

中国演艺行业现状调查及未来五年盈利前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国演艺行业现状调查及未来五年盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/214442214442.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着演艺产业的发展，国内市场对演艺产品的精度要求提升，使得原创剧目成为演艺市场发展的动力，因而市场对于演艺人员、创作人员、管理人员等的要求提升，使得其在行业的地位也有所提升。与此同时，人才的培养与引进也增强了中国演艺产业的创新能力，使得国内演艺精品剧目增加，演出活力增强。

2009年以来，文化部与多家银行机构建立了部行合作机制，重点通过银行信贷支持文化企业发展。许多银行机构也在积极进行文化产业信贷担保方式的创新，一些熟悉市场化运作、自身资质条件较好的演艺企业已成功获得各大银行的贷款。同时，演艺产业的迅速发展也使得风投开始关注该行业，另外，近年来演艺企业也出现了上市公司。从以上情况可能看出，随着演艺产业的发展，其与资本市场的相关度增加，未来资本将成为演艺产业迅速发展重要推力之一。

2013年12月，国家艺术基金成立，该基金是由中央财政拨款，同时依法接受自然人、法人或者其他组织的捐赠的一项公益性基金。资助范围包括艺术创作生产、宣传推广、征集收藏、人才培养四个方面。基金要打破体制、系统、行业局限，保持开放性和广泛性，国有、民营、单位、个人均可申报。该基金的成立，文化投入模式的新探索，是我国艺术资助评审体制转型的里程碑。

近年来，中国演艺产业规模迅速扩大，剧场已成为制约演艺规模发展的重要因素，因此目前各地都加大了剧场建设力度，特别是大剧院。对于当地政府而言，大剧院不仅要满足当地群众观看演出的文化需求，还欲成为当地的重要文化建筑标志。比如重庆大剧院外形酷似“玻璃时空船”，而沈阳文化艺术中心就建设为64面的“钻石”形状等。

目前大剧院建设已在全国范围内全面铺开，从东部到西部，从沿海到内地，从经济发达城市到一般发达城市，从一线城市上海、广州等，到二三线城市江门、泸州、抚顺等地，大剧院建设正在紧锣密鼓地加快进行。沿海省份如广东、江苏、山东、天津等地的建设力度都比较大，而四川、山西、甘肃等省份也在积极开建。

2014年，中国演艺市场实现总收入344.91亿元，同比增长6.71%。2013年演出市场总收入323.74亿元，同比下降9.0%。从2012年到2014年，中国演艺市场总收入出现了波动上涨趋势，得益于中国居民消费水平提高和对精神消费的需求。

2014年，全国共有各类艺术表演团体8769个，比上年增加589个。近年来，全国各级艺术表演团体从业人员数量不断增加。2014年，全国艺术表演团体从业人员26.29万人，比上年增加0.2万人，增长0.77%。

报告大纲

第一章 中国演艺产业发展综述

1.1 演艺产业范畴与内容

1.1.1 演艺产业内容

1.1.2 演艺产业要素

- (1) 主体：剧团
- (2) 客体：观众
- (3) 载体：舞台

1.1.3 产业状态概述

- (1) 主体状态：多元化
- (2) 产业状态：集团化
- (3) 消费状态：大众化
- (4) 定位状态：高雅化

1.2 中国演艺产业发展必要性

1.2.1 群众文化消费需求

1.2.2 城市营销宣传需要

1.2.3 企事业单位及非政府组织的宣传

1.2.4 国家文化的国内外消费

1.2.5 文化创意产业发展的需要

1.3 中国演艺产业问题与策略

1.3.1 演艺产业存在主要问题

- (1) 从生产角度看
- (2) 从经营角度看
- (3) 从消费角度看
- (4) 从管理角度看

1.3.2 演艺产业发展提升策略

- (1) 演艺产业存在问题
- (2) 演艺产业提升策略

1.4 报告研究单位及研究方法

1.4.1 报告研究单位介绍

1.4.2 报告研究方法概述

1.5 演艺产业政策环境分析

1.5.1 演艺产业管理体制

1.5.2 演艺产业相关标准

1.5.3 演艺产业相关政策

- (1) 主要产业支持政策
- (2) 金融与税收支持政策
- (3) 对国内演艺产业保护政策

1.5.4 演艺产业相关规划

1.5.5 政策环境影响分析

1.6 演艺产业经济环境分析

1.6.1 国外经济形势分析

(1) 国外经济形势解析

(2) 国外经济形势展望

1.6.2 国内经济形势分析

(1) 国内经济形势解析

(2) 国内经济形势展望

1.6.3 宏观经济形势分析

(1) 国内产业结构调整

(2) 文化产业发展现状

(3) 相关产业发展迅速

1.6.4 经济环境影响分析

1.7 演艺产业社会环境分析

1.7.1 居民收入稳步提升

1.7.2 居民娱乐消费支出

1.7.3 演出市场观众增长

1.7.4 社会环境影响分析

1.8 演艺产业技术环境分析

1.8.1 新媒体技术推动产业发展

1.8.2 通讯技术为产业提供平台

1.8.3 技术环境对产业的影响

1.9 演艺产业营销环境分析

1.9.1 中国演艺产业主要营销平台

(1) 中国艺术节

(2) 中国文化年活动

(3) 中国国际演出交易会

1.9.2 中国演艺产业营销渠道分析

(1) 演出市场渠道分析

(2) 票务市场渠道分析

1.9.3 中国演艺产业营销手段介绍

(1) 成立演出联盟

(2) 打包批售

(3) 与相关产业融合

1) 国际演艺产业现状与经验借鉴

1.10 国际演艺市场发展现状及前景

1.10.1 国际演艺产业发展概况

1.10.2 国际演艺产业运作模式

- (1) 商业演艺模式
- (2) 非赢利性演艺模式
- (3) 商非结合演艺模式

1.10.3 国际演艺产业前景预测

1.11 重点地区演艺产业经验借鉴

1.11.1 美国演艺产业经验借鉴

- (1) 美国演艺业现状
- (2) 美国演艺市场的发展趋势
- (3) 政府、社会、演艺业三者之间的互动关系
- (4) 政府与市场的不同角色
- (5) 对发展中国演艺业的启示

1.11.2 英国演艺产业经验借鉴

1.11.3 韩国演艺产业经验借鉴

1.11.4 日本演艺产业经验借鉴

1.11.5 香港演艺产业经验借鉴

1.12 重点演艺运营机构经验借鉴

1.12.1 国际领先演艺中心经验借鉴

- (1) 林肯表演艺术中心
- (2) 肯尼迪表演艺术中心
- (3) 日本艺术文化振兴会
- (5) 上海大剧院艺术中心

1.12.2 国际领先大型剧院经验借鉴

- (1) 英国皇家国家剧院
- (2) 悉尼歌剧院
- (3) 纽约大都会歌剧院

1.12.3 国际著名表演团体经验借鉴

- (1) 波士顿交响乐团
- (2) 费城管弦乐团
- (3) 纽约城市芭蕾舞团
- (4) 香港芭蕾舞团
- (5) 新加坡华乐团
- (6) 香港中乐团

- (7) 俄罗斯莫斯科大马戏团
- (8) 加拿大太阳马戏团
- 1) 中国演艺产业现状与供需平衡
- 1.13 演艺产业发展现状分析
 - 1.13.1 演艺产业发展历程
 - 1.13.2 演艺产业发展特点
 - (1) 对末端环节 要求较高
 - (2) 具有很强的区域特性
 - (3) 呈现多元化市场格局
 - (4) 收益模式以票房和商赞为主。
 - 1.13.3 演艺产业市场规模
 - (1) 演出市场规模不断扩大
 - (2) 集聚区+院线：布局全产业链
 - (3) 演出与其他业态融合成为常态
 - (4) 演出市场国际化趋势更加显现
 - (5) 为演出市场创造良好政策环境
 - 1.13.4 演艺产业效益解析
 - (1) 社会效益分析
 - (2) 经济效益分析
- 1.14 国有艺术剧院团改革分析
 - 1.14.1 院团改革背景介绍
 - 1.14.2 院团改革发展现状
 - (1) 院团改革发展历程
 - (2) 院团改革进展解析
 - (3) 院团改革效益剖析
 - 1.14.3 院团改革路径与模式
 - (1) 院团改革路径
 - (2) 院团改革模式
 - 1.14.4 院团改革目标规划
- 1.15 演艺产业市场价值链分析
 - 1.15.1 演艺产业价值链介绍
 - (1) 产业前端市场分析
 - (2) 演艺产业价值链介绍
 - 1.15.2 演艺产业链构成主体
 - 1.15.3 演艺产业链价值流动

1.15.4 产业演进路径与趋势

1.16 演艺产业进出口情况分析

1.16.1 演艺产业贸易发展背景

- (1) 对外文化贸易处于弱势地位
- (2) 中国文化年推动演艺贸易发展
- (3) 央地合作展开海外“阵地战”
- (4) 民营企业国际开拓步伐加快

1) 中国演艺产业细分市场发展分析

1.17 音乐演出市场分析

1.17.1 音乐演出市场发展综述

1.17.2 音乐演出市场经营情况

1.17.3 音乐演出细分市场分析

- (1) 音乐厅、剧院演出市场
- (2) 演唱会演出市场
- (3) 酒吧、演艺机构演出市场
- (4) 音乐节演出市场
- (5) 其他音乐演出市场

1.17.4 音乐演出市场趋势及前景

1.18 话剧演出市场分析

1.18.1 话剧演出市场发展综述

- (1) 话剧定义及分类
- (2) 话剧产生及发展
- (3) 话剧市场发展概况

1.18.2 中国话剧市场发展特点

1.18.3 话剧演出市场经营分析

1.18.4 话剧演出市场模式创新

1.18.5 话剧演出市场趋势及前景

1.19 曲艺演出市场分析

1.19.1 曲艺演出市场发展概述

- (1) 中国曲艺资源概述
- (2) 曲艺资源分类介绍
- (3) 曲艺演出市场概况

1.19.2 曲艺演出市场发展特点

1.19.3 曲艺演出市场经营分析

- (1) 曲艺演出市场规模

- (2) 曲艺演出市场格局
- (3) 曲艺演出市场效益
- 1.19.4 曲艺演出市场趋势及前景
 - (1) 曲艺演出市场提升策略
 - (2) 曲艺演出市场趋势及前景
- 1.20 儿童剧演出市场分析
 - 1.20.1 儿童剧演出市场发展概述
 - (1) 中国儿童剧资源概述
 - (2) 中国儿童剧分类介绍
 - (3) 儿童剧演出市场概况
 - 1.20.2 儿童剧演出市场发展特点
 - 1.20.3 儿童剧演出市场经营分析
 - (1) 儿童剧演出市场规模
 - (2) 儿童剧演出市场格局
 - (3) 儿童剧演出市场效益
 - 1.20.4 儿童剧演出市场趋势及前景
 - (1) 儿童剧演出市场提升策略
 - (2) 儿童剧演出市场趋势及前景
- 1.21 与其他产业融合新市场分析
 - 1.21.1 旅游演艺市场分析
 - (1) 旅游演艺市场发展背景
 - (2) 旅游演艺市场经营特点
 - (3) 旅游演艺市场经营分析
 - (4) 旅游演艺市场经营模式
 - (5) 旅游演艺市场趋势及前景
 - 1.21.2 动漫演艺市场分析
 - 1.21.3 网络演艺市场分析
 - 1.21.4 模特演艺市场分析
 - (1) 模特演艺市场发展背景
 - (2) 模特演艺市场经营特点
 - (3) 模特演艺市场经营情况
 - (4) 模特演艺市场前景预测
- 1) 中国演艺产业重点区域发展分析
- 1.22 中国演艺产业发展现状及差异化战略之探究
 - 1.22.1 当前中国演艺产业的发展现状

- 1.22.2 中国演艺产业差异化战略之探究
- 1.22.3 中国演艺产业八大发展趋势
- 1.23 北上广演艺市场分析
 - 1.23.1 北上广演艺市场比较分析
 - 1.23.2 北京市演艺产业发展分析
 - (1) 演出场次情况统计
 - (2) 观众人数情况统计
 - (3) 演出票房情况统计
 - (4) 演出票价情况统计
 - (5) 旅游剧场演出情况统计
 - (6) 演出场次200场以上的剧场统计
 - (7) 演出市场简要分析
 - 1.23.3 上海市演艺产业发展分析
 - 1.23.4 广州市演艺产业发展发展
- 1.24 领先城市演艺市场分析
 - 1.24.1 深圳市演艺产业发展分析
 - 1.24.2 成都市演艺产业发展分析
 - 1.24.3 长沙市演艺产业发展分析
 - 1.24.4 济南市演艺产业发展分析
 - 1.24.5 天津市演艺产业发展分析
 - 1.24.6 重庆市演艺产业发展分析
 - 1.24.7 青岛市演艺产业发展分析
 - 1.24.8 杭州市演艺产业发展分析
 - 1.24.9 西安市演艺产业发展分析
 - 1.24.10 南京市演艺产业发展分析
- 1) 国内外演艺精品剧目运营经验借鉴
- 1.25 国外领先演艺精品剧目运营分析
 - 1.25.1 《悲惨世界》
 - 1.25.2 《猫》
 - 1.25.3 《非洲脚印》
 - 1.25.4 《歌剧魅影》
 - 1.25.5 《图兰朵》
- 1.26 中国领先演艺精品项目运营分析
 - 1.26.1 《茶馆》
 - (1) 剧目故事背景概述

- (2) 剧目创作阵容介绍
- (3) 剧目运营成果总结
- (4) 剧目全球影响分析
- (5) 剧目成功经验借鉴

1.26.2 《四世同堂》

- (1) 剧目故事背景概述
- (2) 剧目创作阵容介绍
- (3) 剧目运营成果总结
- (4) 剧目全球影响分析
- (5) 剧目成功经验借鉴

1.26.3 《雷雨》

- (1) 剧目故事背景概述
- (2) 剧目创作阵容介绍
- (3) 剧目运营成果总结
- (4) 剧目全球影响分析
- (5) 剧目成功经验借鉴

1.26.4 《西游记》

- (1) 剧目故事背景概述
- (2) 剧目创作阵容介绍
- (3) 剧目运营成果总结
- (4) 剧目成功经验借鉴

1.26.5 《女子十二乐坊》

- (1) 项目发展背景概述
- (2) 项目创作阵容介绍
- (3) 项目运营成果总结
- (4) 项目全球影响分析
- (5) 项目成功经验借鉴

1.26.6 《同一首歌》

- (1) 项目发展背景概述
- (2) 项目创作阵容介绍
- (3) 项目运营成果总结
- (4) 项目全球影响分析
- (5) 项目成功经验借鉴

1.27 国外优秀剧目在华改篇运营分析

1.27.1 《妈妈咪呀!》

(1) 剧目全球背景介绍

(2) 剧目在华运营情况

(3) 剧目运营规模分析

(4) 剧目运营经验借鉴

1.27.2 《胡桃夹子 海上梦》

1.27.3 《天鹅湖》

(1) 剧目全球背景介绍

(2) 剧目运营经验借鉴

1.28 国内剧目在国外成功运营经验借鉴

1.28.1 《风中少林》

(1) 剧目简介及特色

(2) 剧目在华运营情况

(3) 剧目海外演出情况

(4) 剧目海外运营借鉴

1.28.2 《丝路花雨》

(1) 剧目简介及特色

(2) 剧目在华运营情况

(3) 剧目海外演出情况

(4) 剧目海外运营借鉴

1.28.3 《功夫传奇》

(1) 剧目简介及特色

(2) 剧目在华运营情况

(3) 剧目海外演出情况

(4) 剧目海外运营借鉴

1.28.4 《牡丹亭》

(1) 剧目简介及特色

(2) 剧目在华运营情况

(3) 剧目海外演出情况

(4) 剧目海外运营借鉴

1) 中国演艺产业领先企业经营分析

1.29 领先国有改制演艺团体经营分析

1.29.1 中国东方演艺集团有限公司

(1) 剧团发展概况

(2) 剧团组织架构

(3) 剧团演艺资源

- (4) 剧团业务体系
- (5) 剧团服务网络
- (6) 剧团经营分析
- (7) 剧团优劣势分析
- (8) 剧团战略规划
- (9) 剧团最新动向

1.29.2 江苏省演艺集团有限公司

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团组织架构
- (3) 剧团演艺资源
- (4) 剧团业务体系
- (5) 剧团服务网络
- (6) 剧团经营分析
- (7) 剧团优劣势分析
- (8) 剧团战略规划
- (9) 剧团最新动向

1.29.3 北京演艺集团有限责任公司

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团组织架构
- (3) 剧团演艺资源
- (4) 剧团业务体系
- (5) 剧团服务网络
- (6) 剧团经营分析
- (7) 剧团优劣势分析
- (8) 剧团战略规划
- (9) 剧团最新动向

1.30 中国领先演出品牌机构经营分析

1.30.1 本山传媒集团

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业演艺资源
- (4) 企业业务体系
- (5) 企业经营模式
- (6) 企业营销模式
- (7) 企业合作情况

(8) 企业发展优劣势

(9) 企业最新动向

1.30.2 北京德云社文化传播有限公司

(1) 企业发展历程

(2) 企业演艺资源

(3) 企业常规场地

(4) 企业服务网络

(5) 企业经营情况

(6) 企业发展优劣势

(7) 企业最新动向

1.31 中国领先产业整合演艺机构分析

1.31.1 北京保利剧院管理有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业务体系

(4) 企业服务网络

(5) 企业演艺资源

(6) 企业经营分析

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业战略规划

(9) 企业最新动向

1.31.2 北京红马传媒文化发展有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业务体系

(3) 企业服务网络

(4) 企业演艺资源

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业战略规划

(7) 企业最新动向

1.32 中国领先旅游文化演艺企业分析

1.32.1 杭州宋城集团控股有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业务体系

(3) 企业服务网络

(4) 企业演艺资源

- (5) 企业经营分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业战略规划
- (8) 企业最新动向

1.32.2 桂林广维文华旅游文化产业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业务体系
- (3) 企业演艺资源
- (5) 企业经营分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业战略规划

1.33 领先开拓国际市场演艺企业分析

1.33.1 中国对外文化集团公司

- (1) 企业发展概述
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业组织架构
 - 3) 企业演艺资源
 - 4) 企业务架构
 - 5) 企业经营业绩
- (2) 企业涉外演出分析
 - 1) 涉外演艺资源
 - 2) 涉外演艺成果
 - 3) 涉外演艺经验
- (3) 企业优劣势分析
- (4) 企业战略规划分析
- (5) 企业最新动向分析

1.33.2 天创国际演艺制作交流有限公司

- (1) 企业发展概述
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业组织架构
 - 3) 企业演艺资源
 - 4) 企业务架构
 - 5) 企业经营业绩
- (2) 企业涉外演出分析
 - 1) 涉外演艺资源

2) 涉外演艺成果

3) 涉外演艺经验

(3) 企业优劣势分析

(4) 企业战略规划分析

(5) 企业最新动向分析

1、中国演艺产业投资模式与价值分析

1.34 演艺产业投资兼并与重组分析

1.34.1 产业宏观投资与兼并概况

1.34.2 产业投资与兼并动向分析

(1) 金融资本动向分析

(2) 演出场所投资动向

(3) 旅游演出投资动向

(4) 创新性投资动向

1.34.3 产业投资与兼并趋势研判

1.35 演艺产业投资模式与案例借鉴

1.35.1 中国演艺产业投资特点

(1) 产业投资处于发展初期

(2) 产业投资经营差异化较大

(3) 产业投资回收期较长

1.35.2 演艺产业盈利模式创新

(1) 产业盈利模式及风险

(2) 产业盈利模式创新要点

1) 模式创新的出发点

2) 政务与商务演出区别

3) 商务性演出案例研究

4) 政务性演出案例研究

(3) 演出盈利模式创新分析

1) 商业模式策略总结

2) 培育商业模式方法

3) “文化+X”模式创新

1.35.3 中国演艺产业投融资模式

1.35.4 演艺产业投融资案例借鉴

(1) IPO：宋城旅游

(2) 并购：丽江旅游

(3) 多方投资：《图兰朵》

- (4) 国际投资：《功夫传奇》
- 1.36 演艺产业投资价值与风险分析
 - 1.36.1 演艺产业投资价值解析
 - (1) 产业最具投资价值领域
 - (2) 最具投资价值企业类型
 - (3) 最具投资价值企业解析
 - 1.36.2 演艺产业投资风险解析
 - (1) 演艺产业投资风险预警
 - (2) 演艺产业投资风险规避
- 1) 中国演艺产业发展趋势与前景预测
- 1.37 演艺产业驱动与阻碍因素
 - 1.37.1 演艺产业四大驱动力
 - 1.37.2 演艺产业典型阻碍因素
 - (1) 文化消费未成为生活必需
 - (2) 演艺市场成熟度不高
 - (3) 原创生态环境尚未形成
 - (4) 税收政策缺乏特殊性
 - (5) 演艺产业缺乏统计标准
- 1.38 演艺产业发展趋势解析
 - 1.38.1 联合与融合趋势
 - (1) 跨界融合将成为主流
 - (2) 跨区域合作趋势扩大
 - (3) 演艺聚焦区成为常态
 - 1.38.2 创作与保护趋势
 - (1) “内容为王”力量彰显
 - (2) 知识产权保护为新课题
 - 1.38.3 企业运营与管理趋势
 - (1) 品牌化竞争时代来临
 - (2) 企业集团化趋势明显
 - (3) 产业链延伸成利润增长点
 - (4) 资本为企业成长重要推动力
 - 1.38.4 对外扩张趋势
 - (1) “走出去”创新模式继续推进
 - (2) 加大文艺产品的出口力度
- 1.39 演艺产业发展前景预测

1.39.1 “十三五”产业整体预测

1.39.2 分市场演艺产业前景预测

(1) 农村市场演艺前景预测

(2) 城镇市场演艺前景预测

1.39.3 分区域演艺产业前景预测

(1) 珠三角地区发展前景预测

(2) 环渤海地区发展前景预测

(3) 长三角地区发展前景预测

(4) 其他地区发展前景预测

1.39.4 分性质演艺产业前景预测

(1) 民营演艺市场前景预测

(2) 国有演艺市场前景预测

1.39.5 分结构演艺产业前景预测

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/214442214442.html>