

中国RFID标签卡行业市场分析与发展规划研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国RFID标签卡行业市场分析与发展规划研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/194440194440.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 RFID技术分析及标签卡产品简述

第一节 RFID技术发展分析

一 自动识别与数据采集技术

二 RFID技术简介

二 RFID技术优越性

四 RFID行业产业链

第二节 RFID标签卡产品分类

一 按封装形式划分

二 按频率划分

三 按供电方式划分

第三节 RFID标签卡产业特征

一 行业上下游分析

二 行业盈利水平

三 行业技术水平

四 行业区域及季节性

第二章 全球RFID行业及标签卡产品应用

第一节 全球RFID行业市场概况

一 全球RFID技术应用领域

二 RFID市场容量

三 全球RFID区域市场分析

四 RFID行业前景

第二节 RFID标签卡产品应用分析

一 美国

二 欧洲

三 日本

四 亚太地区（日本除外）

第三章 中国RFID行业及标签卡市场分析

第一节 我国RFID行业管理体系

一 行业管理部门

二 相关法律法规

第二节 国内RFID行业市场分析

一 RFID市场容量

二 市场结构分析

三 我国RFID行业市场容量预测

第三节 中国RFID标签卡产品市场

一 RFID标签卡市场容量

二 非接触IC卡市场容量

三 电子标签市场规模容量

第四节 RFID标签卡产品技术发展

一 我国RFID标签卡产品所处的发展阶段

二 我国RFID技术应用现状

三 RFID技术及产品的发展趋势

四 我国RFID产业化关键技术研究

第五节 RFID标签卡竞争

一 RFID标签卡市场竞争

二 行业进入壁垒分析

第六节 国内RFID行业发展相关政策

一 《国家金卡工程总体规划》

二 《国家金卡工程全国IC卡应用（2008-2013年）发展规划》

三 《信息产业科技发展“十一五”规划和2020年中长期规划纲要》

四 《国家中长期科学和技术发展规划纲要2006～2020》

五 《中国射频识别RFID技术政策白皮书》

六 《电子信息产业调整和振兴规划2009～2011》

七 《国家高技术研究发展计划（863计划）》

八 《信息产业科技发展“十一五”规划》

第七节 RFID行业发展影响因素

一 有利因素分析

二 不利因素分析

第四章 RFID标签卡企业竞争力

第一节 东信和平智能卡

一 企业概况

二 企业运营分析

三 企业业务盈利

第二节 航天信息股份

一 企业概况

二 企业运营分析

三 企业业务盈利

第三节 中山达华智能科技

一 企业概况

二 企业运营分析

三 企业业务盈利

第四节 深圳市远望谷信息技术

一 企业概况

二 企业运营分析

三 企业业务盈利

第五节 深圳市方卡实业

一 企业概况

二 运营分析

第六节 上海秀派电子科技

一 企业概况

二 运营分析

第六章 未来五年RFID标签卡行业发展全景及投资风险预测

第一节 2014-2019年产业趋势预测

一 产业技术发展趋势

二 产业竞争格局趋势

三 产业市场需求趋势

第二节 2014-2019年中国RFID标签卡行业投资风险分析

一 市场竞争风险

二 原材料压力风险分析

三 技术风险分析

四 政策和体制风险

五 外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节 投资建议

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/194440194440.html>