸杞头疗、枸杞足浴、枸杞养生处方等康养项目，全方位挖掘与提升产业链价值。

5.枸杞出口量额双降，均价走低

我国是枸杞净出口国，2024年无相关进口数据，国内产量在满足内需的同时，尚有部分产品用于出口。数据显示，近年来我国枸杞出口量虽存在波动，整体呈现先降后升再跌的走势，但始终维持在1.1万吨以上规模；2025年1-11月累计出口1.14万吨，同比下降3.88%。出

口额则整体呈下降趋势，2025年1-11月降至5.36亿元，同比下降5.63%。值得一提的是，我国枸杞出口均价近年来持续走低，由2020年的58920元/吨下滑至2024年的47641.65元/吨，2025年1-11月进一步下跌至约47167.54元/吨，较2024年同期下降1.88%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理（wj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国枸杞行业现状深度研究与发展前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 枸杞 行业基本情况介绍

第一节 枸杞 行业发展情况概述

一、枸杞 行业相关定义

二、枸杞 特点分析

三、枸杞 行业供需主体介绍

四、枸杞 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国枸杞 行业发展历程

第三节 中国枸杞行业经济地位分析

第二章 中国枸杞 行业监管分析

第一节 中国枸杞 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国枸杞 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对枸杞 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国枸杞 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国枸杞 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国枸杞 行业环境分析结论

第四章 全球枸杞 行业发展现状分析

第一节 全球枸杞 行业发展历程回顾

第二节 全球枸杞 行业规模分布

一、2021-2025年全球枸杞 行业规模

二、全球枸杞 行业市场区域分布

第三节 亚洲枸杞 行业地区市场分析

一、亚洲枸杞 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲枸杞 行业市场规模与需求分析

三、亚洲枸杞 行业市场前景分析

第四节 北美枸杞 行业地区市场分析

一、北美枸杞 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美枸杞 行业市场规模与需求分析

三、北美枸杞 行业市场前景分析

第五节 欧洲枸杞 行业地区市场分析

一、欧洲枸杞 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲枸杞 行业市场规模与需求分析

三、欧洲枸杞 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球枸杞 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球枸杞 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国枸杞	行业运行情况
第一节 中国枸杞	行业发展介绍
一、枸杞行业发展特点分析	
二、枸杞行业技术现状与创新情况分析	
第二节 中国枸杞	行业市场规模分析
一、影响中国枸杞	行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国枸杞	行业市场规模
三、中国枸杞行业市场规模数据解读	
第三节 中国枸杞	行业供应情况分析
一、2021-2025年中国枸杞	行业供应规模
二、中国枸杞	行业供应特点
第四节 中国枸杞	行业需求情况分析
一、2021-2025年中国枸杞	行业需求规模
二、中国枸杞	行业需求特点
第五节 中国枸杞	行业供需平衡分析
第六章 中国枸杞	行业经济指标与需求特点分析
第一节 中国枸杞	行业市场动态情况
第二节 枸杞	行业成本与价格分析
一、枸杞行业价格影响因素分析	
二、枸杞行业成本结构分析	
三、2021-2025年中国枸杞	行业价格现状分析
第三节 枸杞	行业盈利能力分析
一、枸杞	行业的盈利性分析
二、枸杞	行业附加值的提升空间分析
第四节 中国枸杞	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第五节 中国枸杞	行业的经济周期分析
第七章 中国枸杞	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国枸杞	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、枸杞	行业产业链图解

第二节 中国枸杞 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对枸杞 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对枸杞 行业的影响分析

第三节 中国枸杞 行业细分市场分析

一、中国枸杞 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国枸杞 行业市场竞争分析

第一节 中国枸杞 行业竞争现状分析

一、中国枸杞 行业竞争格局分析

二、中国枸杞 行业主要品牌分析

第二节 中国枸杞 行业集中度分析

一、中国枸杞 行业市场集中度影响因素分析

二、中国枸杞 行业市场集中度分析

第三节 中国枸杞 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国枸杞 行业竞争结构分析(波特五力模型)

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国枸杞 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国枸杞 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国枸杞 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国枸杞 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国枸杞 行业区域市场现状分析

第一节 中国枸杞 行业区域市场规模分析

一、影响枸杞 行业区域市场分布的因素

二、中国枸杞 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区枸杞 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区枸杞 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区枸杞 行业市场规模

2、华东地区枸杞 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区枸杞 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区枸杞 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区枸杞 行业市场规模

2、华中地区枸杞 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区枸杞 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区枸杞 行业市场分析

- 1、2021-2025年华南地区枸杞 行业市场规模
- 2、华南地区枸杞 行业市场现状
- 3、2026-2033年华南地区枸杞 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区枸杞 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华北地区枸杞 行业市场规模
 - 2、华北地区枸杞 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华北地区枸杞 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区枸杞 行业市场分析
 - 1、2021-2025年东北地区枸杞 行业市场规模
 - 2、东北地区枸杞 行业市场现状
 - 3、2026-2033年东北地区枸杞 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区枸杞 行业市场分析
 - 1、2021-2025年西南地区枸杞 行业市场规模
 - 2、西南地区枸杞 行业市场现状
 - 3、2026-2033年西南地区枸杞 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区枸杞 行业市场分析
 - 1、2021-2025年西北地区枸杞 行业市场规模
 - 2、西北地区枸杞 行业市场现状
 - 3、2026-2033年西北地区枸杞 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国枸杞 行业市场规模区域分布预测

第十一章 枸杞 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国枸杞 行业发展前景分析与预测

第一节 中国枸杞 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国枸杞 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国枸杞 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国枸杞 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国枸杞 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国枸杞 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国枸杞 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国枸杞 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国枸杞 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国枸杞 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国枸杞 行业需求偏好预测

第十三章 中国枸杞 行业研究总结

第一节 观研天下中国枸杞 行业投资机会分析

一、未来枸杞 行业国内市场机会

二、未来枸杞行业海外市场机会

第二节 中国枸杞 行业生命周期分析

第三节 中国枸杞 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国枸杞 行业SWOT分析结论

第四节 中国枸杞 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国枸杞 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国枸杞 行业投资价值结论

第十四章 中国枸杞 行业风险及投资策略建议

第一节 中国枸杞 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国枸杞 行业风险分析

一、枸杞 行业宏观环境风险

二、枸杞 行业技术风险

三、枸杞 行业竞争风险

四、枸杞 行业其他风险

五、枸杞 行业风险应对策略

第三节 枸杞 行业品牌营销策略分析

一、枸杞 行业产品策略

二、枸杞 行业定价策略

三、枸杞 行业渠道策略

四、枸杞 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/774443.html>